

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan *carbon accounting* akan mempengaruhi implementasi *csr* perusahaan dan pelaporan *sustainability reporting* perusahaan. Yang menjadi subjek penelitian adalah PT. Pupuk Kujang, PT. Pertamina Pemasaran & DPPU, dan PT. Gistex (Lagadar). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dikumpulkan melalui kuesioner, sampel yang diambil adalah karyawan perusahaan Berdasarkan kerangka penelitian yang dibuat hipotesis yaitu adanya pengaruh *carbon accounting* dengan implementasi *csr* dan penerapan *sustainability reporting* perusahaan. Pengujian hipotesis menggunakan regresi sederhana dengan tingkat signifikan 5% menghasilkan nilai sig 0,002 untuk variabel *CSR* dan 0,055 untuk variabel *sustainability reporting*, dimana memenuhi kriteria hipotesis adalah $0,002 < 0,05$ maka H_0 ditolak untuk variabel implementasi *csr* dan memenuhi kriteria hipotesis adalah $0,055 > 0,05$ maka H_a diterima untuk variabel *sustainability reporting* maka H_a ditolak. Bunyi dari H_a adalah terdapat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil koefisien determinasi sebesar 26,5 % untuk variabel *csr* menunjukkan pengaruh *carbon accounting* terhadap implementasi *csr* sisanya 73,5% dipengaruhi oleh faktor lainnya dan hasil koefisien determinasi sebesar 11,4 % untuk variabel *sustainability reporting* menunjukkan pengaruh *carbon accounting* terhadap implementasi *csr* sisanya 88,6% dipengaruhi oleh faktor lainnya. Berdasarkan hasil dari analisis tersebut maka diperoleh kesimpulan yaitu terdapat pengaruh yang signifikan antara *carbon accounting* terhadap implementasi *csr* dan tidak terdapat pengaruh signifikan antara *carbon accounting* terhadap *sustainability reporting*.

Kata-kata kunci: *carbon accounting*, *corporate social responsibility*, *sustainability reporting*

ABSTRACT

The purpose of this study is to know how carbon accounting implementation will affect the implementation of csr and sustainability reporting of the company that become study's subject of this research which is PT. Pupuk Kujang, PT. Pertamina Pemasaran & DPPU and PT. Gistex (Lagadar). Data applied in this research is primary data and collected through questionnaire and the sample taken is company's employee. Based on the research framework made the hypothesis that the implementation of carbon accounting will affect the csr implementation and sustainability reporting. Hypothesis testing using simple regression with a significant level of 5% resulted in sig 0,002 for csr and 0,055 for sustainability reporting. With the criteria of H_a acceptance is $\text{sig} < \alpha$, hypothesis for csr will be accepted and for sustainability reporting will be rejected. It shows that there is a significant effect of carbon accounting implementation with csr implementation and there is no significant effect of carbon accounting with sustainability reporting. And of the coefficient of determination of 26,5% for csr shows the effect of carbon accounting on csr implementation remaining 81.1% is influenced by other factors. And of the coefficient of determination of 11,4% for sustainability reporting shows the effect of carbon accounting on sustainability reporting remaining 88,6% is influenced by other factors. Based on the results of the analysis, it is concluded that there is a significant effect of carbon accounting on csr implementation and there is no significant effect of carbon accounting on sustainability reporting in the company that become the research subject of this research

Keywords: carbon accounting, corporate social responsibility, sustainability reporting

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Akuntansi Lingkungan	10
2.1.1.1 <i>Carbon Accounting</i>	11
2.1.1.2 Latar Belakang <i>Carbon Accounting</i>	12
2.1.1.3 Akuntansi Lingkungan dan CSR	13
2.1.1.4 Akuntansi Lingkungan dan SR.....	16
2.1.2 Sustainability Reporting.....	18
2.1.2.1 Peran dan Tujuan SR	20
2.1.2.2 Prinsip SR	21
2.1.2.3 Standard SR	23
2.1.3 Corporate Social Responsibility.....	24
2.1.3.1 Implementasi CSR	25
2.2 Kerangka Teoritis	29
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	31
2.4.1 CA dan CSR.....	31
2.4.2 CA dan CSR.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.3 Teknik Pengumpulan Sampel.....	38
3.4 Defenisi Operasional Variabel	40
3.4.1 <i>Carbon Accounting</i>	40
3.4.2 Implementasi CSR.....	41
3.4.3 <i>Sustainability Reporting</i>	43

