

ABSTRACT

The purpose of this study is to know the influence of satisfaction level of the sales accounting information system users towards the individual performance of sales accounting department: case study at Giant Supermarket and Superindo in Bandung. The sample of this in this research using purposive sampling method. The data were analyzed using simple regression analysis using data processing tools SPSS 20. The results showed that the satisfaction level among sales accounting information system users significantly influence towards the individual performance of sales accounting department.

Keywords: Satisfaction, Individual Performance, Information Accounting System, Sales



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi penjualan terhadap kinerja individu di bagian akuntansi penjualan: studi kasus pada Giant Supermarket dan Superindo di Kota Bandung. Sampel yang diambil dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan analisis regresi sederhana dengan menggunakan alat pengolahan data SPSS 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi penjualan berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja individu di bagian akuntansi penjualan.

Kata Kunci: Kepuasan, Kinerja Individu, Sistem Informasi Akuntansi, Penjualan



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Kajian Pustaka	5
2.1.1 Sistem	5
2.1.2 Informasi	9
2.1.3 Sistem Informasi	12
2.1.4 Akuntansi	14
2.1.5 Sistem Informasi Akuntansi	16
2.1.6 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	19
2.1.7 Kepuasan	20
2.1.8 Kinerja Individu	21
2.1.9 Riset Empiris.....	22
2.2 Rerangka Pemikiran	23
2.3 Pengembangan Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Objek Penelitian	25
3.1.1 Giant Supermarket.....	25
3.1.2 Superindo	27
3.2 Jenis Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi	29
3.2.2 Sampel.....	30
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.6 Teknik Analisis Data	35

3.6.1 Uji Instrumen.....	35
3.6.1.1 Uji Validitas.....	35
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	36
3.6.2.2 Uji Heterokedastisitas.....	39
3.6.3 Uji Regresi Sederhana.....	39
3.6.4 Uji Hipotesis.....	40
3.6.5 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Penerapan Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	42
4.1.1 Hasil Tanggapan Responden.....	43
4.1.1.1 Data Responden.....	43
4.1.1.2 Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	46
4.1.1.3 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Individu	51
4.1.2 Analisa Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	56
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	59
4.2.1.2 Pengujian Validitas.....	59
4.2.1.3 Pengujian Reliabilitas	61
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	62
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	62
4.2.2.2 Uji Heterokedastisitas	63
4.2.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	64
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	66
4.2.5 Koefisien Determinasi.....	67
4.3 Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	74
RIWAYAT HIDUP.....	95

DAFTAR GAMBAR

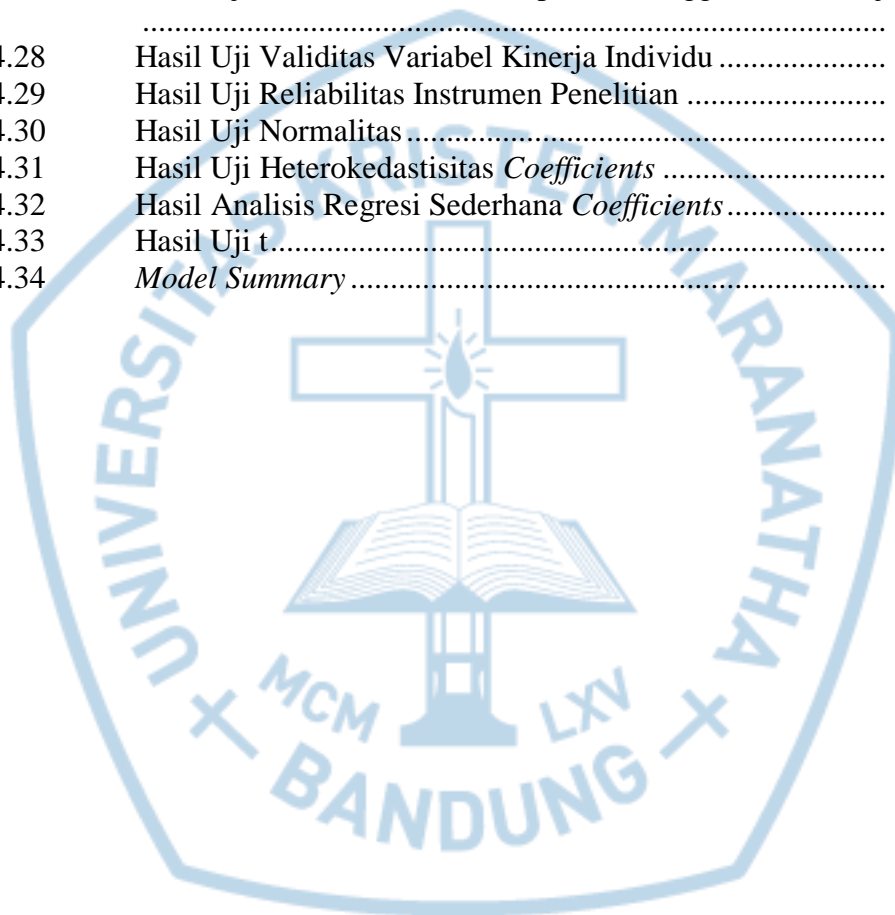
Gambar 2.1	Model Rerangka Pemikiran	Halaman 24
------------	--------------------------------	---------------



