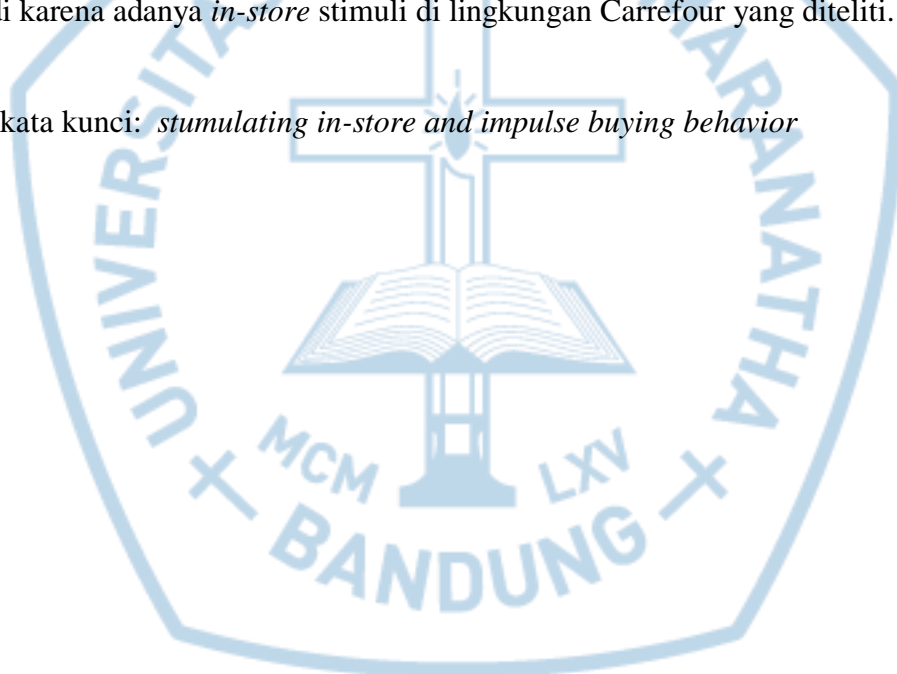


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh variable *in-store* stimuli terhadap *Impulse Buying Behavior* konsumen Carrefour Bandung. Untuk itu, peneliti mengukur variabel *in-store* stimuli, yang menggambarkan adanya berbagai aktivitas dari perusahaan untuk memunculkan rangsangan di lingkungan toko, dan *impulse buying behavior*, yang menggambarkan kecenderungan para responden untuk melakukan pembelian secara *impulsive*. Objek dalam penelitian ini adalah Carrefour PVJ Bandung. Jenis penelitian ini adalah *causal explanatory*. Populasinya adalah konsumen yang pernah berkunjung ke PVJ. Sampel dan kriterianya konsumen yang pernah berkunjung ke Carrefour PVJ. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *survey* dengan metode kuesioner. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linier sederhana. Dari hasil penelitian, terdapat pengaruh yang signifikan antara *in-store* stimuli dengan *impulse buying behavior* para responden di Carrefour Bandung. Peneliti menemukan bahwa pengaruh *in-store* stimuli terhadap impuls buying behavior, yaitu sebesar 18,3% dari *impulse buying behavior* terjadi karena adanya *in-store* stimuli di lingkungan Carrefour yang diteliti.

Kata-kata kunci: *stimulating in-store and impulse buying behavior*



ABSTRACT

This study aimed to analyze the influence of variables of stimulating in-stores towards Bandung Carrefour Customer's impulse buying behavior. To that end, researchers measured variable of the stimulating in-stores, which describes the various activities of the company to bring stimulation at shopping area, and impules buying behavior, which describes the tendency of respondents to buy impulsively. The object of this research is Bandung PVJ Carrefour. This research is a causal explanatory. The population is consumers who've been to PVJ. Samples and criteria for consumers who've been to Bandung PVJ Carrefour. Data collection techniques used in this research was survey by questionnaire. The analytical method used in this study is a simple linear regression. From the research, a significant difference between the stimulating in-store with impulse buying behavior of the respondents in Bandung PVJ Carrefour. Researcher found that the effect of stimulating in-store on impulse buying behavior, which amounted to 18.3% of impulse buying behavior occurs because of the in-store stimuli in the environment Carrefour studied.

