

## BAB V

### Simpulan Dan Saran

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Brand Image* terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung. Berdasarkan analisis data, kesimpulan yang diambil adalah *Brand Image* mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung.

#### 5.1.1 Keterbatasan

Penelitian ini masih memiliki keterbatasan-keterbatasan. Adanya keterbatasan ini, diharapkan dapat dilakukan perbaikan untuk penelitian yang akan datang. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

- Penelitian ini hanya dilakukan dengan pengambilan sampel responden yang memakai *smartphone* Samsung di Universitas Kristen Maranatha.
- Penelitian ini dilakukan dengan metode survey yang menggunakan kuesioner

#### 5.2 Saran

Bedasarkan penelitian yang sudah dilakukan , penulis ini mengajuka beberapa saran yang mungkin dapat membantu untuk dipenelitian berikutnya :

1. Walaupun samsung sudah banyak dikenal oleh banyak orang, tetapi perusahaan samsung harus tetap meningkatkan kualitas dari *smartphone* tersebut agar pelanggan akan tetap merasakan kepuasan.
2. Dijaman yang sudah modern ini akan banyak timbul tekhnologi yang semakin maju. Maka dari itu samsung harus menciptakan *smartphonne* yang lebih canggih lagi.

3. Di jaman yang modern ini banyak orang atau perusahaan yang akan menciptakan *smartphone* yang canggih-canggih. Maka dari itu samsung tidak boleh lengah agar *smartphone* samsung tidak terkalahkan

