

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP  
MINAT BELI SEPATU NIKE**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang  
Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh :**

**DEDEN MUHAMAD ADAM**

**1352385**



**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

**BANDUNG**

**2017**

# **INFLUENCE OF BRAND IMAGE ON PURCHASE INTENTION NIKE'S SHOES**

**A THESIS**

**In Partifial Fulfillment of the Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science of Management**

**By**

**DEDEN MUHAMAD ADAM**

**1352385**



**MANAGEMENT DEPARTEMENT**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2017**

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala berkat dan rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Sepatu Nike (Studi pada : Mahasiswa/i Universitas Kristen Maranatha)”. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada tauladan sepanjang masa, Nabi Muhammad Shallallahu `alaihi Wa Sallam, beserta para keluarga, sahabat, dan para pengikutnya.

Masih banyak kekurangan dalam penelitian ini, namun penulis telah berusaha sebaik mungkin dalam menyusun skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa begitu banyak pihak yang telah turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Melalui kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas segala kebaikan dan karuniaMu yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada ibu saya (Reni Surtikanti), Nenek (Dedeh SK), Kakek (Edi Zaenal Abidin), paman (Edi Rachmat), Oma (Uu) serta adik-adik saya (Cindy Kania dan Adinda Putri) yang selalu memberikan dukungan penuh mulai saya masuk perkuliahan hingga saya berhasil menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas kerja keras ibu, nenek dan kakek yang telah membiayai dan memberikan berbagai fasilitas selama saya menempuh pendidikan di Universitas Kristen Maranatha. Juga kepada semua keluarga saya yang mendukung saya selama ini.
3. Bapak Cen Lu, selaku dosen pembimbing saya. Terimakasih atas semua kebaikan bapak selama saya belajar di Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan saya nilai tinggi selama perkuliahan, mengarahkan, membimbing, membantu dan terimakasih atas kesabaran bapak selama saya menyusun skripsi ini. Saya benar-benar merasa beruntung dapat dibimbing oleh bapak, semoga kebaikan bapak selama ini dibalas berlipat oleh Tuhan YME.
4. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah membantu saya ketika pertamakali masuk perkuliahan.
5. Ibu nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, Bapak Rully Arlan Tjahyadi, SE.,M.Si selaku Wakil Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Bapak Yunus Alaan, SE, MM. Selaku dosen wali saya yang selalu memberi dukungan dan motivasi.

7. Bapak Rusli Ginting Munthe, S.E., M.M, Ibu Ariessa Aprillia, S.E., M.Si, Bapak Agus Aribowo, S.E., M.M, Ibu Kartika Imasari Tjiptodjojo, S.E., M.M, Ibu Yolla Margaretha, S.E., M.M, Bapak Surya Setyawan, S.E., M.Si, Ibu Dr. Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno, Ir., M.M, Ibu Sri Zaniarti, S.E., M.M, Bapak Iwan Hanafi, Drs., M.M, Ibu Ana Mariana, S.E., M.Si, Bapak Boedi Hartadi Kuslina, S.E., M.B.A. selaku dosen-dosen yang telah mengajar saya dan memberikan nilai yang memuaskan.
8. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah mengajar dan membagi ilmu-ilmu dan pengalaman kepada saya.
9. Zenisha Mutya, yang selalu memberikan dukungan dan bantuan kepada saya selama menempuh perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha.
10. Adam, Fegi, Raisya, Dewi, Zalza, Indri, Pinkan, Karina, Sifra yang telah mendukung dan mengajak *refreshing* ketika saya merasa penat dalam membuat skripsi ini.
11. Teman-teman satu bimbingan, Evan, Johanes, Marshella, Raywin yang sudah saling membantu.
12. Teman-teman seangkatan Rivian, Kiki, Valen, Pradana, Raymon, Abi, Afil, Gifari, Fahmi, Rama, Yoga, Arman, Aul, Billy, Roby, Bogi, Bernard, Kevin, Calvin, Yogi, Dzaki, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
13. Sahabat-sahabat saya Dikdik, Tiyen, Sendi yang selalu memberikan semangat juga dukungan kepada saya selama hampir sepuluh tahun.
14. Sahabat-sahabat saya Wandu, Jahid, Lucky, Romi yang selalu meluangkan waktunya untuk berkumpul dan *sharing* bersama.
15. Seluruh Karyawan TKT, TU Jurusan Manajemen dan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan pelayanan yang baik kepada saya selama menempuh pendidikan.
16. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk mengisi kuesioner hingga terkumpulnya data yang mencukupi untuk penelitian yang saya lakukan.
17. Dan semua pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang sudah membantu saya selama masa studi.

Akhir kata, semoga ALLAH SWT selalu memberikan berkat dan rahmatNya kepada semua pihak atas kebaikan dan bantuannya yang telah diberikan selama ini, dan semoga penelitian ini dapat menjadi manfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Bandung, Juni 2017

Deden Muhamad Adam