

**PENGARUH SIKAP PADA IKLAN ONLINE DAN
KEMAMPUAN MENINGAT IKLAN ONLINE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TRAVELOKA**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
MELIA ASTIANA
1352323**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

***THE INFLUENCE OF ATTITUDE TOWARDS ONLINE
ADVERTISING AND ABILITY TO RECALL ONLINE
ADVERTISING TO THE PURCHASING DECISION
TRAVELOKA***

THESIS

***In Partial Fulfillment of The Requirement for The Degree of
Bachelor of Science in Management***

By
MELIA ASTIANA
1352323



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2017***

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirobbil'alamiin, segala Puji bagi Allah atas segala nikmat dan hidayah-Nya, Tuhan semesta Alam yang senantiasanya memberi kemudahan serta petunjuk, kekuatan lahir dan batin sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Selama penulisan skripsi ini banyak hambatan dan kendala yang saya hadapi, tetapi dengan seizin Allah SWT, kerja keras dan dukungan yang tak ternilai dari keluarga, teman-teman dan dosen pembimbing, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibunda tercinta Dra. Tina Suparyati Yunistiana dan Ayahanda tercinta Asep Suhardi, S.H., M.Si. yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta doa yang tak henti-hentinya kepada penulis. Tanpa adanya dukungan dan doa dari kedua orang tua tercinta penulis tidak akan mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Agus Aribowo, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta arahan dan masukan-masukan yang sangat berarti dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., AK, CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen.
5. Bapak Rully Arlan, SE., M.Si. selaku dosen wali yang selalu memberikan pengarahan.
6. Teruntuk sahabatku Novita Rachmawati, S.E. yang sangat membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir dengan dukungan dan motivasi yang sangat berharga bagi penulis.
7. Untuk sahabat-sahabat SMAku tercinta Melati Albani, Sri Mayanti, Maudy Ananda, Aisyi Khoirunnisa, Moch Birama, Feisal Ramadhan, Ghifari Umar, Alditya Pratama, Agan Gani, Andri Virgioro, dan Bimo Reinaldy yang selalu menemani penulis sejak SMA hingga sekarang dan tak henti-hentinya memberi dukungan dan motivasi kepada penulis. *You mean a lot to me, thank you for everything.*

8. Sahabat-sahabatku tercinta Amy Thalia, Rida Putri, Dinda Puteri, Frieska Anastasia, Melody Arista, Azalia Yasyfa, Astrid Alvina, Caranita, Iqbal Hilmiansyah, Fauzan Adibrata, Romy Nugraha, Rheza Daniswara, Aldinan Kevin, dan Galuh Hardiyan yang selalu menjalani hari-hari kuliah bersama-sama, berbagi suka dan cita serta canda tawa masa kuliah yang menjadi sebuah cerita manis untuk masa depan. *Thank you guys for always be there for me.*
9. Untuk teman-temanku tercinta Thiffali Nadila, Sarah Ridzki, Faza Amila, Putri Apriyatni, Fani Fadhilah, Dhenia Rizki, Selva Juniane dan Dea Dovita yang selalu berbagi cerita dan canda tawa semasa kuliah yang sangat berarti bagi penulis.
10. Untuk teman-teman kuliahku Gifari Lazuardian, Rifqi Al Jazuli, Raditya Ruliandi, Aulia Hendirsyah, dan Alfa Naufalianto yang selalu memberikan arahan, motivasi dan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha.
11. Teman-teman Manajemen 2013, terima kasih untuk waktu-waktu yang terlalui bersama.
12. Serta untuk pihak-pihak lain yang turut serta membantu saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu saya ucapkan terimakasih.

Penulis menyadari masih banyak keterbatasan, namun penulis berharap sumbangan pemikiran yang penulis sampaikan mudah-mudahan memberikan manfaat bagi pembaca.

Wassalammu“alaikum Wr.Wb