

ABSTRAK

Karakteristik budaya organisasi pada perusahaan Penelitian ini berjudul “Studi deskriptif mengenai gambaran budaya organisasi pada karyawan perusahaan otobus “X” Bandung”. Tujuannya adalah untuk mengetahui dan memperoleh karakteristik budaya organisasi pada karyawan perusahaan otobus “X” Bandung melalui ketujuh karakteristik budaya organisasi yaitu innovation and risk taking, attention to detail, outcomes orientation, peoples orientation, team orientation, aggressiveness, stability.

Terdapat 60 orang karyawan yang berpartisipasi di dalam penelitian ini. Setiap partisipan melengkapi kuesioner yang disusun dan dimodifikasi oleh peneliti yang berlandaskan teori Robbins,2008.

Berdasarkan pengolahan data secara statistik, uji validitas dengan menggunakan rumus Rank Spearman dan reliabilitas dengan menggunakan metode split half, diperoleh 34 item valid, dengan validitas berkisar antara 0,312-0,603 dan reliabilitas 0,840 yang berarti alat ukur tersebut reliabel.

Kesimpulan yang diperoleh adalah perusahaan otobus “X” memiliki ketujuh karakteristik budaya organisasi namun karakteristik Team Orientation berada pada posisi tertinggi sedangkan karakteristik Outcomes Orientation berada pada posisi terendah.

ABSTRACT

Characteristics of organizational culture in the company This study entitled "Descriptive study of the image of organizational culture in employees of the company otobus" X "bandung". The goal is to know and obtain the characteristics of organizational culture in employees of the company otobus "X" Bandung through the seven characteristics of organizational culture that is innovation and risk taking, attention to detail, outcomes orientation, peoples orientation, team orientation, aggressiveness, stability.

There were 60 employees participating in the study. Each participant completed a questionnaire prepared and modified by a researcher based on Robbins theory, 2008.

Based on statistical data processing, validity test using Rank Spearman formula and reliability using split half method, obtained 34 valid items, with validity ranged between 0.312-0.603 and reliabiliatas 0.840 which means the tool is reliable.

The conclusion of this study is that the otobus company "X" has the seven characteristics of organizational culture but the characteristics of Team Orientation are at the highest position while the Outcomes Orientation characteristics are at the lowest position.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Kerangka Pikir	9
1.6 Asumsi	21

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Definisi Budaya Organisasi	22
2.2 Karakteristik – Karakteristik Budaya Organisasi.....	23
2.3 Fungsi – Fungsi Budaya Organisasi.....	25
2.4 Bagaimana Karyawan Memperlajari Budaya (Faktor-Faktor BO)	26
2.5 Budaya Kuat Lawan Budaya Lemah	28
2.6 Manfaat Budaya Organisasi Terhadap Perusahaan	29
2.7 Dampak Penerapan Budaya Organisasi	30
2.8 Menciptakan Budaya Organisasi.....	31
2.9 Mempertahankan Budaya Organisasi.....	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian	34
3.2 Bagan Rancangan Penelitian	34
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.3.1 Variabel Penelitian	35
3.3.2 Definisi Operasional	35
3.4 Alat Ukur	37
3.4.1 Alat Ukur Budaya Organisasi	37
3.4.2 Kisi-kisi Alat Ukur	38
3.4.3 Prosedur Pengisian Item.....	39
3.4.4 Sistem Penilaian (Skoring Alat Ukur).....	39
3.4.5 Pengkategorian	40

