

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil perhitungan dan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan :

1. Variabel *lighting* ( $X_1$ ) terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (Y) di Hoka Hoka Bento Surya Sumantri. Ditunjukkan dari nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel *Lighting* ( $X_1$ ) sebesar 0,733 dan  $t_{tabel}$  1,977 . Dikarenakan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak, artinya *Lighting* ( $X_1$ ) tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (Y).
2. Variabel *Music Background* ( $X_2$ ) tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (Y) di Hoka Hoka Bento Surya Sumantri. Ditunjukkan dari nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel *Music Background* ( $X_2$ ) sebesar 1,390 dan  $t_{tabel}$  1,977 . Dikarenakan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak, artinya *Music Background* ( $X_2$ ) tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (Y).
3. Variabel *Temperature* ( $X_3$ ) tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (Y) di Hoka Hoka Bento Surya Sumantri. Ditunjukkan dari nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel *Temperature* ( $X_3$ ) sebesar 0,829 dan  $t_{tabel}$  1,977 . Dikarenakan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak, artinya *Temperature* ( $X_3$ ) tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (Y).
4. Variabel *Aroma* ( $X_4$ ) tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (Y) di Hoka Hoka Bento Surya Sumantri. Ditunjukkan dari nilai

nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel *Aroma* ( $X_4$ ) sebesar 1,488 dan  $t_{tabel}$  1,977 .  
Dikarenakan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak, artinya *Aroma* ( $X_4$ ) tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (Y).

5. Variabel *Sitting Layout* ( $X_5$ ) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (Y) di Hoka Hoka Bento Surya Sumantri. Ditunjukkan dari nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel *Sitting Layout* ( $X_5$ ) sebesar 3,465 dan  $t_{tabel}$  1,977 .  
Dikarenakan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, artinya *Sitting Layout* ( $X_5$ ) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (Y).

6. Variabel *Building Design* ( $X_6$ ) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (Y) di Hoka Hoka Bento Surya Sumantri. Ditunjukkan dari nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel *Building Design* ( $X_6$ ) sebesar 5,610 dan  $t_{tabel}$  1,977 .  
Dikarenakan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, artinya *Building Design* ( $X_6$ ) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (Y).

7. Diperoleh nilai koefisien determinasi sebesar 21,53 % yang menunjukkan arti bahwa *Lighting* ( $X_1$ ), *Music Background* ( $X_2$ ), *Temperature* ( $X_3$ ), *Aroma* ( $X_4$ ), *Tata Ruang/ Sitting Layout* ( $X_5$ ), dan *Building Design* ( $X_6$ ) memberikan pengaruh simultan (bersama-sama) sebesar 21,53 % terhadap Kepuasan Konsumen (Y), Sedangkan sisanya sebesar 78,47 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati di dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, penulis dapat memberikan ide masukan masukan bagi perusahaan Hoka Hoka Bento, yaitu :

Saran bagi Hoka Hoka Bento Surya Sumantri disarankan untuk menggunakan pecahayaan lampu yang bervariasi khususnya di dalam (*indoor*) dengan menggunakan warna yang tidak berseragam atau tidak sama, menggunakan jenis musik lainnya selain *lounge music*, tetap menjaga kualitas *store atmosphere* yang memiliki hasil paling tinggi yaitu *building design* untuk lebih dipertahankan dan ditingkatkan. Begitu pula dengan *Sitting Layout* yang memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen untuk lebih di pertahankan dan ditingkatkan.

### 5.2.1 Implikasi Bagi Penelitian Selanjutnya

Implikasi manajerial bagi penelitian selanjutnya, diharapkan peneliti dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen seperti misalnya kualitas produk, kualitas pelayanan, dan lain-lain. Selain itu penelitian selanjutnya dapat memperluas populasi dan sampel, sehingga dapat mencakup konsumen perusahaan secara lebih luas.

## 5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih sangat memiliki keterbatasan-keterbatasan. Adanya keterbatasan ini, diharapkan dapat dilakukan perbaikan untuk penelitian yang akan datang. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini hanya mengambil sampel dalam ruang lingkup yang kecil, yaitu hanya mahasiswa/I manajemen Universitas Kristen Maranatha yang pernah mengunjungi Hoka Hoka Bento Surya Sumantri. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat memperluas ruang lingkup sampel untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih kuat.
2. Masih adanya responden yang menjawab butir item pertanyaan secara asal-asalan sehingga mampu mempengaruhi presentase jawaban dari variabel item tersebut.
3. Penelitian ini hanya mengambil sampel konsumen pengunjung Hoka Hoka Bento Surya Sumantri yang berjumlah 149 orang.

