

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. 2005. *Attitudes, Personality and Behavior*. 2<sup>nd</sup> ed. England: Open University Press, McGraw-Hill Education.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Nugroho J. Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama.
- Sugiyono.2014. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sidharta, Iwan (Juni, 2015). *Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen Pada E-Commerce*. Jurnal Computech & Bisnis Volume 9, No 2. STIE Pasundan Bandung
- Widiyanto, Ibnu (September, 2015). *Perilaku Pembelian Melalui Internet*. Jurnal Ekonomi Volume 17, No 2. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Zulfikar, M.R (Agustus, 2015). *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Niat Beli Pada OLX Dengan Sikap Setuju Sebagai Mediasi*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, No. 9. Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA).
- Siagian, H., & Cahyono. E. (Oktober,2014). *Analisis Website Quality, Trust Dan Loyalty Pelanggan Online Shop*. Jurnal Manajemen Pemasaran Volume 8, No. 2. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.

## DAFTAR RUJUKAN

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=90455&val=5001>

[http://www.kompasiana.com/www.ahdasyamil.com/saat-perilaku-konsumtif-menjadi-budaya-remaja\\_54f92016a33311f8478b4b84](http://www.kompasiana.com/www.ahdasyamil.com/saat-perilaku-konsumtif-menjadi-budaya-remaja_54f92016a33311f8478b4b84)

Hadiman, R. 2015. *Kontribusi Determinan – Determinan Intention Terhadap Derajat Intention Untuk Menjalani Proses Penyembuhan Pada Penderita Pasca Stroke DI Klinik Akupuntur X Bandung*. Skripsi. Bandung : Universitas Kristen Maranatha.

Sianiwati, Paulus, Vida, Jane, Endeh, Ria, Robert. 2015. *Panduan Penulisan Skripsi Sarjana Edisi Revisi-Juli 2015*. Bandung : Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.

