

ABSTRAK

Perancangan tata letak gudang yang efektif dan efisien merupakan hal yang sangat dibutuhkan oleh semua perusahaan. Tujuan tata letak gudang adalah untuk mendapatkan susunan produk yang paling optimum untuk mempermudah operator dalam mencari dan meminimumkan jarak perpindahan.

PD. Rusli adalah perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan sembako. Masalah yang dihadapi PD. Rusli adalah karyawan selaku operator kesulitan dalam mencari produk yang akan diambil terutama produk yang tergolong *fast moving* karena tata letak awal yang kurang optimum.

Perancangan tata letak baru menggunakan model *cube per order index* memberikan jarak total perpindahan 132 meter. Dengan menggunakan model *cube per order index* dapat mengurangi jarak perpindahan sebesar 42,5 meter dari jarak total tata letak awal 174,5 meter.

Kata kunci: jarak perpindahan, tata letak gudang, model *cube per order index*

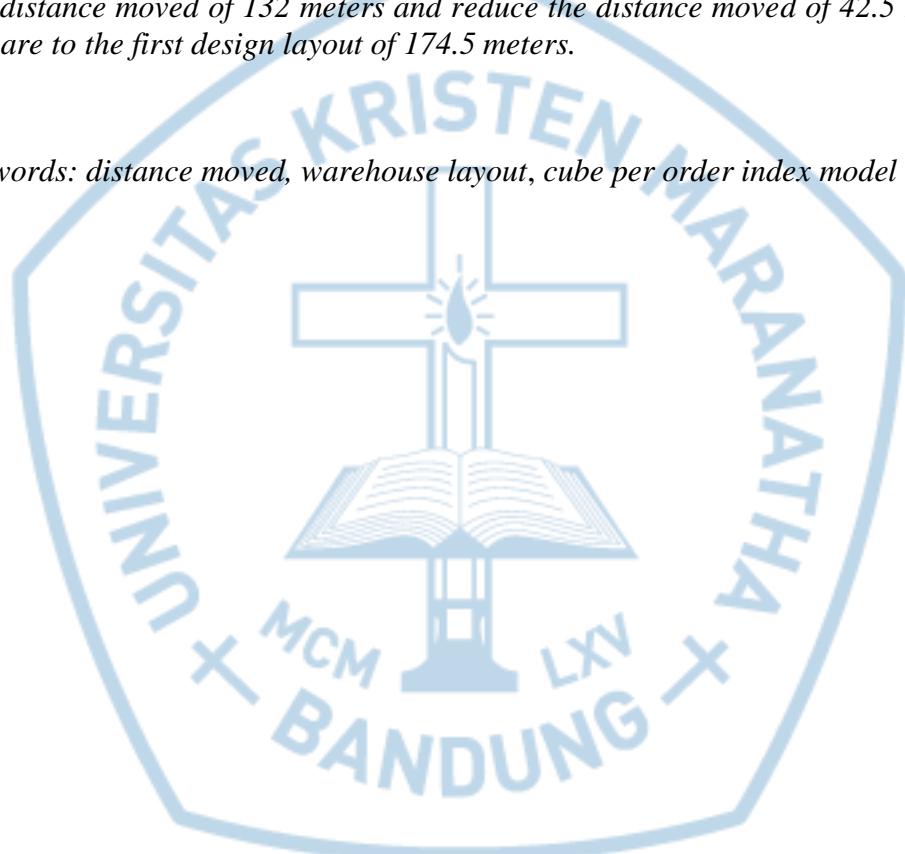
ABSTRACT

The effective and efficient design layout is the most necessary things in the all company. The purpose of layout planning is to obtain the most optimal production facilities product for help operator to find and minimize the distance movement.

PD. Rusli is a company engaged in the sale of basic needs. Problems often encountered is the employees difficult to find products to be retrieved mainly classified as fast moving because the less optimum of the design layout.

The new design layout planning using cube per order index model gives a total distance moved of 132 meters and reduce the distance moved of 42.5 meters compare to the first design layout of 174.5 meters.

Key words: distance moved, warehouse layout, cube per order index model



DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
 BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1.Manajemen Operasi	10
2.2 Tata Letak.....	13
2.3 Jenis Tata Letak.....	15
2.4 Gudang	16
2.5 Klasifikasi Persediaan Dalam Gudang.....	18
2.6 Tujuan Tata Letak Barang di Gudang	22
2.7 Metode Menentukan Tata Letak	25
2.8 Kerangka Pemikiran.....	28
 BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	32
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	32
3.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	32
3.3 Prosedur Penyimpanan dan Pengambilan Barang di Gudang	35
3.4 Kegiatan Pemasaran dan Sumber Daya Manusia Perusahaan	39
3.5 Jenis Penelitian.....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.7 Langkah Tahapan Penelitian	43
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Pengumpulan Data	46
4.2 Pembahasan.....	50
4.2.1 Perhitungan Rasio T/S.....	51
4.2.2 Perhitungan Jarak Setiap Lokasi (F_k)	52
4.2.3 Penempatan Tata Letak Baru	55
4.2.4 Perbandingan Tata Letak.....	56

BAB V	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	65
SURAT PERNYATAAN PENELITIAN DARI PERUSAHAAN.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tata Letak Awal Gudang PD. Rusli.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PD. Rusli	33
Gambar 3.2 <i>Flow Process Chart</i> Penyimpanan Produk di Gudang PD. Rusli	37
Gambar 3.3 <i>Flow Process Chart</i> Pengambilan Produk Dari Gudang PD. Rusli	38
Gambar 3.4 Langkah-langkah Penelitian.....	43
Gambar 4.1 Lokasi yang Memungkinkan untuk Tata Letak Baru	50
Gambar 4.2 Penempatan Produk dengan Tata Letak Baru	55
Gambar 4.3 Tata Letak Awal Gudang PD. Rusli.....	57
Gambar 4.4 Penempatan Produk pada Tata Letak Awal	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Aliran Pengeluaran Produk Dari Gudang PD. Rusli Per Januari 2017.....	5
Tabel 4.1 Data Produk <i>Fast Moving</i>	46
Tabel 4.2 Data Ukuran Produk dan Tempat yang Dibutuhkan.....	47
Tabel 4.3 Data Frekuensi Masuk dan Keluar Produk	49
Tabel 4.4 Data Perhitungan Jarak Lokasi ke Gudang	53
Tabel 4.5 Lokasi untuk Setiap Produk	54
Tabel 4.6 Data Perhitungan Jarak ke Gudang pada Tata Letak Awal	58