

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara *online shop* pada media sosial Instagram terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Kristen Maranatha. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan:

- H_0 ditolak dengan nilai sig. 0,000 yang berarti terdapat pengaruh antara *online shop* pada media sosial Instagram terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Kristen Maranatha.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memunyai keterbatasan-keterbatasan. Adanya keterbatasan ini diharapkan dapat dilakukan perbaikan untuk peneliti selanjutnya. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

- Hanya beberapa responden yang bersedia meluangkan waktu dengan sukarela untuk menjawab pernyataan dalam kuesioner. Hal ini disebabkan oleh aktivitas beberapa responden yang cukup padat.
- Karena penelitian hanya terbatas untuk mahasiswa Universitas Kristen Maranatha saja maka tidak dapat dipastikan hasil penelitian dapat sama apabila dilakukan di tempat lain.
- Kurangnya perhatian responden terhadap penelitian membuat mereka kurang serius dalam menjawab kuesioner yang diberikan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan serta beberapa kesimpulan pada penelitian ini.

Adapun saran-saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

Bagi para mahasiswa khususnya untuk mahasiswi karena dapat dilihat dalam penelitian ini bahwa terdapat banyak responden wanita dibandingkan pria, terutama yang memiliki perilaku konsumtif agar dapat menelaah dampak positif dan negatif dari perilaku konsumtif, dan belajar untuk tidak membelanjakan uangnya pada hal-hal yang kurang penting dan hanya untuk keinginan sesaat.

2. Bagi Pengusaha/ Pebisnis

Saat ini *online shopping* telah menjadi hal yang sangat diminati oleh para konsumen dikarenakan prosesnya yang cepat serta mudah. Oleh karena itu untuk para pebisnis, sudah saatnya mengubah cara pandang dan kreatifitas dalam berbisnis dengan memanfaatkan kemudahahan yang ada sekarang ini. Pemanfaatan Instagram bisa menjadi pilihan utama dalam mengembangkan bisnis atau usaha yang ada saat ini.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Saran bagi peneliti selanjutnya adalah diharapkan dapat menambahkan faktor-faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini, serta memperluas penelitian dengan cara menggunakan sampel-sampel lain di tempat dan waktu yang berbeda.