

Daftar Pustaka

- Andi. 2007. Statistika “Data Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Non Parametrik”. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Assauri, S. (2013). Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi. Jakarta : PT. Grafindo Persada
- Dewi, Ni Luh Gede Diah Nirmala, dan Made Jatra (2013). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Di Kota Denpasar. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana Vol 2 (No.2), page 248-261.
- Djatnika, Tjetjep. 2007. Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Durianto, Sugiarto, Sitinjak, T. (2001). Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Prilaku Merek. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawardane, Nisal Rochana (2015). Impact of Brand Equity Towards Purchasing Decision. *Journal of Marketing Management* Vol 3 (No.3), page 100-117.
- Hasan, Ali. (2013). Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta: Caps
- Komalasari, dkk. 2011. Asesmen Teknik Non Tes Perspektif BK Komprehensif. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip, (2000), Manajemen Pemasaran, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 Edisi 12. (Terj. Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). Manajemen Pemasaran (edisi 13, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). Manajemen Pemasaran (edisi 13, Jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*. (Edition 14th). New Jersey : Pearson International Edition.
- Lidyawatie. (2008). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Noor, Juliansyah. 2012. Metodologi Penelitian. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Rangkuti, Freddy. (2004). *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. PT. Gramedia Media Pustaka. Jakarta
- Riduawan. 2009. Pengantar statistika sosial. Bandung: Alfabeta.
- Rizky, M. F. dan Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, Vol. 14, (No.2)

- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen* (Edisi 7). Jakarta: PT. Indeks Group Media
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen* Jakarta: Kencana
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis: Cetakan ke-6*. CV. Alfabeta. Jakarta.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono (2012) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Edisi ke-15. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suliyanto (2011). *Metode Riset Bisnis*. Edisi Kedua, Yogyakarta: Andi
- Suprpti.W. (2010). *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar Dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Bali : Udayana University Press.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Kesebelas, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Brand Management & Strategy*. Andi, Yogyakarta.
- Uma Sekaran, Roger Bougie. (2009). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons, Limited. Academic Internet Publishers Incorporated.
- Widiarta, I Gede Teguh, dan Wardana, I Made (2015). *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol. 4 (No.4), page 832-848.
- <http://www.pikiran-rakyat.com/olah-raga/2017/01/06/sekolah-di-kota-bandung-harus-punya-satlat-tarung-derajat-389847> (diakses pada bulan Febuari 2017 pukul 13:34)