

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diambil sebagai berikut:

- *Exterior* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.
- *General Exterior* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.
- *Store Layout* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.
- *Interior Display* berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa keterbatasan penelitian yaitu:

- Sampel penelitian ini terbatas yaitu pada konsumen yang sudah menjadi member di Rocksidercloth.
- Terdapat faktor lain yang dapat memengaruhi Keputusan Pembelian yang tidak dibahas oleh peneliti, seperti harga, promosi, dan fasilitas.
- Penelitian yang dilakukan terhadap Rocksidercloth, membuat penelitian ini tidak dapat diterapkan pada ritel lainnya.

5.3 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, semoga penelitian ini dapat memberikan input bagi para penggunanya:

- Perusahaan

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi panduan bagi perusahaan agar lebih memerhatikan *store atmosphere* yang ada ditoko. Sehingga dapat menarik lebih banyak lagi konsumen yang berbelanja ke toko tersebut.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan, maka saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah:

1. Bagi Perusahaan

- Variabel *Exterior* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Dari penelitian ini, sebaiknya Rocksidercloth dapat lebih memerhatikan lagi *Exterior* yang ada di tokonya agar dapat menarik konsumen lebih banyak lagi.
- Variabel *General Exterior* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Penataan cahaya dan musik Rocksidercloth yang sudah baik dapat lebih ditingkatkan lagi, agar konsumen merasa lebih nyaman saat berbelanja diRocksidercloth.
- Variabel *Store Layout* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Suasana yang menyenangkan bagi konsumen akan membuat konsumen

betah untuk berbelanja di Rocksidercloth, hal ini perlu diperhatikan oleh Rocksidercloth agar konsumen menjadi loyal.

- Variabel *Interior Display* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Desain toko dan penataan produk-produk yang mudah dicari sudah diterapkan dengan baik oleh Rocksidercloth, hal tersebut dapat terus dipertahankan oleh Rocksidercloth untuk memudahkan pelanggan dalam berbelanja.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian, dan peneliti juga dapat meneliti jenis industri lainnya.

