

## ABSTRACT

*The purpose of this study is to determine the effect of self-esteem and conformity towards aggression in vocational students at “X” and “Y” schools in district of Tarogong, Garut. The sample involved 347 students in age 16 until 19 years old. Simple random sampling method was used in the research with Slovin’s method. The questionnaire-style assessment method include Coopersmith Self-esteem Inventory with reliability of 0,88 and the validity range between 0,27-0,44. Both conformity and aggression is constructed with reference to Deutsch & Gerard, and Baron with reliability of 0,82 and 0,73 with validity range of 0,26-0,72 and 0,31-0,63.. This study used the mediational model with causal step and Sobel step methods. Results shows self-esteem did not have significant effect towards aggression;  $\beta = -0,030$ ,  $R = 0,064$ , significance  $0,23 > 0,05$ . Self-esteem is found to have significant effect on conformity;  $\beta = 0,002$ ,  $R = 0,111$ , significance  $= 0,03 < 0,05$ . Conformity had significant effect on aggression;  $\beta = 2,870$ ,  $R = 0,114$ , significance  $= 0,03 < 0,05$ . Self-esteem is found to have significant effect towards aggression mediated by conformity;  $\beta = 2,892$ ,  $R = 0,132$ , significance  $= 0,04 < 0,05$ . Further research should use greater sample size so that the results may be inferred wider, to include respondents with low self-esteem characteristics so that potential direct effects between independent to dependent variables may be observed particularly in different samples.*

**Keywords:** Self-esteem, conformity, aggressive behavior, late adolescence, student, mediation

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh self-esteem dan konformitas terhadap agresi pada siswa SMK “X” dan “Y” di Kecamatan Tarogong Kabupaten Garut. Sampel yang dilibatkan berjumlah 347 siswa pada rentang usia 16 hingga 19 tahun. Teknik penarikan sampel menggunakan simple random sampling melalui perhitungan Slovin. Pengumpulan data self-esteem menggunakan alat ukur Coopersmith Self-esteem Inventory dengan reliabilitas sebesar 0,88 dan rentang validitas 0,27-0,44, konformitas dan agresi menggunakan alat ukur yang disusun oleh peneliti dengan reliabilitas sebesar 0,82 dan 0,73 dengan rentang validitas 0,26-0,72 dan 0,31-0,63. Penelitian ini menggunakan model mediasi. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif sehingga teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik parametrik melalui regresi berganda dengan metode causal step dan uji Sobel. Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh hasil penelitian yang menunjukkan self-esteem tidak berpengaruh terhadap agresi dengan nilai  $\beta$  sebesar  $-,030$ , nilai  $R$  sebesar  $0,064$  pada taraf signifikansi  $0,23 > 0,05$ . Self-esteem berpengaruh terhadap konformitas dengan nilai  $\beta$  sebesar  $0,002$ , nilai  $R$  sebesar  $0,111$  pada taraf signifikansi  $0,03 < 0,05$ . Konformitas berpengaruh signifikan terhadap agresi dengan nilai  $\beta$  sebesar  $2,870$ , nilai  $R$  sebesar  $0,114$  pada taraf signifikansi  $0,03 < 0,05$  dan self-esteem berpengaruh signifikan terhadap agresi melalui konformitas dengan nilai  $\beta$  sebesar  $2,892$ , nilai  $R$  sebesar  $0,132$  pada taraf signifikansi  $0,04 < 0,05$ . Penelitian selanjutnya dapat menggunakan jumlah sampel yang lebih besar sehingga generalisasi dapat diperluas, melibatkan responden dengan karakteristik self-esteem tinggi agar dapat melihat potensi pengaruh secara langsung dari independen terhadap dependen menggunakan karakteristik sampel yang berbeda.

