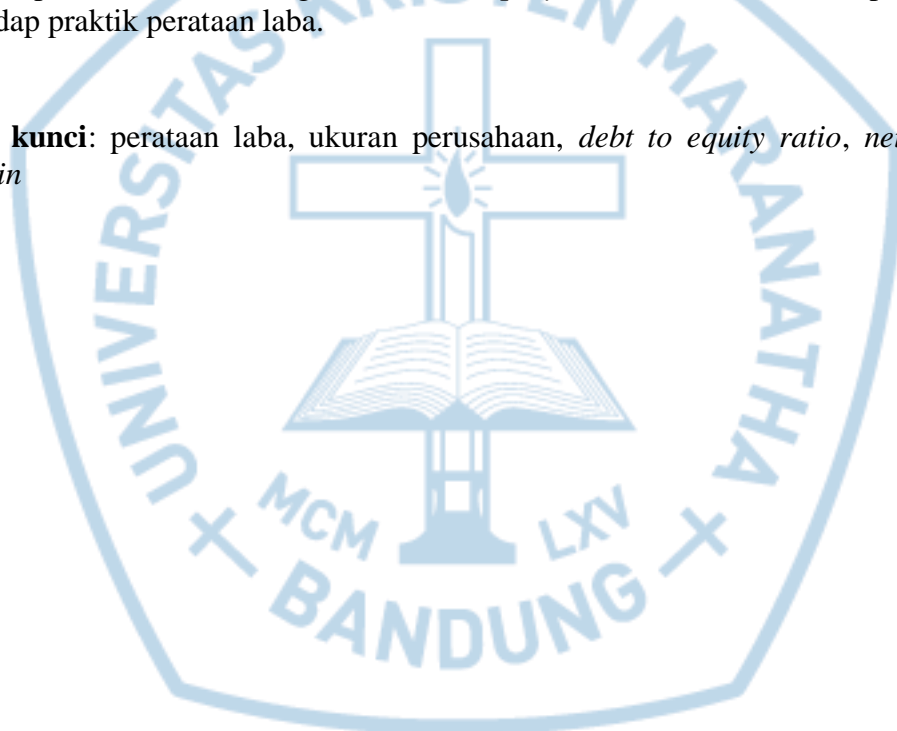


ABSTRAK

Perataan laba dan faktor-faktor yang mempengaruhinya merupakan hal yang sangat penting dalam usaha untuk menghindari asimetri informasi dan menjadi media untuk menilai kinerja manajemen suatu perusahaan. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi praktik perataan laba diantaranya ukuran perusahaan (*size*), *debt to equity ratio* (DER) dan *net profit margin* (NPM). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan-perusahaan manufaktur sub sektor makanan minuman dan sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2013-2015. Banyaknya sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 22 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan untuk memecahkan masalah tersebut adalah analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa ukuran perusahaan (*size*) dan *net profit margin* (NPM) berpengaruh terhadap praktik perataan laba sedangkan *debt to equity ratio* (DER) tidak berpengaruh terhadap praktik perataan laba.

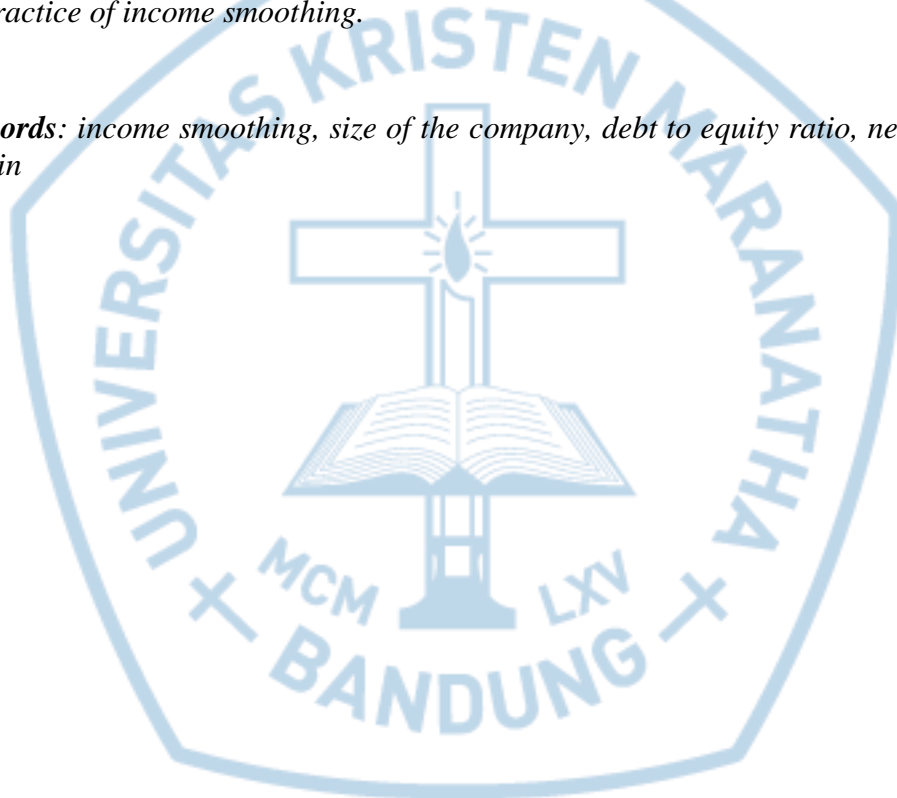
Kata kunci: perataan laba, ukuran perusahaan, *debt to equity ratio*, *net profit margin*