3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.6 Teknik Analisis Analisis	46
3.6.1 Uji Data	46
3.6.2 Uji Normalitas	48
3.6.3 Uji Hiptotesis.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Kuesioner	52
4.1.1 Responden berdasarkan Perusahaan	53
4.1.2 Responden berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.1.3 Responden berdasarkan Usia	54
4.1.4 Responden berdasarkan Divisi	55
4.1.5 Responden berdasarkan Jabatan Terakhir	55
4.1.6 Responden berdasarkan Lama Jabatan	56
4.1.7 Responden berdasarkan Lama Bekerja	57
4.1.8 Responden berdasarkan pendidikan terakhir	57
4.1.9 Responden berdasarkan Perusahaan	58
4.2 Analisi Deskriptif Variabel	58
4.2.1 Variabel <i>Carbon Accounting</i>	61
4.2.2 Variabel Implementasi <i>CSR</i>	62
4.2.3 Variabel <i>Sustainability Reporting</i>	64
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	65
4.3.1 Uji Validitas	66
4.3.2 Uji Reliabilitas	67
4.4 Uji Normalitas	68
4.5 Uji Hipotesis.....	69
4.5.1 Uji Hipotesis CA dengan Implementasi <i>CSR</i>	70
4.5.2 Uji Hipotesis CA dengan <i>SR</i>	72
4.5.3 Uji Hipotesis Regresi Parsial (uji-t)	74
4.5.3.1 Pengujian Hipotesis Regresi Parsial Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (Uji-t)	75
4.5.3.2 Pengujian Hipotesis Parsial <i>Sustainability</i> <i>Reporting</i> (Uji-t)	76
4.5.4 Analisis Koefisien Determinasi	77
4.5.4.1 Analisis Koefisien Determinasi Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	77
4.5.4.2 Analisis Koefisien Determinasi <i>Sustainability</i> <i>Reporting</i>	78
4.5.5 Persamaan Regresi Linier Sederhana	79
4.5.5.1 Persamaan Regresi Linier Sederhana <i>Implementasi</i> <i>Corporate Social Responsibility</i>	80
4.5.5.2 Persamaan Regresi Linier Sederhana <i>Sustainability</i> <i>Reporting</i>	82
BAB V PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	85
5.3 Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	116



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Teoritis	29
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1 Gambaran Variabel CA	62
Gambar 4.2 Gambaran Variabel Implementasi CSR.....	63
Gambar 4.3 Gambaran Variabel SR.....	64



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 3.1	Daftar Perusahaan-Perusahaan PROPER	39
Tabel 3.2	Tingkat Hubungan	51
Tabel 4.1	Hasil Pemngumpulan Data	52
Tabel 4.2	Perusahaan	53
Tabel 4.3	Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.4	Usia	54
Tabel 4.5	Divisi.....	55
Tabel 4.6	Jabatan Terakhir.....	55
Tabel 4.7	Lama Jabatan	56
Tabel 4.8	Lama Bekerja	57
Tabel 4.9	Pendidikan	57
Tabel 4.10	Perusahaan	58
Tabel 4.11	Uji Deskriptif Variabel <i>CA</i>	61
Tabel 4.12	Uji Deskriptif Variabel Implementasi <i>CSR</i>	62
Tabel 4.13	Uji Deskriptif Variabel <i>SR</i>	64
Tabel 4.14	Validitas Kuesioner	66
Tabel 4.15	Kuesioner	67
Tabel 4.16	<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	69
Tabel 4.17	<i>Coefficients</i> Hipotesis <i>CSR</i>	71
Tabel 4.18	<i>Coefficients</i> Hipotesis <i>SR</i>	73
Tabel 4.19	Uji Hipotesis Parsial variabel <i>CSR</i>	75
Tabel 4.20	Uji Hipotesis Parsial variabel <i>SR</i>	76
Tabel 4.21	Uji Koefisien Determinasi Variabel <i>CSR</i>	77
Tabel 4.22	Uji Koefisien Determinasi <i>Sustainability Reporting</i>	78
Tabel 4.23	Uji Persamaan Regresi Linier Sederhana <i>CA</i> dengan <i>CSR</i> ..	80
Tabel 4.24	Uji Persamaan Regresi Linier Sederhana <i>CA</i> dengan <i>SR</i> ..	82

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Kuesioner 91
Lampiran B	Uji Validitas dan Realibilitas 100
Lampiran C	Uji Normalitas 103
Lampiran D	Uji Hipotesis Parsial (1)..... 104
Lampiran E	Uji Hipotesis Parsial (2)..... 105
Lampiran F	Data Mentah 106
Lampiran G	Tabel Analisis Deskriptif 111
Lampiran H	Gambaran Berbagai Variabel 115

