

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Berman, B. & Evans, J. R. (2009). *Retailing Management. Tenth Edition*. Pearson Education.
- Engel, J. F. et.al. (1995). *Consumer Behavior., Jilid 1 dan 2*. Terjemahan Budiyo. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Foster, B. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2002). *Customer Loyalty, How to Earn it, How to keep it*. Sanfransisco USA: Jossey Bass.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty, How to Earn it, How to Keep it*. Sanfransisco USA: Jossey Bass.
- Hartono, Jogiyanto. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman Pengalaman. Edisi Kelima. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi kesebelas*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Kristianto, Dwi. (2002). Layout yang baik. *Virtual Book*. Diakses dari http://faculty.petra.ac.id/dwikris/docs/desgrafisweb/layout_design/layout_baik.html.
- Levy, M. & Weitz, B. A. (2007). *Retailing Management. Sixth Edition*. USA: McGraw-Hill International.
- Lovelock, C. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Mowen, J.C. & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2004). *Customer Behavior*. Prentice Hall Inc. USA.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Edisi 4, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiman, F & Mandasari, R. (2015). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sanctuary di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Sugiyono. (2004) *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Cetakan Ke-4*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiyono, A. (2004). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, M. & Soeprihanto, J. (2010). *Pengantar Bisnis (dasar-dasar ekonomi perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty.
- Sunjoyo et al. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset. Cetakan Kedua*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran, Cetakan Ketiga*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Syaputri, R. (2015). Pengaruh Kemasan, Merek dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada UKM Keripik Singkong Sulis di Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3 (1): 27-39, ISSN 2355-5408.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen jasa. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2003). *Prinsip & Dinamika Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: J & J Learning.

Tjiptono, F. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.

Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

