

Bab V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji 4 dimensi *Brand Equity* yaitu *Brand Awareness*, *Brand Associations*, *Perceived Quality*, *Brand Loyalty* terhadap *Purchase Decision* Tarung Derajat Pengcab Bandung. Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti, dapat disimpulkan sebagai berikut:

Mayoritas responden mengatakan setuju sehingga bisa dikatakan hasil penelitian terhadap Tarung Derajat baik, hal ini didapat dari hasil keseluruhan jawaban responden dimana mayoritas responden memberikan pernyataan setuju.

Namun, hasil yang didapat oleh peneliti adalah, dimensi *Brand Associations* dan *Perceived Quality* memiliki pengaruh terhadap *Purchase Decision*, sedangkan dimensi *Brand Awareness* dan *Brand Loyalty* tidak memiliki pengaruh terhadap *Purchase Decision*.

Brand Associations memiliki pengaruh terhadap *Purchase Decision* sebesar 0,010 atau sebesar 1%. *Perceived Quality* memiliki pengaruh terhadap *Purchase Decision* sebesar 0,030 atau sebesar 3%.

Brand Awareness tidak memiliki pengaruh terhadap *Purchase Decision* karena hasil yang didapat adalah sebesar 0,613 atau sebesar 61.3% yang artinya lebih besar dari 0,05 atau sebesar 5% karena syarat pengaruh variabel adalah dibawah 0,05 atau 5%. *Brand Loyalty* tidak memiliki pengaruh terhadap *Purchase Decision* sebesar 0,338 atau sebesar 33,8% karena syarat pengaruh variabel adalah dibawah 0,05 atau 5%.

Lalu, kesimpulan untuk penelitian kualitatif adalah, para informan mayoritas mengetahui Tarung Derajat dari keluarga dan teman.

Mayoritas alasan informan memilih Tarung Derajat sebagai bela-diri adalah Tarung Derajat Efektif untuk digunakan di jalanan dan menjadi alasan mengapa mereka memilih Tarung Derajat sebagai bela diri dan bahwa ajaran moral Tarung menjadi alasan mengapa mereka memilih Tarung Derajat sebagai bela diri.

Kemudian, mayoritas informan mengatakan, kelebihan Tarung Derajat dibandingkan bela-diri lain adalah Gerakan Tarung Derajat itu lengkap sehingga menjadi kelebihan Tarung Derajat dibandingkan bela diri lain.

Mayoritas informan mengatakan, mereka puas berlatih Tarung Derajat dikarenakan, mereka merasa menjadi lebih sehat setelah mengikuti Tarung Derajat.

Yang terakhir, mayoritas informan mengatakan, mereka mengatakan, Tarung Derajat dapat berkembang pesat dikarenakan adanya demonstrasi yang dilakukan.

5.2 Keterbatasan penelitian

Setelah penelitian ini dilakukan, peneliti menemukan keterbatasan penelitian sebagai berikut:

1. Peneliti merasa pertanyaan wawancara nomor 5 sulit untuk dimengerti para informan sehingga peneliti sering sekali merasa jawaban informan kurang sesuai sehingga peneliti sering sekali menambahkan pertanyaan “bentuk promosi apa yang dilakukan oleh Tarung Derajat hingga dapat berkembang?” dan baru mendapatkan hasil yang sesuai.

5.3 Implikasi Penelitian

Berdasarkan penelitian ini, maka implikasi manajerial dalam penelitian ini adalah, untuk dapat membuat para responden sadar akan kesadaran merek Tarung Derajat dan membuat para responden loyal terhadap Tarung Derajat, adalah dengan cara mendengarkan apa keinginan dari para anggota Tarung Derajat, sehingga dapat membuat para responden sadar akan keberadaan merek Tarung Derajat dan menjadi loyal terhadap Tarung Derajat.

5.4 Saran

Peneliti mengajukan beberapa saran sebagai pertimbangan untuk berbagai pihak agar penelitian yang akan datang lebih baik lagi dari penelitian ini dan adapun saran yang diajukan oleh peneliti dari penelitian ini untuk berbagai pihak tersebut adalah sebagai berikut :

1. Saran untuk peneliti selanjutnya agar dapat memilih pertanyaan yang dapat mudah dimengerti oleh para informan, sehingga penelitian berikutnya bisa menjadi lebih baik lagi.
2. Saran untuk Tarung Derajat Pengcab Bandung adalah untuk meningkatkan kesadaran merek Tarung Derajat adalah dengan cara melakukan kegiatan marketing untuk meningkatkan *brand awareness*.
3. Saran untuk Tarung Derajat PenGcab Bandung adalah untuk meningkatkan loyalitas merek Tarung Derajat adalah dengan cara menghargai sudut pandang para praktisi Tarung Derajat Pengcab Bandung. Dengan terjalinnya komunikasi, loyalitas para praktisi Tarung Derajat akan meningkat.