

## ABSTRAK

*Kebersamaan remaja di dalam komunitas yang positif menjadi salah satu hal penting dalam proses pembentukan identitas dirinya. Penelitian ini menggunakan teori Sense Of Community (Chavis & McMillan, 1986) yang memiliki 4 elemen yaitu membership, influence, integration and fulfillment of needs, dan shared emotionl connection. Melalui penelitian ini ingin diketahui gambaran Sense Of Community remaja di Komisi Pelayanan Remaja GKP Jemaat Ujungberung.*

*Penelitian ini mengambil seluruh populasi di komunitas untuk menjadi partisipan yaitu sebanyak 35 orang. Setiap partisipan mengisi kuesioner Sense Of Community yang disusun oleh peneliti dan terdiri dari 68 item. Jawaban partisipan kemudian diberi skor dan dijumlahkan untuk memperoleh total skor sehingga diperoleh derajat Sense Of Community yang kuat dan lemah.*

*Hasil dari olah data statistik menunjukkan bahwa sebagian besar anggota komunitas memiliki Sense Of Community yang lemah. Adapun elemen membership yang sebagian besar responden menghayatinya pada kategori lemah. Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa Sense Of Community yang dimiliki oleh anggota komunitas berada pada kategori lemah. Adapun data demografis menunjukkan bahwa Sense Of Community pada remaja yang berusia lebih muda cenderung lebih kuat dibandingkan usia lainnya.*

*Berangkat dari hasil tersebut, peneliti mengajukan saran bagi Pengurus Komisi Pelayanan Remaja GKP Jemaat Ujungberung agar menyelenggarakan kegiatan kebersamaan bagi anggota baru serta membuat atribut ataupun logo yang dapat menjadi ciri khas dari komunitas.*

*Kata kunci : Sense Of Community, Remaja,, Komunitas Gereja*

## **ABSTRACT**

*Young people togetherness in their positive community is one of important thing that play important role of identity formation processes. This research uses the Sense Of Community theory (Chavis & McMillan, 1986) which has 4 elements; membership, influence, integration and fulfillment of needs, and shared emotional connection. Through this research, the descriptive of Sense Of Community in Teenage Ministry at GKP Jemaat Ujungberung will be explored.*

*This research collected data from all population of this community which consists of 35 members. Each participant completed questionnaire that was constructed by researcher and it consists of 68 items. The answers from each participants will be scored and summed up to get total score to determine the Sense Of Community degree, they are strong or weak.*

*The result of statistical processes points that most of adolescents have weak Sense Of Community. There is also an element which most of participants had weak scores, it is membership. Based on the result, Sense Of Community in Teenage Ministry of GKP Jemaat Ujungberung are weak. There is also demographic data that point out stronger Sense Of Community in younger member than others.*

*According to finding of this research, the leaders are suggested to do visitation to the members so they will know what are their needs, then design appropriate activities due to the members need. They also can give chances to community member whom rarely attend to participate.*

*Keywords : Sense Of Community, Adolescence, Church Community*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
PRAKATA .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	10
1.3.1 Maksud Penelitian .....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	11
1.5 Kerangka Pemikiran .....	11

1.6 Asumsi Penelitian .....	24
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>25</b>
2.1 Komunitas.....	25
2.1.1 Definisi Komunitas.....	25
2.1.2 Tipe Komunitas .....	26
2.2 <i>Sense Of Community</i> .....	27
2.2.1 Definisi <i>Sense Of Community</i> .....	27
2.4.1 Elemen <i>Sense Of Community</i> .....	27
2.3 Teori Perkembangan.....	33
2.4.1 Masa Remaja .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	36
3.2 Bagan Prosedur Penelitian.....	36
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	37
3.3.1 Variabel Penelitian .....	37
3.3.2 Definisi Konseptual .....	37
3.3.3 Definisi Operasional.....	37
3.4 Alat Ukur .....	39
3.4.1 Alat Ukur <i>Sense Of Community</i> .....	39
3.4.1.1 Prosedur Pengisian .....	40
3.4.1.2 Sistem Penilaian.....	40

3.4.2 Data Pribadi .....	41
3.4.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	42
3.4.3.1 Validitas Alat Ukur .....	42
3.4.3.1 Reliabilitas Alat Ukur .....	43
3.5 Populasi.....	43
3.5.1 Populasi Sasaran .....	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Responden Penelitian .....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.3 Pembahasan.....	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Saran Teoritis.....	64
3.3.2 Saran Praktis.....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	66
DAFTAR RUJUKAN.....	68
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Alat Ukur <i>Sense Of Community</i> .....	40
Tabel 3.2 Penilaian Item <i>Sense Of Community</i> .....	41
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Suku Bangsa .....	47
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	47
Tabel 4.5 Gambaran Pengaruh Waktu Sekolah pada Aktivitas Responden di Komunitas .....	48
Tabel 4.6 Gambaran Kegiatan Bimbingan Belajar/Les Responden .....	48
Tabel 4.7 Gambaran Kegiatan Responden di Luar Komunitas .....	48
Tabel 4.8 Gambaran Responden yang Mengikuti Kegiatan Ekstrakurikuler .....	49
Tabel 4.9 Gambaran Pengaruh Kegiatan Responden yang Mengganggu Pelayanan .....	49
Tabel 4.10 Gambaran Lamanya Responden Menjadi Anggota dalam Komunitas.....	50
Tabel 4.11 Persentase <i>Sense Of Community</i> Responden .....	50
Tabel 4.12 Kategori Elemen <i>Sense Of Community</i> .....	51
Tabel 4.13 Tabulasi Silang Elemen <i>Membership</i> dan <i>Sense Of Community</i> .....	52
Tabel 4.14 Tabulasi Silang Elemen <i>Influence</i> dan <i>Sense Of Community</i> .....	52
Tabel 4.15 Tabulasi Silang Elemen <i>Integration and Fulfillment Of Needs</i> dan <i>Sense Of Community</i> .....	53
Tabel 4.16 Tabulasi Silang Elemen <i>Shared Emotional Connection</i> dan <i>Sense Of Community</i> .....	53

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran .....	20
Bagan 3.1 Prosedur Penelitian .....	31



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil Komisi Pelayanan Remaja GKP Jemaat Ujungberung

Lampiran 2 Kisi-kisi Alat Ukur

Lampiran 3 Tabel Hasil Perhitungan Validitas

Lampiran 4 Kuesiober *Sense Of Community*

Lampiran 5 Data Mentah

Lampiran 6 Gambaran Responden

Lampiran 7 Tabulasi Silang Elemen dan SOC

Lampiran 8 Tabulasi Silang Dara Demografis dan SOC

Lampiran 9 Kategori Elemen SOC

