

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diungkapkan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. berdasarkan kecenderungan jawaban yang didapatkan untuk Store Atmosphere, peneliti menemukan bahwa para responden yang diteliti banyak memberikan jawaban “Setuju” untuk variabel ini. Dengan demikian, para responden merasa bahwa Cafe Yellow Truck sudah dapat memberikan suasana yang nyaman dalam Store Atmosphere yang dimiliki
2. Berdasarkan kecenderungan jawaban untuk Minat beli, peneliti menemukan bahwa para responden banyak memberikan jawaban “setuju”, yang berarti bahwa para responden memiliki minat untuk melakukan pembelian dalam lingkungan cafe.
3. Peneliti menemukan bahwa item-item kuesioner sudah cukup valid dan reliabel untuk digunakan dalam mengukur Store Atmosphere dan minat beli.
4. Berdasarkan analisis uji Asumsi klasik, didapatkan bahwa data-data yang dimiliki sudah menampilkan kecenderungan berdistribusi normal, tidak menunjukkan gejala heteroskedastisitas, dan tidak menunjukkan gejala multikolinearitas.
5. Berdasarkan pengolahan data dengan regresi linier untuk menguji hipotesis pengaruh parsial, terdapat pengaruh yang signifikan antara *cleanliness* terhadap Minat Beli pada Café YellowTruck Coffee

6. Berdasarkan pengolahan data dengan regresi linier untuk menguji hipotesis pengaruh parsial, terdapat pengaruh yang signifikan antara *music* terhadap Minat Beli pada Café YellowTruck Coffee.
7. Berdasarkan pengolahan data dengan regresi linier untuk menguji hipotesis pengaruh parsial, terdapat pengaruh yang signifikan antara *scent* terhadap Minat Beli pada Café YellowTruck Coffee.
8. Berdasarkan pengolahan data dengan regresi linier untuk menguji hipotesis pengaruh parsial, terdapat pengaruh yang signifikan antara *Temperature* terhadap Minat Beli pada Café YellowTruck Coffee.
9. Berdasarkan pengolahan data dengan regresi linier untuk menguji hipotesis pengaruh parsial, terdapat pengaruh yang signifikan antara *lighting* terhadap Minat Beli pada Café YellowTruck Coffee.
10. Berdasarkan pengolahan data dengan regresi linier untuk menguji hipotesis pengaruh parsial, terdapat pengaruh yang signifikan antara *color* terhadap Minat Beli pada Café YellowTruck Coffee.
11. Berdasarkan pengolahan data dengan regresi linier untuk menguji hipotesis pengaruh parsial, berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara *layout* terhadap Minat Beli pada Café YellowTruck Coffee.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan penelitian ini adalah:

1. penelitian dilakukan dalam lingkungan perusahaan dalam bentuk kafe, dengan demikian memasarkan baik produk dan jasa. Untuk itu, hasil penelitian ini dapat digeneralisasikan pada kelompok penelitian sejenis
2. penelitian ini hanya mengukur faktor Store Atmosphere, dengan tujuan untuk melihat pengaruh dari faktor-faktor store atmosphere terhadap minat beli

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, saran yang dapat diberikan kepada Café Yellow Truck Coffee dalam pengelolaan *Store Atmosphere* terhadap Minat Beli adalah sebagai berikut:

Diharapkan lebih memperhatikan faktor-faktor pendukung seperti Harga, Kualitas Product, Pelayanan dan dalam hal fasilitas yang menunjang pada kenyamanan konsumen agar dapat meningkatkan minat beli..

Peneliti menyarankan kepada pihak perusahaan, yaitu Café Yellow Truck untuk dapat meningkatkan kualitas *Store Atmosphere*, terutama *Layout* dan *Lighting* yang menjadi faktor dengan pengaruh paling besar terhadap minatbeli.

Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian terhadap aspek-aspek Store Atmosphere yang lain, seperti Exterior, Layout, dan General Interior, yang dapat menggamabarkan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat beli pada pengunjung cafe