

DAFTAR PUSTAKA

- Aptaguna, A. dan Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala*, Volume 3, Maret 2016. ISSN: 2337-7313.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana.
- Dolatabadi, H.R. dan Gharibpoor, M. (2012). How Can E-Services Influence On Customers' Intentions toward Online Book Repurchasing (SEM Method and TPB Model). *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*. June 2012, Vol. 2, No. 6. ISSN: 2222-6990.
- Hartono, J. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman Pengalaman*. Edisi Kelima. Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing*, Global Edition. 14 Edition. Pearson Education.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*. 14th Global Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Li, H. dan Suomi, R. (2009). A Proposed Scale for Measuring E-service Quality. *International Journal of u- and e-Service, Science and Technology*. Vol. 2, No. 1, 2009.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*. Edisi. Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Maulana, R. dan Kurniawati, K. (2014). Pengaruh Kualitas E-Service Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Website Koren Denim). *Jurnal Manajemen*, Vol.13, No. 2, Mei 2014.

- Nikhashemi, et al. (2012). Service Quality and Consumer Purchasing Intention Toward Online Ticketing: An Empirical Study in Iran. *International Conference on Economics, Business Innovation. IPEDR vol.38*.
- Parasuraman dan Malhotra (2005). E-S-Qual: a multiple-item scale for assessing electronic service quality, *Journal of Service Research*, Vol. 7 No. 3, pp. 213-33.
- Raje, A. dan Khanna, V.T. (2012). Impact of E-Service Quality on Consumer Purchase Behaviour in an On-line Shopping. *International Journal of Computer Science and Management Studies*, Vol. 12, Issue 02, April 2012. ISSN (Online): 2231-5268.
- Ratminto dan Winarsih, A.S. (2010). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Schiffman, L.G. dan Kanuk, L.L. (2004). *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice hall.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 4, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Shim, J. P., Shin, Y. B. dan Nottingham, L. (2002). Retailer web site influence on customer shop-ping: An exploratory study on key factors of customer satisfaction. *Journal of the Association for Information Systems*, 3, 53–76.
- Sobihah *et al.* (2015). E-Commerce Service Quality on Customer Satisfaction, Belief and Loyalty: A Proposal. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. Vol. 6, No. 2.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan Ke-4. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Edisi II. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunjoyo *et al.* (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, F. dan Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.

Widiyanto, I dan Prasilowati, S.L. (2015). Perilaku Pembelian Melalui Internet. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.17, No. 2, September 2015: 109–112.

Yamit, Z. (2010). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonesia.

Yazid. (2008). *Pemasaran Jasa dan Konsep Implementasi*. Cetakan keempat Yogyakarta: Ekosia Kampus Fakultas Ekonomi UII.

Zeithaml, V.A., Parasuraman, A. dan Malhotra, A. (2002). Service quality delivery through web sites: a critical review of extant knowledge. *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 30 No. 4, pp. 362-75.

<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160122170755-185-106096/nilai-transaksi-e-commerce-di-indonesia-menggiurkan/>

<http://bisnis.liputan6.com/read/2602680/bps-jumlah-e-commerce-di-indonesia-capai-262-juta>

<http://olx.co.id/>

<https://mikhlashul.wordpress.com/category/e-commerce/>

<http://www.topbrand-award.com>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Tokopedia>

