

DAFTAR PUSTAKA

- Abratt, R. dan Goodey, S.D. (1990). Unplanned Buying and In-Store Stimuli in Supermarkets. *Managerial and Decision Economics*, Vol. 11. No. 2, 111-121.
- Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ating Tedjasutisna. (2005). *Pemasaran*, Jilid 1. Bandung: Penerbit CV. Armico.
- Berman, Barry dan Joel R. Evans. (2001). *Retail Management: A Strategic Approach*. New Jersey: Prentice Hall.
- Dunne, P.M, R.F. Lusch dan D.A. Griffith. (2002). *Retailing*, 4th ed. Ohio: Shouth- Westren.
- Engel, James E. Roger D., Black Well & Paul W. Muniard. (2004). *Perilaku Konsumen*, Jilid I, edisi Keenam. Jakarta: Penerbit Bina Rupa.
- Inman, J.J., Dyer, J.S., & Jianmin, J. (1997). A Generalized Utility Model of Disappointment and Regret Effects on Post -Choice Valuation. *Marketing Science* 16 (2): 97 111.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran* Jilid 1, edisi 13, Terjemahan Bob Sabram Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (2011). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2011). *Marketing*, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philp dan Armstrong, Garry. (1997). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 8, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Charles W. Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. (2001). *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Loudon, David L., and Albert J. Della Bitta. (2006). *Consumer Behavior: Concept and Applications*. The United State of Amerika: McGraw-Hill Inc.
- Lumpiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marbun, B.N. (2003). *Kamus Manajemen*, Cetakan I. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

- Mattila, A.S. dan Wirtz. (2007). The Role of Store Environmental Stimulation And Social Factors on Impulse Purchasing. *Journal of Services Marketing*.
- Mowen, John, C. dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Mowen. (1995). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.
- Peter J., Paul dan Olson, Jerry C. (2004). *Cosumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Purwanto, Heri. (2009). *Pengantar Perilaku Manusia*, Cetakan 1. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Rook. (1987). The Impulse Buying. *The Journal of Consumer Research*, Vol.14. No.2, <http://www.jstor.org/stable/248941>.
- Schiffman, Leon G. And Leslie L. Kanuk. (2000). *Consumer Behavior*. Fifth Edition. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Schiffwan, Leon G. (2008). *Consumer Behavior*. Six Edition.
- Simamora, Henry. (2007). *Manajemen Pemasaran Internasional* Jilid II Edisi 2. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sudjana. (1992). *Metode Statistik*, Edisi Kelima. Bandung: Tarsito.
- Tjiptono, Fandy. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tri Rusmi Widayatun. (1999). *Ilmu Perilaku*, Cetakan 1. Jakarta: CV. Sagung Seto.
- Winniardi. (1991). *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bandar Maju.