**Kata kunci:** self-esteem, konformitas, tingkah laku agresi, remaja, siswa, mediasi

## DAFTAR ISI

|                                                   |             |
|---------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                        | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                    | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN .....</b>   | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN PUBLIKASI PENELITIAN .....</b>      | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                              | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                             | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                       | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                           | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                         | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR SKEMA .....</b>                         | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                      | <b>xiv</b>  |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN</b>                      |             |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....               | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                    | 7           |
| 1.3 Maksud, Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....  | 7           |
| 1.4 Metodologi Penelitian .....                   | 9           |
| <br><b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                |             |
| 2.1 Teori Agresi .....                            | 10          |
| 2.1.1 Definisi Agresi .....                       | 10          |
| 2.1.2 Dimensi Agresi.....                         | 11          |
| 2.1.3 Jenis Agresi .....                          | 11          |
| 2.1.4 Faktor-faktor yang memengaruhi Agresi ..... | 12          |
| 2.2 Teori <i>Self-esteem</i> .....                | 18          |
| 2.2.1 Definisi <i>Self-esteem</i> .....           | 19          |

|       |                                                         |    |
|-------|---------------------------------------------------------|----|
| 2.2.2 | Faktor-faktor yang memengaruhi <i>Self-esteem</i> ..... | 19 |
|-------|---------------------------------------------------------|----|



|       |                                                     |    |
|-------|-----------------------------------------------------|----|
| 2.2.3 | Aspek-aspek <i>Self-esteem</i> .....                | 21 |
| 2.2.4 | Ciri-ciri <i>Self-esteem</i> tinggi dan rendah..... | 22 |
| 2.3   | Teori Konformitas.....                              | 23 |
| 2.3.1 | Aspek-aspek Konformitas.....                        | 24 |
| 2.3.2 | Faktor yang memengaruhi Konformitas .....           | 25 |
| 2.4   | Teori Perkembangan Remaja.....                      | 28 |
| 2.5   | Kerangka Pemikiran.....                             | 30 |
| 2.6   | Asumsi Penelitian .....                             | 38 |
| 2.7   | Hipotesis Penelitian .....                          | 39 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|         |                                                            |    |
|---------|------------------------------------------------------------|----|
| 3.1     | Rancangan Penelitian .....                                 | 40 |
| 3.2     | Variabel Penelitian, Definisi Konseptual dan Operasional.. | 41 |
| 3.2.1   | Variabel Penelitian.....                                   | 41 |
| 3.2.2   | Definisi Konseptual.....                                   | 41 |
| 3.2.2.1 | Agresi.....                                                | 41 |
| 3.2.2.2 | <i>Self-esteem</i> .....                                   | 41 |
| 3.2.2.3 | Konformitas.....                                           | 42 |
| 3.2.3   | Definisi Operasional.....                                  | 42 |
| 3.2.3.1 | Agresi .....                                               | 42 |
| 3.2.3.2 | <i>Self-esteem</i> .....                                   | 43 |
| 3.2.3.3 | Konformitas.....                                           | 44 |
| 3.3     | Alat Ukur .....                                            | 44 |
| 3.3.1   | Agresi.....                                                | 44 |
| 3.3.2   | <i>Self-esteem</i> .....                                   | 45 |
| 3.3.3   | Konformitas .....                                          | 47 |
| 3.4     | Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....                 | 48 |
| 3.4.1   | Uji Validitas .....                                        | 48 |
| 3.4.1.1 | Agresi .....                                               | 49 |
| 3.4.1.2 | <i>Self-esteem</i> .....                                   | 49 |
| 3.4.1.3 | Konformitas.....                                           | 50 |