Keywords: stumulating in-store and impulse buying behavior



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Perilaku Konsumen	8
2.2 Model Perilaku Konsumen	9
2.3 Bauran Pemasaran	10
2.4 Ritel	15
2.5 <i>Retailing Mix</i>	16
2.6 <i>In-store</i> Stimuli	19
2.7 Perilaku Pembelian	24
2.8 Perilaku Pembelian Impulsif	25
2.9 Rerangka Teoritis	28
2.10 Penelitian Terdahulu	29
2.11 Rerangka Pemikiran	32
2.12 Model Penelitian	33
2.13 Pengembangan Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	35
3.4 Devinisi Operasional Variabel (DOV)	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Metode Analisis Data	41
3.6.1 Uji Validitas	42
3.6.2 Uji Reliabilitas	43
3.6.3 Uji Normalitas	43
3.6.4 Uji Multikolinearitas	44
3.6.5 Uji Heteroskedastisitas	44

3.6.6 Pengujian Hipotesis	45
3.6.7 Koefisien Determinasi	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Data Demografis Responden	47
4.1.2 Uji Deskriptif	49
4.1.2.1 Variabel Stimulus Toko	49
4.1.3 Uji Instrumen	59
4.1.3.1 Uji Reliabilitas	61
4.1.3.2 Uji Reliabilitas untuk variabel Dependen	62
4.1.3.3 Uji Reliabilitas untuk Variabel Independen	62
4.1.4 Uji Asumsi Klasik)	64
4.1.4.1 Uji Normalitas	64
4.1.4.2 Uji Heteroskedadistitas	65
4.1.4.3 Uji Multikolinearitas	66
4.1.5 Uji Hipotesis	66
4.1.5.1 Uji Hipotesis Antara <i>In-Store</i> Stimuli Terhadap <i>Impulse Buying</i>	66
4.1.5.2 Uji Koefisien Determinasi Untuk Hipotesis Pengaruh Antara Diskon Harga Dengan Keputusan Pembelian <i>In-Store</i> Stimuli Terhadap <i>Impulse Buying</i> Pengunjung Carrefour di Kota Bandung	68
4.1.5.3 Persamaan Regresi Antara <i>In-Store</i> Stimuli Terhadap <i>Impulse Buying</i> Pengunjung Carrefour di Kota Bandung	68
4.2 Pembahasan	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Keterbatasan Penelitian	77
5.3 Implikasi Manajerial (Saran)	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	131

DAFTAR GAMBAR

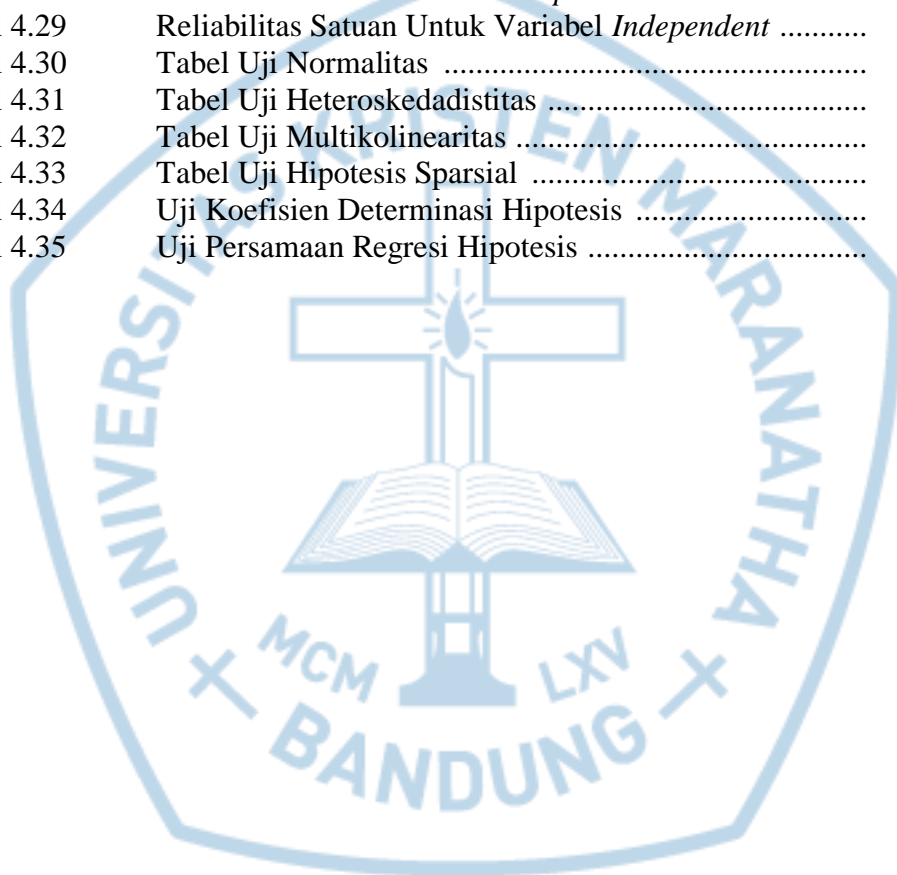
	Halaman
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	9
Gambar 2.2 Saluran Pemasaran Konsumen	13
Gambar 2.3 Rerangka Teoritis	28
Gambar 2.4 Rerangka Pemikiran	32
Gambar 2.5 Model Penelitian	33