ABSTRACT

The income smoothing and the factors that influence it is very important in order to avoid asymmetries of information and a medium to assess the performance management of a company. There are several factors that influence the practice of income smoothing size of the company, debt to equity ratio (DER) and net profit margin (NPM). The population in this study are all food and beverage industry and pharmaceuticals industry that listed on the Indonesia Stock Exchange during 2013-2015. The sample used in this study is 22 companies. Data analysis techniques used to solve these problems is the multiple regression analysis. Based on the results of analysis known that size of the company and net profit margin (NPM) influence the practice of income smoothing. While debt to equity ratio (DER) does not influence the practice of income smoothing.

Keywords: *income smoothing, size of the company, debt to equity ratio, net profit margin*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (INDONESIA)	i
HALAMAN JUDUL (INGGRIS).....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	14
2.1.2 Teori Asimetri Informasi (<i>Information Asymmetry Theory</i>).....	15
2.1.3 Teori Akuntansi Positif (<i>Positive Accounting Theory</i>)	16
2.1.4 Laba	17
2.1.5 Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>)	19
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	27
2.2 Pengembangan Hipotesis	32
2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>size</i>) Terhadap Perataan Laba	32
2.2.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Perataan Laba.....	33
2.2.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Perataan Laba.....	33

2.2.4 Pengaruh <i>size</i> , DER dan NPM Terhadap Perataan Laba	34
2.3 Rerangka Pemikiran	35
2.4 Model Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.2.1 Populasi	39
3.2.2 Sampel.....	39
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV)	42
3.3.1 Variabel Dependen/ Terikat (Y)	42
3.3.2 Variabel Independen/ Bebas (X)	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
3.5.1 Pengujian Normalitas dan <i>Outlier</i>	47
3.5.2 Pengujian Asumsi Klasik	47
3.5.3 Pengujian Hipotesis	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	54
4.1.3 Pengujian Hipotesis	58
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda	60
4.1.5 Koefisien Determinasi	61
4.2 Pembahasan.....	62
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) terhadap Praktik Perataan Laba.....	62
4.2.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Praktik Perataan Laba	63
4.2.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Praktik Perataan Laba	64
4.2.4 Pengaruh <i>Size</i> , DER, dan NPM terhadap Praktik Perataan Laba	65
4.3 Perbandingan dengan Hasil Penelitian Terdahulu	65
BAB V PENUTUP	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Keterbatasan Penelitian	68
5.3 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70

LAMPIRAN A SAMPEL PENELITIAN	75
LAMPIRAN B HASIL <i>OUTPUT</i> SPSS	76
LAMPIRAN C DATA KEUANGAN.....	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	83



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Tipe Perataan Laba.....	23
Gambar 2. 2 Rerangka Pemikiran.....	35
Gambar 2. 3 “Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>), <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Praktik Perataan Laba (<i>Income Smoothing</i>)”.....	36



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 <i>Research Gap</i>	9
Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Kriteria Sampel Penelitian	40
Tabel 3. 2 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian	41
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 3. 4 Arti Koefisien Korelasi	50
Tabel 4. 1 Perhitungan Statistik Deskriptif	52
Tabel 4. 2 Hasil Penelitian Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4. 5 Hasil Uji Glejser.....	57
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik F.....	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik t.....	59
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4. 10 Hasil Koefisien Determinasi	61
Tabel 4. 11 Perbandingan Hasil Hipotesis	66

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A SAMPEL PENELITIAN.....	75
LAMPIRAN B HASIL <i>OUTPUT</i> SPSS.....	76
LAMPIRAN C DATA KEUANGAN	80