|         |                                                         |    |
|---------|---------------------------------------------------------|----|
| 3.4.2   | Uji Reliabilitas .....                                  | 50 |
| 3.4.2.1 | Agresi .....                                            | 51 |
| 3.4.2.2 | Konformitas.....                                        | 51 |
| 3.4.2.3 | <i>Self-esteem</i> .....                                | 51 |
| 3.5     | Subjek, Karakteristik dan Teknik Penarikan Sampel ..... | 52 |
| 3.5.1   | Subjek Penelitian.....                                  | 52 |
| 3.5.2   | Karakteristik Populasi .....                            | 52 |
| 3.5.3   | Teknik Penarikan Sampel .....                           | 52 |
| 3.6     | Teknik Pengumpulan Data.....                            | 54 |
| 3.6.1   | Data Primer .....                                       | 54 |
| 3.6.2   | Data Sekunder .....                                     | 54 |
| 3.7     | Uji Asumsi Klasik.....                                  | 54 |
| 3.7.1   | Uji Heteroskedastisitas.....                            | 54 |
| 3.7.2   | Uji Autokorelasi.....                                   | 56 |
| 3.7.3   | Uji Normalitas.....                                     | 56 |
| 3.8     | Teknik Analisis Data.....                               | 57 |
| 3.8.1   | Strategi <i>Causal Step</i> .....                       | 57 |
| 3.8.2   | Strategi <i>Product of Coefficients</i> .....           | 59 |
| 3.9     | Hipotesis Statistik .....                               | 61 |

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|       |                                                           |    |
|-------|-----------------------------------------------------------|----|
| 4.1   | Gambaran Responden .....                                  | 62 |
| 4.2   | Hasil Uji Asumsi .....                                    | 64 |
| 4.2.1 | Hasil Uji Normalitas .....                                | 64 |
| 4.2.2 | Hasil Uji Autokorelasi.....                               | 64 |
| 4.2.3 | Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                       | 65 |
| 4.3   | Hasil Regresi <i>Causal Step</i> .....                    | 66 |
| 4.3.1 | Hasil Regresi <i>Self-esteem</i> terhadap Konformitas.... | 66 |
| 4.3.2 | Hasil Regresi Konformitas terhadap Agresi .....           | 66 |
| 4.3.3 | Hasil Regresi <i>Self-esteem</i> terhadap Agresi .....    | 66 |

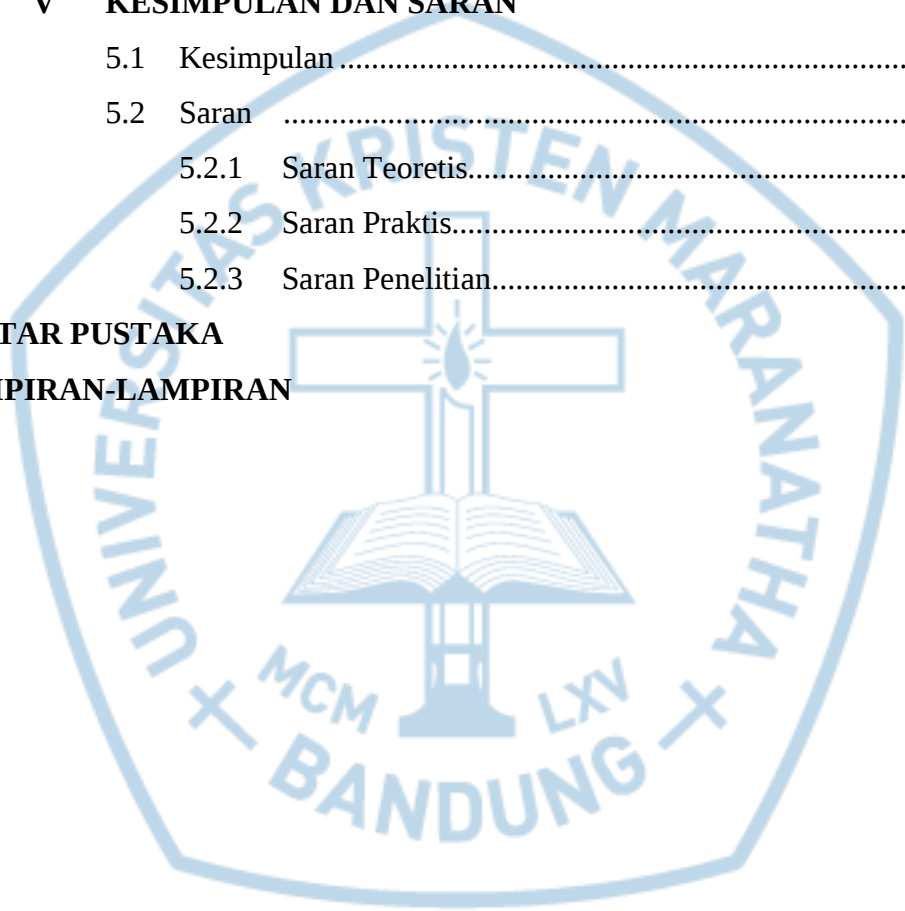
|       |                                                                            |    |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.3.4 | Hasil Regresi <i>Self-esteem</i> terhadap Agresi melalui Konformitas.....  | 67 |
| 4.4   | Hasil Uji <i>Product of Coefficients</i> melalui <i>Sobel's Test</i> ..... | 67 |
| 4.5   | Pengujian Hipotesis .....                                                  | 67 |
| 4.6   | Pembahasan hasil .....                                                     | 69 |
| 4.7   | Diskusi .....                                                              | 77 |

