

**PENGARUH *IN-STORE* STIMULI TERHADAP
IMPULSE BUYING BEHAVIOR KONSUMEN
CARREFOUR BANDUNG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
ANTHONY WIBOWO
1252217**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

***THE INFLUENCE OF STIMULATING IN-STORE
TOWARDS BANDUNG CARREFOUR
CONSUMER'S IMPULSE BUYING
BEHAVIOR***

THESIS

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management***

By
ANTHONY WIBOWO
1252217



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2017***

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala rahmat dan bantuan-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan ini tepat pada waktunya. Sebab tanpa rahmat dan bantuan-Nya, penulisan ini tidak dapat tersusun dengan baik.

Pengumpulan data dilakukan dengan penelitian kepustakaan dan penyebaran kuesioner. Peneliti menyadari banyaknya kekurangan dari penyusunan tugas akhir ini. Penelitian yang dilakukan berfokus kepada semua orang yang pernah berkunjung ke Carrefour PVJ dan juga jumlah sampel yang diambil oleh peneliti sebanyak 248 responden.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah mendukung dan membantu hingga penulisan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Besarnya rasa terimakasih saya berikan kepada:

1. Allen Kristiawan, S.E., M.M., selaku dosen dan pembimbing Tugas Akhir yang telah membimbing dan membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
2. Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Dr. Ratna Widiastuti, M.T., dan Peter, S.E., M.T., selaku Wakil Dekan I dan II Fakultas Ekonomi.
4. Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen.

5. Rully Arlan Tjahyadi., S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen.
6. Dini Iskandar, S.E., M.M., selaku Dosen Wali yang telah membimbing penulis semasa kuliah dan membantu penulis dalam setiap rencana studi semasa kuliah.
7. Seluruh Dosen Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu pada penulis selama masa kuliah dan memberikan masukan di bidang akademik sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.
8. Kepada Orang Tua yang telah memberikan dorongan moril dan materil yang tak ternilai selama masa kuliah dan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Cindana Fitriya Wibowo, Meilinda Citra Wibowo, dan Delisa Citra Wibowo selaku saudara yang juga telah memberikan dukungan moril selama penyusunan Tugas Akhir ini berlangsung
10. Susan Apriliani, Imka Riady, Antonius Wijaya, Cynthia Ismanto, Wijaya Feisy, Michael Kevin Lauditia, Putri Natalia, Alfred Gandhi yang juga telah membantu terlebih memberikan dukungan moril kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
11. Kepada seluruh sahabat yang telah membantu dan mendukung sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
12. Para staf tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan pelayanan dengan baik.
13. Semua pihak yang turut membantu hingga selesainya penelitian ini.

Adanya keterbatasan yang dimiliki oleh penulis membuat penulis dengan senang hati menerima segala kritik dan saran yang membangun sebagai bahan

perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga Tugas Akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan Yesus memberkati.

Bandung, Mei 2017

Anthony Wibowo