

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A, (2001), *Managing Brand Equity : Capitalizing On The Value Of a Brand Name*. United States Of America : The Free Press.
- Aaker, David A. 2000. *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- American Marketing Association. www.ama.org. Diakses 20 Februari 2017.
- Damodar N. Gujarati. (2005). *Basic Econometrics* 4th Edition. New York : McGraw-Hill.
- Ermaya Budi. 2010. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Bandung : Universitas Padjajaran.
- Griffin, Jill. (2001). *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Hair-Jr., Joseph F., Rolph E. Anderson, Ronald L. Tatham, and William C. Black, 1998, *Multivariate Data Analysis*, New Jersey: Prentice Hall.
- Hartono, Jogiyanto. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPFE. Yogyakarta.
- Hill, Niegel (2010), *Hand Book of Customer Satisfaction Measurement*, Gower Publishing England.
- Kandapully, J. and D. Suhartanto. 2000. *Customer Loyalty in The Hotel Industry: The Role of Customer Satisfaction and Image*. *International Journal of Hospitality Management*, 12(6) : pp.347-351.
- Kemuning, Angling Laraswaty. (2010). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Air Mineral Aqua*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
- Kotler dan Kevin Lane Keller (2007), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Penerbit PT. Indeks Jakarta. Dialih bahasakan oleh Benyamin Molan, Prentice Hall, New Jersey.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). Edisi 10. Principles Of Marketing. Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Lovelock, Christopher H. (2000). Service Marketing: Text, Cases, and Readings. 2nd Edition. New Jersey: Prentice-Hall
- Oliver, Richard L, (1996), Satisfaction : A behavioural Perspective on The Customer. International Edition. New York : Mc Graw-Hill
- Peter Paul J, Olson C Jerry. (2003). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 2. Terjemahan Bahasa Indonesia, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Praditha Dyah Ayu Anisha. 2012. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (Persero) Enduro 4T Di Makasar*. Makasar : Universitas Hasanudin.
- Rolph E. Anderson and Srini S. Srinivasan, E-Satisfaction and E-Loyalty: A Contingency Framework, *Psychology & Marketing*, Vol. 20(2): 123-138 (February 2003).
- Sugiyono (2012), Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND. Bandung: Alfabeta.
- Sulistian Ogi. (2011). *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan. Fakultas Ekonomi Kuningan.
- Umar, Husein. (1999). Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.