

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan *Celebrity Worship* dan *Psychological Well-Being* pada K-popers di Universitas "X" Bandung. Penelitian ini dilakukan kepada 112 K-popers menggunakan *Purposive Sampling* sebagai teknik penarikan sampel dengan karakteristik sample adalah mahasiswa Universitas "X", memiliki idola K-pop, mampu menyebutkan istilah K-pop, dan aktif mengikuti berita terbaru idola di Universitas "X".

Alat ukur yang digunakan adalah kuisioner *Celebrity Worship* hasil modifikasi skala CAS (*Celebrity Attitude Scale*) yang dikeluarkan oleh McCutcheon pada tahun 2002. Berdasarkan uji validitas terdapat 30 item yang valid dengan nilai antara 0,300 – 0,691 dan nilai reliabilitasnya sebesar 0.919. Kuisioner *Psychological Well-Being* menggunakan alat ukur *Psychological Well-Being* yang diterjemahkan oleh peneliti, yaitu *The Ryff Scale of Psychological Well-Being* (SPWB, 1989). Peneliti kemudian memodifikasi alat ukur dengan cara menyesuaikan dengan sample. Berdasarkan uji validitas terdapat 34 item valid dengan nilai -0,406 – 0,804 dan nilai reliabilitasnya sebesar 0.815. Data yang diperoleh, diolah menggunakan *Pearson Product Moment* dengan program 23.0. Hasil yang diperoleh adalah terdapat hubungan yang signifikan antara dimensi *Celebrity Worship* yaitu *Intense Personal* dan *Borderline Pathological* dengan *Psychological Well-being* dengan nilai koefisien sebesar 0.293.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini menyatakan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara Celebrity Worship dan Psychological Well-being. Namun jika diuji sesuai dengan teori yaitu dimensi Celebrity Worship, Intense Personal dan Borderline Pathological dengan Psychological Well-being maka diperoleh hasil hubungan yang signifikan.

Kata Kunci : *Celebrity Worship, Psychological Well-Being*

ABSTRACT

This research is intended to find out the connection of Celebrity Worship and Psychological Well-Being in K-Popers in "X" University Bandung. The research is done on 112 respondents using purposive sampling method. Sample's characteristics are "X" University Bandung student, idolizing K-Pop idol(s), able to tell K-Pop terms, and actively follows the idol's updates.

Measuring instruments used in this research is Celebrity Worship questionnaire which is modified with CAS scale (Celebrity Attitude Scale) launched by McCutcheon in 2002. Validity testing results in 30 valid items with value ranging from 0,300 – 0,691 while reliability testing results in value number of 0,919. Psychological Well-Being uses the Psychological Well-Being measuring instrument which is translated by researcher from The Ryff Scale of Psychological Well-Being (SPWB, 1989). Then the instrument is modified to match the sample. 34 items are found valid with value number 0,300-0,804 and reliability value number 0,815. The collected data are then analyzed using Pearson Product Moment with program 23,0. The results obtained are there is a significant relationship between the dimensions of Celebrity Worship Intense Personal and Borderline Pathological with Psychological Well-being is coefficient number 0,293.

Conclusion from this research is reveal that there is no significant relationship between Celebrity Worship and Psychological Well-being. However, if tested in accordance with the theory of the dimensions of Celebrity Worship, Intense Personal and Borderline Pathological with Psychological Well-being then obtained a significant relationship.

