

## ABSTRAK

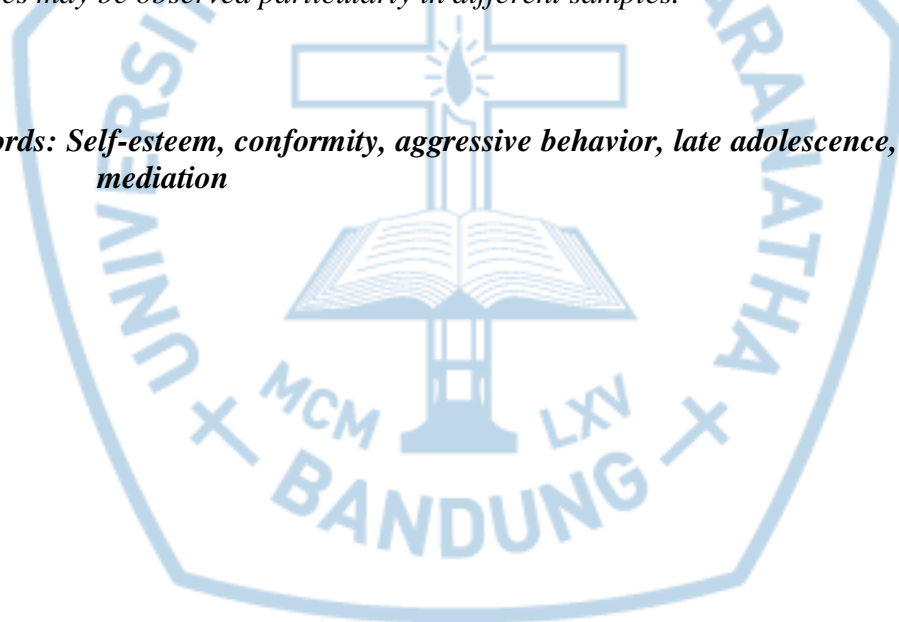
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara self-esteem dan konformitas terhadap agresi pada siswa SMK “X” dan “Y” di Kecamatan Tarogong Kabupaten Garut. Pengumpulan data self-esteem menggunakan alat ukur Coopersmith Self-esteem Inventory, konformitas dan agresi menggunakan alat ukur yang disusun oleh peneliti. Penelitian ini menggunakan model mediasi. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif sehingga teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik parametrik melalui regresi berganda dengan metode causal step dan uji Sobel. Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh hasil penelitian yang menunjukkan self-esteem tidak berpengaruh terhadap agresi dengan nilai  $\beta$  sebesar  $-0,030$ , nilai R sebesar  $0,064$  pada taraf signifikansi  $0,23 > 0,05$ . Self-esteem berpengaruh terhadap konformitas dengan nilai  $\beta$  sebesar  $0,002$ , nilai R sebesar  $0,111$  pada taraf signifikansi  $0,03 < 0,05$ . Konformitas berpengaruh signifikan terhadap agresi dengan nilai  $\beta$  sebesar  $2,870$ , nilai R sebesar  $0,114$  pada taraf signifikansi  $0,03 < 0,05$  dan self-esteem berpengaruh signifikan terhadap agresi melalui konformitas dengan nilai  $\beta$  sebesar  $2,892$ , nilai R sebesar  $0,132$  pada taraf signifikansi  $0,04 < 0,05$ . Penelitian selanjutnya dapat menggunakan jumlah sampel yang lebih besar sehingga generalisasi dapat diperluas, melibatkan responden dengan karakteristik self-esteem tinggi agar dapat melihat potensi pengaruh secara langsung dari independen terhadap dependen menggunakan karakteristik sampel yang berbeda.

**Kata kunci:** self-esteem, konformitas, tingkah laku agresi, remaja, siswa, mediasi

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to determine the effect of self-esteem and conformity towards aggression in vocational students at “X” and “Y” schools in district of Tarogong, Garut. The questionnaire-style assessment method include Coopersmith Self-esteem Inventory and both conformity and aggression is constructed with reference to Deutsch & Gerard, and Baron. This study used the mediational model with causal step and Sobel step methods. Results shows self-esteem did not have significant effect towards aggression;  $\beta = -0,030$ ,  $R = 0,064$ , significance  $0,23 > 0,05$ . Self-esteem is found to have significant effect on conformity;  $\beta = 0,002$ ,  $R = 0,111$ , significance =  $0,03 < 0,05$ . Conformity had significant effect on aggression;  $\beta = 2,870$ ,  $R = 0,114$ , significance =  $0,03 < 0,05$ . Self-esteem is found to have significant effect towards aggression mediated by conformity;  $\beta = 2,892$ ,  $R = 0,132$ , significance =  $0,04 < 0,05$ . Further research should use greater sample size so that the results may be inferred wider, to include respondents with low self-esteem characteristics so that potential direct effects between independent to dependent variables may be observed particularly in different samples.*

