

# ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG

## TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh satu Sidang  
Sarjana Strata 1 (S-1)

Oleh

Stephanie Viliana

1152180



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FALKUTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

BANDUNG

2017

# ANALYSIS OF EFFECT OF BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISION SMARTPHONE SAMSUNG

DRAFT A THESIS

In partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science In Management

By

Stephanie Viliana

1152180



MANAGEMENT DEPARTEMENT

FACULTY ECONOMICS

MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY

BANDUNG

2017

## KATA PENGANTAR

Penelitian ini berjudul “Analisis Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung” bertujuan untuk menguji pengaruh brand imager terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung mahasiswa Universitas Kristen Maranatha.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini mendapatkan banyak bantuan, bimbingan setra dukungan-dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasi kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua dari penulis Joesanto dan Lie Tjiauw Hui yang telah memberikan dukungan kepada penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Pak Cen Lu, S.E., M.M. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama penulisan skripsi sehingga skripsi bisa berjalan lancar.
4. Ibu Martalena, S.E., M.M., CFP® sebagai dosen wali penulis yang selalu membantu dan membimbing penulis selama di Universitas Kristen Maranatha.
5. Kedua adik penulis Stephen dan Kiffiana yang sudah memberikan doa kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
6. Ema yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi.
7. Tante Angelina yang selalu memberika dukungan dan doanya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi.
8. Erick Santosa beserta kedua orang tua yang selalu memberikan bimbingan, dukungan dan doa kepada penulis selama pembuatan skripsi.
9. Teman – teman sma: Isa, Viona, Ivani, Anna, Monica yang selalu memberikan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan : Valencia Bambang, Levina Gunawan, Handreanto Agustino, dan Putri yang telah saling memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh dosen Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan pengajaran selama di perkuliahan.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak. Semoga berkat Tuhan diberikan kepada pihak yang bersangkutan. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat kepada semua pihak. Tuhan Memberkati.

Bandung, Januari 2016

Stephanie Viliana