

**PENGARUH KUALITAS *E-SERVICE* TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN  
(Studi Pada Konsumen Situs Belanja *Online* Tokopedia)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
VEBRIAN WIDJAJA  
1352301**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh kualitas e-service terhadap minat beli di Tokopedia” dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Chandra Kuswoyo, S.E., M.T., selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah membimbing penulis sampai selesainya penulisan skripsi ini.
2. Bapak Peter, S.E., M.T. selaku Dosen Wali yang telah membantu dan membimbing penulis selama ini dalam setiap semester dan dalam setiap perwalian serta mendukung penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, MM., Ak. Selaku Dekan Fakultas ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Ibu Dr. Ratna Widiastuti., M.T., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Bapak Peter, S.E., M.T. selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku Ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.

7. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
8. Seluruh Dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah membantu dan memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga kepada penulis.
9. Para staf tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan pelayanan dengan baik.
10. Mama tercinta yang senantiasa memberikan semangat dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini
11. Teman-teman WNP yang telah memberikan dukungan dan bantuan pada penulis.
12. Semua pihak yang turut membantu hingga selesainya penelitian ini. Akhir kata. Semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, Juni 2017

(Vebrian Widjaja)