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Riset Empiris	22
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 3.2	Penilaian Kuisisioner	34
Tabel 4.1	Data Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4.2	Data Umur Responden.....	44
Tabel 4.3	Data Pendidikan Terakhir Responden	44
Tabel 4.4	Data Lama Berkerja Responden	45
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Tentang Kepuasan Penggunaan SIA Penjualan Pertanyaan 1.....	46
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Tentang Kepuasan Penggunaan SIA Penjualan Pertanyaan 2.....	46
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Tentang Kepuasan Penggunaan SIA Penjualan Pertanyaan 3.....	47
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Tentang Kepuasan Penggunaan SIA Penjualan Pertanyaan 4.....	47
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Tentang Kepuasan Penggunaan SIA Penjualan Pertanyaan 5.....	48
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Tentang Kepuasan Penggunaan SIA Penjualan Pertanyaan 6.....	48
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Tentang Kepuasan Penggunaan SIA Penjualan Pertanyaan 7.....	49
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Tentang Kepuasan Penggunaan SIA Penjualan Pertanyaan 8.....	49
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Tentang Kepuasan Penggunaan SIA Penjualan Pertanyaan 9.....	50
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Tentang Kepuasan Penggunaan SIA Penjualan Pertanyaan 10.....	50
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Tentang Kepuasan Penggunaan SIA Penjualan Pertanyaan 11.....	51
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Tentang Kinerja Individu Pertanyaan 1	51
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Tentang Kinerja Individu Pertanyaan 2	52
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Tentang Kinerja Individu Pertanyaan 3	52
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Tentang Kinerja Individu Pertanyaan 4	53
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Tentang Kinerja Individu Pertanyaan 5	53
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Tentang Kinerja Individu Pertanyaan 6	54

Tabel 4.22	Tanggapan Responden Tentang Kinerja Individu Pertanyaan 7	54
Tabel 4.23	Tanggapan Responden Tentang Kinerja Individu Pertanyaan 8	55
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Tentang Kinerja Individu Pertanyaan 9	55
Tabel 4.25	Interval Kriteria Penilaian	57
Tabel 4.26	Rata-Rata Penilaian Responden Mengenai Kepuasan Pengguna SIA Penjualan	58
Tabel 4.27	Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pengguna SIA Penjualan	60
Tabel 4.28	Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Individu	61
Tabel 4.29	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	62
Tabel 4.30	Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.31	Hasil Uji Heterokedastisitas <i>Coefficients</i>	64
Tabel 4.32	Hasil Analisis Regresi Sederhana <i>Coefficients</i>	65
Tabel 4.33	Hasil Uji t	66
Tabel 4.34	<i>Model Summary</i>	67



DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran A	Kuesioner	74
Lampiran B	Hasil Output SPSS 20	77
Lampiran C	Surat Persetujuan Penelitian dari Perusahaan	91