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	<i>Top Brand</i> Carrefour	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1	Skala Likert	37
Tabel 3.2	Operasional Variabel Penelitian <i>In-Store</i> Stimuli	37
Tabel 3.3	Operasional Variabel Penelitian <i>Impuls Buying</i>	39
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pengeluaran	48
Tabel 4.5	Respon Terhadap Pertanyaan Carrefour Menyediakan Pramuniaga yang Berpengalaman Sangat Membantu Para Konsumen	49
Tabel 4.6	Respon Terhadap Pertanyaan Pramuniaga Carrefour yang Ramah Sangat Membantu Para Konsumen.....	50
Tabel 4.7	Respon Terhadap Pertanyaan Letak Carrefour di Lokasi yang Strategis, Sehingga Mudah Mencapainya..	50
Tabel 4.8	Respon Terhadap Pertanyaan Petunjuk Arah ke Lokasi Sangat Membantu Para Konsumen Untuk Mencapai Lokasi.....	51
Tabel 4.9	Respon Terhadap Pertanyaan Kebersihan dan Wewangian Menciptakan Suasana Carrefour Nyaman ..	51
Tabel 4.10	Respon Terhadap Pertanyaan Suara Musik Dalam Hypermarket yang Nyaman Selaras Dengan Suasana Dalam Toko	52
Tabel 4.11	Respon Terhadap Pertanyaan Cahaya Lampu yang Serasi Cocok Dengan Suasana Dalam Toko.....	52
Tabel 4.12	Respon Terhadap Pertanyaan Harga Barang-barang Menarik Sesuai Dengan Tingkat Kualitasnya	53
Tabel 4.13	Respon Terhadap Pertanyaan Pengaturan <i>Lay Out</i> Nyaman Untuk Berbelanja	53
Tabel 4.14	Respon Terhadap Pertanyaan Suasana Toko Menghibur, Tidak Hanya Bertujuan Menjual Barang-barang Saja....	54
Tabel 4.15	Respon Terhadap Pertanyaan Pemajangan Secara Visual Menarik Perhatian	54
Tabel 4.16	Respon Terhadap Pertanyaan Sewaktu Saya Pergi Berbelanja, Saya Selalu Membeli Barang-barang yang Tidak Direncanakan Sebelumnya	55
Tabel 4.17	Respon Terhadap Pertanyaan Saya Adalah Orang yang Sering Berbelanja Tanpa Rencana Sebelumnya	55
Tabel 4.18	Respon Terhadap Pertanyaan Berbelanja Secara Spontan Adalah Mengasikkan Bagi Saya	56
Tabel 4.19	Respon Terhadap Pertanyaan Saya Pergi Berbelanja Adalah Bertujuan Untuk Mencari Suasana <i>Mood</i> Baru .	57
Tabel 4.20	Respon Terhadap Pertanyaan Saya Sulit Mengendalikan Diri Terhadap Desakan Untuk Membeli	

Tabel 4.21	Sesuatu Sewaktu Melihat Penawaran Menarik	57
	Respon Terhadap Pertanyaan Sewaktu Melihat Penawaran yang Menarik, Saya Selalu Membeli Lebih daripada yang Seharusnya Saya Beli	58
Tabel 4.22	Respon Terhadap Pertanyaan Saya Selalu Membeli Suatu Barang Tanpa Pikir Panjang	58
Tabel 4.23	Respon Terhadap Pertanyaan Saya Selalu Berprinsip Bahwa Beli Sekarang, dan Berpikir Belakangan	59
Tabel 4.24	Tabel Uji Validitas Akhir	60
Tabel 4.25	<i>Rotated Component Matrix</i> Sebelum Eliminasi	61
Tabel 4.26	Reliabilitas Untuk Variabel <i>Dependent</i>	62
Tabel 4.27	Reliabilitas Satuan Untuk Variabel <i>Independen</i>	62
Tabel 4.28	Reliabilitas Untuk Variabel <i>Dependent</i>	63
Tabel 4.29	Reliabilitas Satuan Untuk Variabel <i>Independent</i>	63
Tabel 4.30	Tabel Uji Normalitas	64
Tabel 4.31	Tabel Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.32	Tabel Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.33	Tabel Uji Hipotesis Sparsial	67
Tabel 4.34	Uji Koefisien Determinasi Hipotesis	68
Tabel 4.35	Uji Persamaan Regresi Hipotesis	68



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Kuesioner Penelitian 81
Lampiran B	Tabulasi Data Mentah..... 84
Lampiran C	Data Responden 88
Lampiran D	<i>Output SPSS</i> 90
Lampiran E	Uji Validitas..... 122
Lampiran F	Uji Reliabilitas 124
Lampiran G	Uji Asumsi Klasik 126
Lampiran H	Uji Hipotesis 128