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|       |                       |    |
|-------|-----------------------|----|
| 5.1   | Kesimpulan .....      | 81 |
| 5.2   | Saran .....           | 82 |
| 5.2.1 | Saran Teoretis.....   | 82 |
| 5.2.2 | Saran Praktis.....    | 83 |
| 5.2.3 | Saran Penelitian..... | 84 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

|           |                                                    |    |
|-----------|----------------------------------------------------|----|
| TABEL 3.1 | Kisi-kisi Alat Ukur Agresi.....                    | 44 |
| TABEL 3.2 | Kisi-kisi Alat Ukur <i>Self-esteem</i> .....       | 45 |
| TABEL 3.3 | Kisi-kisi Alat Ukur Konformitas.....               | 47 |
| TABEL 4.1 | Tabel Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....       | 61 |
| TABEL 4.2 | Tabel Deskripsi Agama Responden.....               | 61 |
| TABEL 4.3 | Tabel Deskripsi Usia Responden.....                | 62 |
| TABEL 4.4 | Tabel Deskripsi Pendapatan Orangtua Responden..... | 62 |
| TABEL 4.5 | Tabel Deskripsi Suku Bangsa Responden.....         | 62 |
| TABEL 4.6 | Tabel Perhitungan Skor Perpindahan Jawaban.....    | 77 |
| TABEL 4.7 | Tabel Perhitungan Skor Peluang.....                | 78 |
| TABEL 4.8 | Tabel Perhitungan Indeks Konformitas.....          | 79 |

## DAFTAR SKEMA

|       |     |                                  |    |
|-------|-----|----------------------------------|----|
| SKEMA | 2.1 | Skema Kerangka Pemikiran .....   | 36 |
| SKEMA | 3.1 | Skema Rancangan Penelitian ..... | 39 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|            |                                    |
|------------|------------------------------------|
| LAMPIRAN 1 | : Surat Permohonan Izin Survey     |
| LAMPIRAN 2 | : Surat Disposisi                  |
| LAMPIRAN 3 | : Agenda Pengambilan Data          |
| LAMPIRAN 4 | : Alat Ukur Penelitian             |
| LAMPIRAN 5 | : Hasil Uji Validitas Alat Ukur    |
| LAMPIRAN 6 | : Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur |
| LAMPIRAN 7 | : Tabel <i>Pearson-Correlation</i> |
| LAMPIRAN 8 | : Tabel <i>Durbin-Watson</i>       |
| LAMPIRAN 9 | : Hasil Pengolahan Data            |