Keyword : Celebrity Worship, Psychological Well-Being

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran	8
1.6 Asumsi Penelitian	13

1.7 Hipotesis Penelitian	13
--------------------------------	----

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Celebrity Worship</i>	14
2.1.1 Faktor yang Mempengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	15
2.1.2 Tujuan <i>Celebrity Worhsip</i>	16
2.1.3 Dampak <i>Celebrity Worship</i>	18
2.1.3.1 Dampak Positif	18
2.1.3.2 Dampak Negatif	18
2.1.4 Kelompok Fans	19
2.2 <i>Psychological Well-Being</i>	22
2.2.1 Definisi <i>Psychological Well-Being</i>	22
2.2.2 Dimensi <i>Psychological Well-Being</i>	22
2.2.3 Faktor- faktor yang Mempengaruhi <i>Psychological Well-Being</i>	25

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	26
3.2 Bagan Prosedur Penelitian	27
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	27
3.3.1 Variabel Penelitian	27
3.3.2 Definisi Konseptual	27
3.3.3 Definisi Operasional.....	28
3.4 Alat Ukur	30

3.4.1	Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	30
3.4.2	Sistem Penilaian <i>Celebrity Worship</i>	31
3.4.3	Alat Ukur Variabel <i>Psychological Well-Being</i>	32
3.4.4	Sistem Penilaian Alat Ukur <i>Psychological Well-Being</i>	33
3.4.5	Cara Skoring	33
3.5	Data Pribadi dan Data Penunjang	34
3.6	Validitas dan Reliabelitas	34
3.6.1	Validitas dan Reliabel Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	34
3.6.2	Validitas dan Reliabel Alat Ukur Psychological Well- being	35
3.7	Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sampling	36
3.7.1	Populasi Sasaran	36
3.7.2	Karakteristik Populasi	36
3.7.2	Teknik Penarikan Sample.....	36
3.8	Teknik Analisis Data	36
3.9	Hipotesis Statistika	37

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Responden	38
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Usia	38
4.1.2	Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan.....	39
4.1.3	Gambaran Responden Berdasarkan Lama Mengidolakan Idola	40
4.1.4	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.2	Hasil Penelitian	41
4.2.1	Hasil Penelitian Berdasarkan Pengolahan Data Deskriptif	41

4.2.2	Pengujian Hipotesis	42
4.2.3	Pengujian Korelasi Antar Dimensi <i>Celebrity Worship</i> dengan <i>Psychological Well-Being</i>	43
4.2.9	Tabulasi Silang Antara <i>Celebrity Worship</i> dan <i>Psychological Well-Being</i>	45
4.3	Pembahasan	46
4.4	Diskusi	48

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	49
5.2	Saran	49
5.2.1	Saran Teoritis	50
5.2.2	Saran Praktis	50

DAFTAR PUSTAKA	51
DAFTAR RUJUKAN	53
DAFTAR LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4.1.1. Kriteria Penilaian Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	31
Tabel 3.4.1.2 Kategori <i>Celebrity Worship</i>	32
Tabel 3.4.4.1. Skor Penilaian Jawaban	33
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan	39

Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Mengidolakan Idola	40
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.5 Hasil Pengolahan Berdasarkan Data <i>Celebrity Worship</i>	41
Tabel 4.6 Hasil Pengolahan Berdasarkan Data <i>Psychological Well-being</i>	42
Tabel 4.7 Uji Korelasi <i>Celebrity Worship</i> dan <i>Psychological Well-being</i>	43
Tabel 4.8 Uji Korelasi <i>Entertainment Social</i> dan <i>Psychological Well-Being</i>	44
Tabel 4.9 Uji Korelasi <i>Intense Personal</i> dan <i>Borderline Pathological</i> dengan <i>Psychological Well-Being</i>	44
Tabel 4.10 Tabulasi Silang antara <i>Celebrity Worship</i> dan <i>Psychological Well-Being</i>	45

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	12
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Wawancara Survey Awal.....	L-2
Lampiran 2 – Kuisioner <i>Celebrity Attitude Scale</i>	L-3
Lampiran 3 – Kuisioner <i>Psychological Well-Being</i>	L-6
Lampiran 4 – Data Penunjang.....	L-9
Lampiran 5 – Kuesioner Karakteristik	L-11
Lampiran 6 – Tabel Hasil.....	L-12
Lampiran 7 – Hasil Statistika.....	L-15

