

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyanto, R, D. (2010). Analisis Pengaruh Internet Marketing terhadap Pembentukan *Word of Mouth* dan *Brand Awareness* untuk Memunculkan Intention to Buy. *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol. 9, No. 1.
- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Vol.100-125.
- Hanggadika, Hardian. (2010). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Nokia di Semarang. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Hurlock, E, B. (1999). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Ruang Kehidupan*. Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Islamy, Daniella. (2015). Pengaruh Online Shop Pada Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-siswi (Studi kasus pada SMP Islam Cikal Harapan I Bumi Serpong Damai (BSD) Kota Tangerang Selatan). UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kusumah Wijaya dan Dwitagma Dedi. (2011). *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT Indeks
- Lasmadiarta, Made. (2010). *Facebook Marketing Revolution*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Moleong, I, J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moningka, C. (2006). *Konsumtif : antara Gengsi dan Kebutuhan*.
- Mowen, J.C., Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Penerbit Erlangga.

- Ningrum, U.Y. (2011). Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian Distro Ditinjau Dari Konformitas Pada Siswi SMK Abdi Negara Muntilan. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- O'Brien, James A. (2005). Pengantar Sistem Informasi : Persepektif Bisnis dan Manajerial. (12th edition). Salemba edition. Salemba Empat, Jakarta.
- O'Brien, James A., Marakas, George M. (2006). Management Information System. McGraw-Hill Inc, New York.
- Ollie. (2008). Membuat Toko Online dengan Multiply. Jakarta. Media Kita.
- Ristania, N., dan Justianto, J, S. (2012). Analisa Pengaruh Harga, Promosi dan Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada “Online Shop” S-Nexian Melalui Facebook. *Journal of Business Strategy and Execution*, Vol. 5, No. 2.
- Saragih, H., dan Ramdhany, R. (2012). Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (FJB) Kaskus. *Journal of Information Systems*, Volume 8, Issue 2.
- Sidharta, I., dan Sidh, R. (2014). Pengukuran Persepsi Manfaat dan Ppersepsi Kemudahan Terhadap Sikap serta Dampaknya atas Penggunaan Ulang Online Shopping pada E-commerce. *Jurnal Computech & Bisnis*, Vol. 8, No. 2.
- Soegito. (1996). *Konsumerisme Penyebab Inflasi*. Kepala BPS: www.apakabar@clark.net
- Solomon, Michael, R. (2011). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being* (9th Edition). New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono, (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.

Sumartono. (2002). Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi. Bandung. Penerbit Alfabeta.

Suhartini, Yati. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwiraswasta. Yogyakarta: Akmenika Upy Volume 7

Sunjoyo, Roni Setiawan, Verani Carolina, Nonie Magdalena, dan Albert Kurniawan. (2013). Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IMB SPSS 21.0). Bandung: Alfabeta.

Wandanaya, A, B. (2012). Pengaruh Pemasaran *Online* Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Teknik Informatika STIMK Raharja*, Vol. 5, No. 2.

Widjoyo, Iksan Ongko., Rumambi Leonid Julivan, dan Kunto, Yohanes Sondang. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Layanan Drive Thru McDonald's Basuki Rahmat di Surabaya. Universitas Kristen Petra.

https://en.wikipedia.org/wiki/Online_shopping diakses pada hari Senin 27 Februari 2017

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> diakses pada hari Senin 27 Februari 2017

<http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=world-development-indicators> diakses pada hari Senin 27 Februari 2017

<https://www.slideshare.net/bienamaulana/tik-menjelaskan-tentang-instagram> diakses pada hari Senin 27 Februari 2017