

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian pada *Rocksidercloth*. Jenis penelitian ini adalah penelitian *causal explanatory*. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 200 responden yang merupakan *member* *Rocksidercloth* dan yang pernah mengunjungi *Rocksidercloth*. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada responden menggunakan *Google Form* dan pengolahan data menggunakan program SPSS 20. Metode analisis data menggunakan regresi linear berganda dan hasil dari analisis data menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian pada *Rocksidercloth* yaitu sebesar 59,7% sedangkan sisanya dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Secara keseluruhan *Store Atmosphere* dan Keputusan Pembelian tinggi.

Kata - kata kunci: *Exteriror, General Exterior, Store Layout, Interior Display, Keputusan Pembelian.*



ABSTRACT

This study aims to assess and analyze the influence of store atmosphere to purchase decision on Rocksidercloth. This research is a causal explanatory research. Mechanical sampling using non probability sampling with purposive sampling method. This study took a sample of 200 respondents who are members of Rocksidercloth and who had visited Rocksidercloth. The data collection is done by distributing questionnaires to the respondents using Google Forms and data processing using SPSS 20. Methods of data analysis using multiple linear regression and the results of data analysis revealed that there is the influence of store atmosphere to purchasing decision at Rocksidercloth that is equal to 34.4%, while the rest influenced by other factors not examined in this study. Overall electronic store atmosphere and purchasing decisions are high.

Keywords: Exteriror, General Exterior, Store Layout, Interior Display, purchasing decision



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
SURAT PERNYATAAN TUGAS AKHIR TIDAK MENGGUNAKAN PERUSAHAAN	i
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Marketing dan Marketing Mix	8
2.1.2 Manajemen Ritel	9
2.1.3 Store Atmosphere	10
2.1.4 Perilaku Konsumen	13
2.1.5 Keputusan Pembelian	15
2.2 Rerangka Teoritis	19
2.3 Hasil Riset Empiris	20
2.4 Rerangka Pemikiran	21
2.5 Pengembangan Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	24
3.4 Definisi Operasional Variabel	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Pengujian Instrumen	27
3.6.1 Uji Validitas	27
3.6.2 Uji Reliabilitas	28
3.7 Uji Asumsi Klasik	28
3.7.1 Uji Normalitas	28

3.7.2 Uji Multikolinearitas	29
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas	29
3.8 Metode Analisis Data	30
3.9 Koefisien Determinasi	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	32
4.1.1 Profil Responden	32
4.1.1.1 Jenis Kelamin	32
4.1.1.2 Usia	33
4.1.1.3 Pekerjaan	34
4.1.1.4 Pendapatan	35
4.1.1.5 Responden Berdasarkan Member Rocksidercloth	36
4.1.1.6 Responden Berdasarkan Pernah Mengunjungi Rocksidercloth	37
4.1.2 Hasil Uji Validitas	38
4.1.2.1 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Store Atmosphere</i>	38
4.1.3 Hasil Uji Reliabilitas	39
4.1.3.1 Hasil Uji Reliabilitas <i>Exterior</i>	39
4.1.3.2 Hasil Uji Reliabilitas <i>General Exterior</i>	40
4.1.3.3 Hasil Uji Reliabilitas <i>Store Layout</i>	41
4.1.3.4 Hasil Uji Reliabilitas <i>Interior Display</i>	42
4.1.3.5 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	43
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	44
4.1.4.1 Hasil Uji Multikoloniearitas	44
4.1.4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
4.1.4.3 Hasil Uji Normalitas <i>Exterior</i>	46
4.1.4.4 Hasil Uji Normalitas <i>General Exterior</i>	47
4.1.4.5 Hasil Uji Normalitas <i>Store Layout</i>	48
4.1.4.6 Hasil Uji Normalitas <i>Interior Display</i>	49
4.1.4.7 Hasil Uji Normalitas Keputusan Pembelian	50
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis	51
4.1.5.1 Hasil Uji Hipotesis <i>Exterior</i>	52
4.1.5.2 Hasil Uji Hipotesis <i>General Exterior</i>	52
4.1.5.3 Hasil Uji Hipotesis <i>Store Layout</i>	53
4.1.5.4 Hasil Uji Hipotesis <i>Interior Display</i>	53

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	54
5.2 Keterbatasan Penelitian	54
5.3 Implikasi Penelitian	55
5.4 Saran	56

DAFTAR PUSTAKA	57
-----------------------------	----

LAMPIRAN	60
-----------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	82
---	----

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 2.3 Model Penelitian	22
Gambar 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas	45
Gambar 4.15 Hasil Uji Normalitas <i>Exterior</i>	46
Gambar 4.16 Hasil Uji Normalitas <i>General Exterior</i>	47
Gambar 4.17 Hasil Uji Normalitas <i>Store Layout</i>	48
Gambar 4.18 Hasil Uji Normalitas <i>Interior Display</i>	49
Gambar 4.19 Hasil Uji Normalitas Keputusan Pembelian.....	50
Gambar 4.20 Hasil Uji Hipotesis	51



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu 20
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel..... 25
Tabel 4.1	Jenis Kelamin..... 32
Tabel 4.2	Usia Responden 33
Tabel 4.3	Pekerjaan..... 34
Tabel 4.4	Pendapatan 35
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Member Rocksidercloth..... 36
Tabel 4.6	Responden Berdasarkan Pernah Mengunjungi Rocksidercloth..... 37
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas 38
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Exterior</i> 39
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>General Exterior</i> 40
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Store Layout</i> 41
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Interior Display</i> 42
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian 43
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolonieritas 44
Tabel 4.14	Hasil Uji Heterokedastisitas..... 45
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas <i>Exterior</i> 46
Tabel 4.16	Hasil Uji Normalitas <i>General Exterior</i> 47
Tabel 4.17	Hasil Uji Normalitas <i>Store Layout</i> 48
Tabel 4.18	Hasil Uji Normalitas <i>Interior Display</i> 49
Tabel 4.19	Hasil Uji Normalitas Keputusan Pembelian 50
Tabel 4.20	Hasil Uji Hipotesis 51

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner	60
Lampiran B Olah Data	64
Lampiran C Surat Keterangan.....	82

