

## Daftar Pustaka

- Akhtar, N., Ain, Q., Siddiq, .U., Ashraf, A., & Latif, M. (2016). *Impact Of A Brand Equity On Consumer Purchase Decision*. Pakistan : International Review Of Management And Business Research
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Ambarwati, M., Sunarti, & Mawardi, M. (2015). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 25 No. 1
- Astuti, S., & Cahyadi, I. (2007). *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Majalah Ekonomi No 2.
- Chi.H, Yeh.H , & Chien.D. (2009). *The Impact Of Brand Awareness On Consumer Purchase Intention*.Taiwan : The Journal Of International Management Studies, Volume 4.
- Cooper, D.,& Schindler, P. (2011). *Business research methods (11th ed.)*. New York : McGraw-Hill Companies,Inc
- Ghozali., I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hartiningtiya, A., & Assegaff, F. (2010). *Analisis Brand Awareness, Brand Association Perceived Quality Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*. Ekobis Vol.11, No.2.
- Jalilvand,M , Samiei,N , & Mahdavinia,S . (2011). *The Effect Of Brand Equity Components On Purchase Intention*. International Business And Management,Vol. 2.
- Keller, K. (2012) . *Strategic Brand Management : Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. Fourth Edition. USA: Pearson
- Kotler, P.,& Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1,Edisi 13*. Jakarta. : Erlangga
- Lukman, M.( 2014). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Produk Teh Botol Sosro Kemasan Kotak*. Bandung : Jurnal Administrasi Bisnis.
- Macdonald, E., & Sharp, B. (2000). *Brand Awareness Effects On Consumer Decision* .New York : Elsevier Science Inc

- Pane., O, & Rini.E. (2011). *Pengaruh Brand Equity Flash Disk Merek Kingston Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa AMIK MBP Medan*. Jurnal Ekonomi, Vol 14, No 3
- Peter, J.,& Olson, J. (2013). *Consumer Behavior & Marketing Strategy, Edisi 9, Jilid 1*. Jakarta : Salemba Empat.
- Shehzad, U., Ahmad, S., Iqbal.K , Nawaz, M., & Usman,S. (2014). *Influence Of Brand Name On Consumer Choice & Decision*. Pakistan : IOSR Journal Of Business And Management.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Cetakan ke-13.Bandung : Alfabeta
- Sunjoyo., Setiawan, R.,Carolina, V., Magdalena, N., & Kurniawan, A. (2012). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung : Alfabeta
- Yunitasari, Herma, & Aahyar, Y. (2006). *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek Terhadap Nilai Pelanggan Mobil Merek Toyota*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi (JSMO),Vol, 3.No 2.