**Key words:** *Self-esteem, conformity, aggressive behavior, late adolescence, student, mediation*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	108
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	14
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	14
1.3.1. Maksud Penelitian .....	14
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	14
1.4. Kegunaan Penelitian .....	15
1.4.1. Kegunaan Teoretis .....	15
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	15
1.5. Metodologi Penelitian .....	15

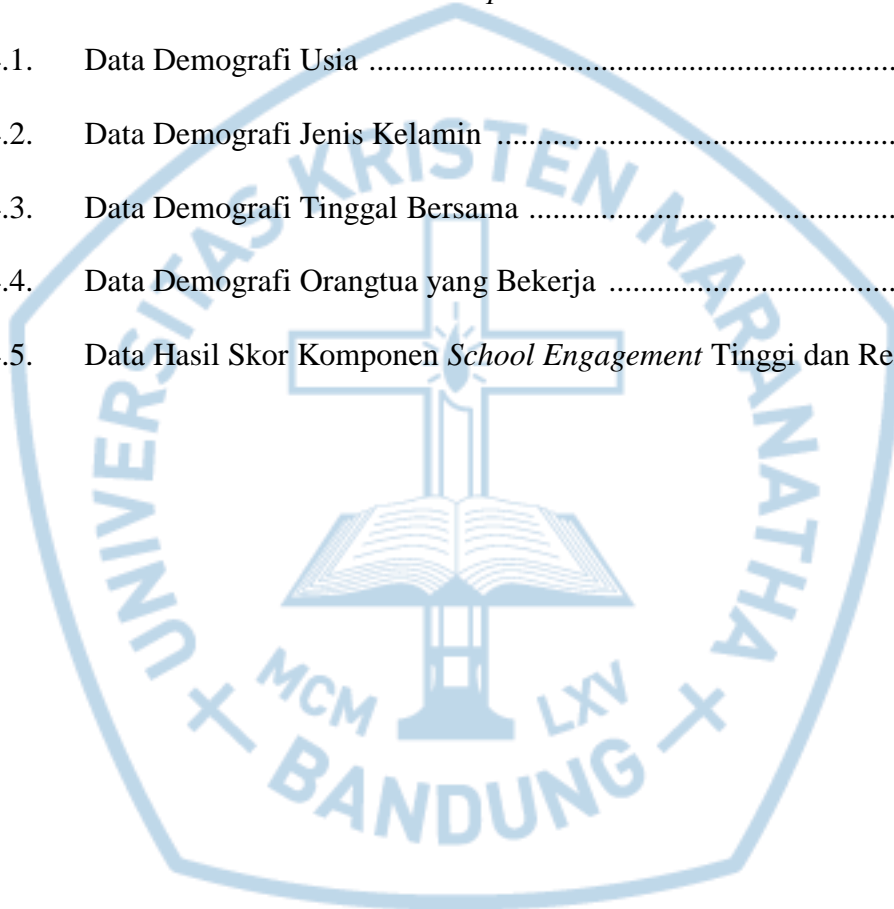
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	17
2.1. Dukungan Orangtua .....	17
2.1.1. Bentuk-Bentuk Dukungan Sosial .....	18
2.1.2. Faktor yang Menentukan Penerimaan Dukungan Sosial .....	19
2.1.3. Faktor yang Menentukan Manfaat Dukungan Sosial .....	20
2.2. <i>School Engagement</i> .....	21
2.2.1. Komponen <i>School Engagement</i> .....	22
2.2.2. Hasil dari <i>School Engagement</i> .....	23
2.2.3. Faktor yang Terkait dengan <i>School Engagement</i> .....	25
2.3. Anak Usia Sekolah .....	38
2.3.1. Tahap Perkembangan Anak Usia Sekolah.....	39
2.4. Prestasi Belajar .....	42
2.4.1. Faktor yang Memengaruhi Prestasi Belajar.....	44
2.4.2. Pengukuran Prestasi Belajar .....	44
2.5. Kerangka Pikir .....	46
2.6. Asumsi Penelitian .....	55
2.7. Hipotesis Penelitian .....	56
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	 57
3.1. Rancangan Penelitian .....	57
3.1.1. Prosedur Penelitian .....	57
3.2. Variabel Penelitian, Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	58
3.2.1. Variabel Penelitian .....	58
3.2.2. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	58

