

## DAFTAR PUSTAKA

- Anjungroso, Fajar. 2014. Teknologi Sepatu Lari Nike Terinspirasi dari Lompatan Astronot. Diakses dari <http://www.tribunnews.com/lifestyle/2014/08/12/teknologi-sepatu-lari-nike-terinspirasi-dari-lompatan-astronot> pada tanggal 08 Februari 2017.
- American Marketing Association. 2017. Dictionary. Diakses dari <https://www.ama.org/resources/pages/dictionary.aspx?dLetter=B> pada tanggal 17 Februari 2017.
- Ambarwati, M., Sunarti., Mawardi, M,K. 2015. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 25, No. 1.
- Arista, E, D., Astuti, S, R, T. 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. *Aset*, Vol. 13, No. 1.
- Budiwati, H. 2012. Implementasi *Marketing Mix* dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung di Kabupaten Lumajang. *Jurnal WIGA*, Vol. 2, No. 2.
- Blackwell, R, D., Miniard, P, W., Engel, J, F. 2001. *Consumer Behavior*. Ohio : South-Western.
- Ditriami, L, N., Kirya, I, K., Suwendra, I, W. 2014. Pengaruh Tata Ruang Toko dan Minat Beli Konsumen Terhadap Pembelian Produk Pada Butik IO/CO. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*, Vol. 2.
- Durianto, P, V., 2013. Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian XL *Mobile Data Service* Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 4.
- Deliusno. 2016. Teknologi Sepatu HyperAdapt Buatan Nike Ini Bisa Mengikat Sendiri Tali Sepatunya. *Tribun Lifestyle*. Diakses dari <http://www.tribunnews.com/lifestyle/2016/11/16/teknologi-sepatu-hyperadapt-buatan-nike-ini-bisa-mengikat-sendiri-tali-sepatunya> pada tanggal 08 Februari 2017.
- Fianto, A.Y.A., Hadiwidjojo,D., Aisjah, S., Solimun. 2014. The Influence of Brand Image on Purchase Behavior Through Brand Trust. *Business Management and Strategy*, Vol. 5, No. 2
- Fahrudin, F, A., Fauzi, A., Yulianto, E. 2015. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 28, No. 1.
- Hidayat, A, T., Elita, F, M., Setiaman, A., Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen. *eJurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran*, Vol. 1, No. 1.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta : Erlangga.
- Kertiyasa, M.B. 2014. Upah Murah Nike, Buah Aturan Pemerintah Indonesia. *Okezone Finance*. Diakses dari <http://economy.okezone.com/read/2014/04/07/320/966591/upah-murah-nike-buah-aturan-pemerintah-indonesia> pada tanggal 08 Februari 2017.

- Lukman, M, D., 2014. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Produk Teh Botol Sosro Kemasan Kotak. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 10, No. 1.
- Li, J., Yu, H. 2013. An Innovative Marketing Model Based on AIDA. *iBusiness*, 5.
- Stefanie, R. 2013. Respon Pengunjung Terhadap Media Brosur Jatim Park 2. *Jurnal E-Komunikasi*, Vol. 1, No. 3.
- M, Jogiyanto H. 2005. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi 2004/2005. Yogyakarta : BPFE.
- Mevita, A,S., Suprihhadi, H,. 2007. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol. 2, No. 9.
- Neupane,Ramesh. 2015. The Effect of Brand Image on Customer Satisfaction and Loyalty Intention in Retail Super Market Chain UK. *International Journal of Social Sciences and Management*, Vol-2(1).
- Rizwan, M., Qayyum, M., Qadeer, W., Javed,M. 2014. The Impact on Branded Product on Consumer Purchase Intention. *Journal of Public Administration and Governance*, Vol. 4, No. 3.
- Suryawan, S., Dharmayanti, D. 2013. Analisa Hubungan Antara Experiential Marketing, Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Cafe Nona Manis Grand City Mall Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 2.
- Sutawa., K, Rachmawati., Purwito, A, R, D. 2015. Analisis Minat Beli Konsumen Ditinjau Dari Penataan Produk Dengan Harga Sebagai Variabel Intervining. *Media Soerjo*, Vol. 16, No. 1.
- Sigilipu, S. 2013. Pengaruh Penerapan Informasi Akuntansi Manajemen dan Sistem Pengukuran Kinerja Terhadap Kinerja Manajerial. *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Subianto, T. 2007. Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol. 3, No. 3.
- Samuel, H., Kosasih, A, V., Novia, H. 2007. Perilaku dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus *50% Discount* Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 2.
- Sulistiyari, I, N., Yoestini. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame. *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 1, No. 1.
- Supriyono, K., Hasiolan, L, B., Warso, M, M. 2014. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah Pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) *City* Di Semarang. *Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen*.
- Supriyanto, Agung. 2017. Manfaat ‘Ajaib’ Olahraga Bagi Tubuh. *Republika.co.id*. Diakses dari <https://republika.co.id/berita/gaya-hidup/info-sehat/17/01/15/ojssji359-manfaat-ajaib-olahraga-bagi-tubuh-pada-tanggal-08-februari-2017>.
- Sneakers.co.id. 2017. Sejarah Perkembangan Brand Nike. Diakses dari <http://www.sneakers.co.id/2016/09/22/sejarah-brand-nike/> pada tanggal 08 Februari 2017.

- Selang, C,A,D. 2013. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3.
- Tempo.co. 2013. Olahraga Atasi Depresi pada Remaja. Diakses dari [https:// tempo.co /read/news/2013/11/14/060529471/olahraga-atasi-depresi-pada-remaja](https://tempo.co/read/news/2013/11/14/060529471/olahraga-atasi-depresi-pada-remaja) pada tanggal 08 Februari 2017.
- Wilda, Z.F. 2016. Pentingnya Pemilihan Sepatu yang Tepat saat Olahraga. Diakses dari <http://sports.okezone.com/read/2016/04/24/43/1371249/sportpedia-pentingnya-pemilihan-sepatu-yang-tepat-saat-olahraga> pada tanggal 08 Februari 2017.
- Widharta, W.P., Sugiharto, S. 2013. Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2, No. 1.
- Widodo, P. 2010. Hubungan Antara Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Dalam Kemasan. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, Vol. 2, No. 1.
- Wijayanto, I., Iriani, S,S., 2013. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No. 3.
- Wu, S, I., Wang, W, H. 2014. Impact of CSR on Brand Image, Brand Attitude and Buying Willingness. *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 6, No. 6.
- Yunitasari, H., Yuniawan, A. 2006. Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas dan Loyalitas Merek Terhadap Nilai Pelanggan Mobil Merek Toyota. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, Vol. 3, No. 2.