

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariffin, H. F. (2011). *Restaurant's Atmospheric Elements: What the Customer Wants*. Journal of Asian Behavioural Studies, 2-10.
- Husein, U. (2004). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cooper, D. R., & Schindler, P.S. (2011). *Business Research Method* (11 ed)> New York : The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Dessyana. Cindy Juwita. 2013. Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado. Jurnal EMBA. Vol.1. No.3. Juni 2013, Hal. 844-852.
- Dwirachmawati Meita. Dan Saino. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Hypermart Ponorogo City Center*. Surabaya.
- Fandy Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi.
- Fuad Muhammad. 2009. *Pengaruh Store Atmosphere Dan Perilaku Konsumen Di Toko* Buku Gramedia Malang. Vol.3, No.2.
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS*, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein, Umar. 1999. *Metode Penelitian : Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Indriantoro, nurdan Supomo, bambang (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta : Penerbit BPFE.
- Jurnal.Azhari dan Rubiyanti. 2016. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Nom Nom Eatery Bandung*. Jurnal.

- Kristiana M. dan Edwar M. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Café Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya*. *Jurnal Pendidikan Tata Negara (JPT)*. N Vol.1, No.1.
- Kumadji S. Putri. Dan Kusumawati A. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (studi pada Monopoli Café and Resto Soekarno Hatta Malang)*. *Jurnal*.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Leba Elizabet dan Suhermin. 2015. *Pengaruh Atmosfer Gerai dan Promosi terhadap Pembelian Impulsif yang di Mediasi Emosi Positif*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajmen*. Vol.4, No.1.
- Meldarianda R. dan Lisan H. 2010. *Pengaruh Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Resort Café Atmosphere Bandung*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, September 2010, Hal. 87-108.
- Pragita, DH dan Kumadji, 2013. *Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Emosi Dan Dampaknya Kepada Keputusan Pembelian (survey pada Pengunjung Baker's Kings di Mall Olympic Garden Malang)*. *Jurnal*.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta : Salemba Empat.
- Radiawati Ririn. 2013. *Lima Restoran Cepat Saji Terbesar di Indonesia*. [Online] (<https://www.google.co.id/amp/m.merdeka.com/amp/uang/lima-restoran-cepat-saji-terbesar-di-indonesia.html>).
- Remiasa, Pudjianto dan Soewito. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Customer Satisfaction Di Domicile Kitchen And Lounge Surabaya*. *Jurnal*
- Saino dan Mayasari, N. L. 2014. *Pengaruh Restaurant Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dream Cars Resto and Café Surabaya*. 2-9. *Jurnal*

Sekaran Uma, (1992), *Research Method for Business A Skill Building Approach*. John Wiley and Sons, Inc. New York.

Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administratif*, Bandung : Penerbit PT. Alfabeta

Sugiyono. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. P.115,122. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RandD*. Bandung Alfabeta.

Sunjoyo, dkk. 2013. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Alfabeta, Bandung.

Suliyanto. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*, cetakan kedelapan, Penerbit Alfabeta Bandung.

Tendean, Andi, Arry Widodo. 2015. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen* (Studi pada Maja House Sugar & Cream Bandung). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Bandung : Universitas Telkom.

Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Wibowo .B.A. 2015. *Pengaruh Suasana Toko, Promosi dan Lokasi Terhadap Minat Beli Planet Distro Kota Banjarnegara*. Skripsi Dipublikasikan. Universitas Negeri Yogyakarta.