3.2.2.1. Definisi Konseptual Dukungan Sosial Orangtua, <i>School Engagement</i> , dan Prestasi Belajar .....	58
3.2.2.2. Definisi Operasional Dukungan Sosial Orangtua .....	59
3.2.2.3 Definisi Operasional <i>School Engagement</i> .....	59
3.2.2.4 Definisi Operasional Prestasi Belajar .....	60
3.3. Alat Ukur .....	60
3.3.1. Kisi-kisi Kuesioner Dukungan Sosial Orangtua .....	60
3.3.2. Alat Ukur <i>School Engagement</i> .....	62
3.3.3. Kisi-kisi Kuesioner <i>School Engagement</i> .....	63
3.3.4. Alat Ukur Prestasi Belajar .....	64
3.4. Data Penunjang .....	64
3.5. Populasi, Karakteristik Sampel dan Teknik Penarikan Populasi .....	64
3.5.1. Populasi dan Sasaran .....	64
3.5.2. Karakteristik Populasi .....	64
3.5.3. Teknik Penarikan Sampel .....	65
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	65
3.6.1. Uji Validitas .....	65
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	66
3.7. Teknik Analisa Data .....	68
3.7.1. Uji Asumsi Klasik .....	68
3.7.2. Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	69
3.7.2.1. Uji Secara Gabungan (Simultan) .....	69
3.7.2.2. Uji Secara Individu (Parsial).....	69
3.7.3. Uji Signifikansi Variabel Mediator ( <i>Sobel Test</i> ) .....	70
3.8. Hipotesis Statistik .....	72

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	75
4.1. Pendahuluan .....	75
4.2. Gambaran Umum Responden Penelitian .....	75
4.3. Pelaksanaan Penelitian .....	78
4.4. Uji Asumsi .....	78
4.4.1. Uji Normalitas .....	78
4.4.2. Uji Multikolinearitas .....	78
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas (Glejser) .....	79
4.5. Hasil Penelitian .....	80
4.5.1. Hasil Analisis Regresi Pengaruh Dukungan Sosial dari Orangtua Terhadap Prestasi Belajar Melalui <i>School Engagement</i> .....	80
4.5.2. Hasil Uji Hipotesis .....	81
4.6. Analisis Faktor Penunjang dengan Prestasi Belajar .....	85
4.7. Pembahasan .....	87
4.8. Diskusi .....	92
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan Penelitian .....	97
5.2. Saran Penelitian .....	99
5.2.1. Saran Teoretis .....	99
5.2.2. Saran Praktis .....	99
 DAFTAR PUSTAKA .....	100
 DAFTAR RUJUKAN .....	106

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Kisi-kisi Kuesioner Sosial Orangtua .....	61
Tabel 3.2.	Cara Penilaian Kuesioner Dukungan Sosial .....	62
Tabel 3.3.	Kisi-kisi Kuesioner <i>School Engagement</i> .....	63
Tabel 3.4.	Cara Penilaian Kuesioner <i>School Engagement</i> .....	64
Tabel 3.5.	Nilai Keandalan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	67
Tabel 4.1.	Data Demografi Usia .....	76
Tabel 4.2.	Data Demografi Jenis Kelamin .....	76
Tabel 4.3.	Data Demografi Tinggal Bersama .....	77
Tabel 4.4.	Data Demografi Orangtua yang Bekerja .....	77
Tabel 4.5.	Data Hasil Skor Komponen <i>School Engagement</i> Tinggi dan Rendah ..	78



## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1.	Kerangka Pikir .....	55
Bagan 3.1.	Prosedur Penelitian .....	58
Bagan 4.1.	Hasil Analisis Regresi Pengaruh Dukungan Sosial Orangtua Terhadap <i>School Engagement</i> dan Prestasi Belajar .....	80
Bagan 4.2.	Hasil Uji Hipotesa Pengaruh Dukungan Emosional dari Orangtua Terhadap Prestasi Belajar Melalui <i>School Engagement</i> .....	81
Bagan 4.3.	Hasil Uji Hipotesa Pengaruh Dukungan Instrumental dari Orangtua Terhadap Prestasi Belajar Melalui <i>School Engagement</i> .....	82
Bagan 4.4.	Hasil Uji Hipotesa Pengaruh Dukungan Informasional dari Orangtua Terhadap Prestasi Belajar Melalui <i>School Engagement</i> .....	83
Bagan 4.5.	Hasil Uji Hipotesa Pengaruh Dukungan Pendampingan dari Orangtua Terhadap Prestasi Belajar Melalui <i>School Engagement</i> .....	84