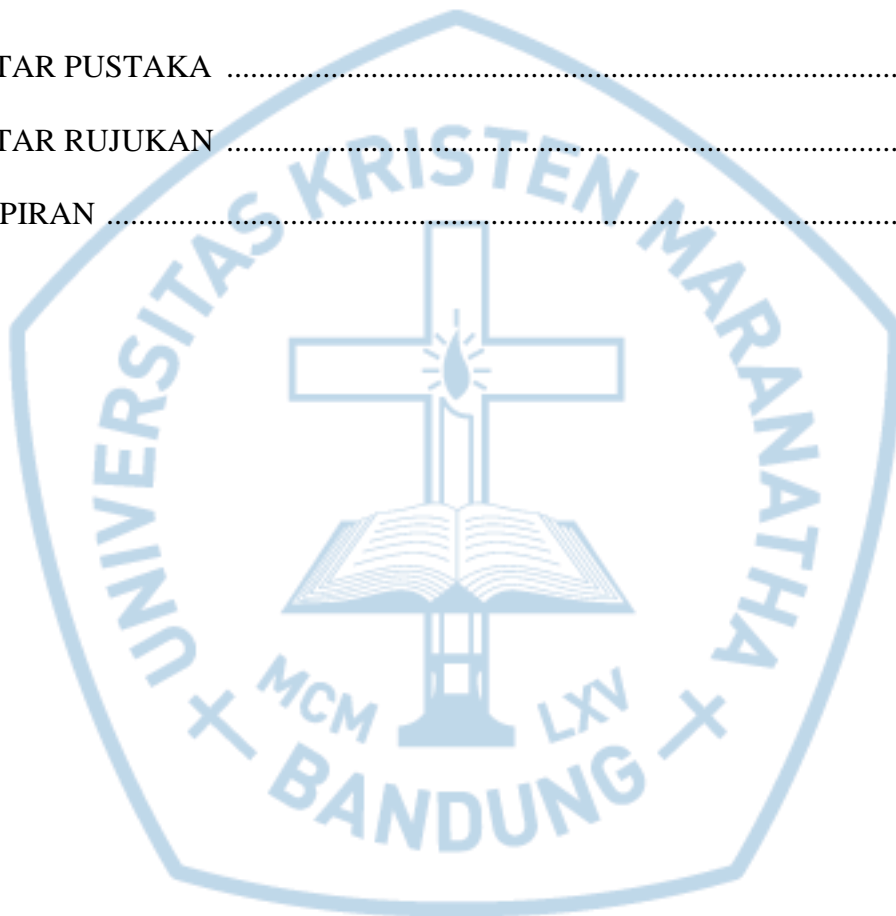
3.4.6 Data Pribadi dan Data Penunjang	40
3.4.7 Uji Coba Alat Ukur.....	41
3.4.7.1 Uji Validitas Alat Ukur.....	41
3.4.7.2 Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	43
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	44
3.5.1 Populasi Sasaran	44
3.6 Teknik Analisis Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Responden	46
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	47
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Jabatan	47
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	48
4.2 Gambaran Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Persepsi Responden terhadap Budaya Organisasi Perusahaan Otobus “X” Bandung	48
4.2.2 Gambaran Responden yang memiliki Persepsi Budaya Organisasi Perusahaan Otobus “X” yang Kuat	49
4.2.3 Gambaran Responden yang memiliki Persepsi Budaya Organisasi Perusahaan Otobus “X” yang Lemah.....	50
4.3 Pembahasan.....	51

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Saran Teoritis	64
5.2.2 Saran Praktis.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
DAFTAR RUJUKAN	67
LAMPIRAN	68



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Kisi-kisi Alat Ukur 38
Tabel 3.2	Skor Jawaban 39
Tabel 4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 46
Tabel 4.1.2	Gambaran Responden Berdasarkan Usia..... 47
Tabel 4.1.3	Gambaran Responden Berdasarkan Jabatan 47
Tabel 4.1.2	Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bekerja 48
Tabel 4.2.1	Gambaran Responden yang memiliki Persepsi Budaya Organisasi Perusahaan Otobus “X” yang Kuat..... 49
Tabel 4.2.2	Gambaran Responden yang memiliki Persepsi Budaya Organisasi Perusahaan Otobus “X” yang Lemah 50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pikir	20
Gambar 3.1 Bagan Rancangan Penelitian	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A *Letter of Consent* dan Alat Ukur

Lampiran B Uji Validitas Alat Ukur

Lampiran C Uji Reliabilitas Alat Ukur

Lampiran D Data Penelitian

Lampiran E Tabel Frekuensi

Lampiran F *Company Profile*

Lampiran G Biodata Peneliti

