

ABSTRAK
PERANAN AUDIT OPERASIONAL DALAM MENUNJANG
EFEKTIVITAS PENJUALAN
(STUDI KASUS PADA PT. PINDAD)

Pada masa era globalisasi saat ini, agar dapat bertahan dan menonjol di dunia bisnis yang ditekuninya perusahaan dituntut untuk mengelola kegiatan usahanya sebaik mungkin. Penjualan merupakan salah satu kegiatan yang perlu mendapatkan perhatian manajer. Pengelolaan penjualan yang baik mencerminkan bahwa penjualan dilaksanakan sesuai dengan kebijakan yang telah ditetapkan, sehingga pelaksanaan kegiatan penjualan perusahaan dapat dilakukan secara efektif. Salah satu sarana yang dapat dipergunakan untuk membantu manajer mengevaluasi efektivitas pengelolaan operasi penjualan dari suatu perusahaan adalah audit operasional. Audit operasional memfokuskan penilaiannya pada efisiensi dan efektivitas operasi suatu entitas.

Berdasarkan masalah di atas, penulis mencoba untuk melakukan penelitian pada PT. Pindad (Persero) di Bandung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan audit operasional yang diterapkan dalam perusahaan dan untuk mengetahui peranan audit operasional dalam menunjang efektivitas penjualan.

Penelitian ini berbentuk studi kasus dengan menggunakan metode analisis deskriptif melalui studi pustaka dan studi lapangan antara lain yang berupa pengisian kuesioner, wawancara, dan observasi langsung terhadap objek yang diteliti.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, penulis menyimpulkan bahwa audit operasional pada PT. Pindad (Persero) berperan dalam menunjang efektivitas penjualan.

Kata kunci: audit operasional, efektivitas penjualan.

ABSTRACT
OPERATIONAL AUDIT ROLE IN SUPPORTING THE SALES
EFFECTIVENESS
(A CASE STUDY AT PT. PINDAD)

In this globalization era, in order to survive and stand out in business world who practiced enterprise a company have to manage their business activities as good as possible. Sales is one of activities which got the managers attention. A good management for this activity shows that the sales was carried as good as the assigned policy before, so that the implementation of the company's sales can be done effectively. Operational audit is one of means which can be used to evaluate the sales management effectiveness of a company. Operational audit focused on the assessment of the efficiency and effectiveness of operations of an entity. Based on problems above, the authors tried to do research on PT. Pindad (Persero) in Bandung. The purpose of this study was to conduct operational audits implemented in the company and to determine the operational audit role in supporting the sales function of sales effectiveness. This form of case study research using descriptive analysis method, through book study method and field research, among others, in the form of questionnaires, interviews, observation of the object under study. Based on the results of research and discussion, the authors concluded that the operational audit on PT. Pindad (Persero) have a role in supporting the effectiveness of sales.

Keywords: *operational audit, sales effectiveness.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Review Penelitian Terdahulu	7
2.2 Pengertian Peranan.....	12
2.3 Pengertian Audit.....	13
2.3.1 Jenis-jenis Audit.....	14
2.3.2 Tujuan Audit	17
2.4 Pengertian Audit Operasional	18
2.4.1 Tujuan Audit Operasional	19
2.4.2 Jenis-jenis Audit Operasional	21

2.4.3	Manfaat Audit Operasional	21
2.4.4	Tahap-tahap Audit Operasional	23
2.4.5	Temuan Audit Operasional	28
2.4.6	Keterbatasan Audit Operasional	29
2.4.7	Independensi Audit Operasional	30
2.4.8	Kompetensi Audit Operasional	30
2.5	Efektivitas	31
2.5.1	Pengertian Efektivitas	31
2.5.2	Pengukuran Efektivitas	32
2.5.3	Efektivitas Penjualan.....	33
2.6	Penjualan.....	34
2.6.1	Pengertian Penjualan.....	34
2.6.2	Jenis-jenis Penjualan	35
2.6.3	Prosedur Penjualan.....	36
2.6.4	Prosedur Penjualan Kredit.....	36
2.6.5	Prosedur Penjualan Tunai	38
2.7	Hubungan Audit Operasional Dengan Efektivitas Penjualan	39
2.8	Pengembangan Hipotesis	42

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	43
3.2	Tipologi Penelitian	43
3.3	Kriteria Populasi.....	44
3.4	Metode Penelitian.....	44

3.5 Penentuan Responden	45
3.6 Teknik Pengumpulan Data	46
3.7 Operasionalisasi Variabel dan Skalan Pengukuran	48
3.8 Teknik Pengembangan Instrumen	49
3.9 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Hasil Pengumpulan Data.....	53
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan dan Gambaran Singkat....	55
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	56
4.1.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	56
4.1.4 Aktivitas Perusahaan.....	60
4.2 Kualifikasi Audit Operasional.....	61
4.2.1 Independensi	61
4.2.2 Kompetensi	63
4.2.3 Program Audit.....	64
4.2.4 Pelaksanaan Audit Operasional.....	66
4.2.4.1 Tahap Pendahuluan	66
4.2.4.2 Tahap Audit Mendalam.....	72
4.2.4.3 Tahap Pelaporan.....	75
4.3 Efektivitas Penjualan.....	77
4.3.1 Analisis Anggaran dan Realisasi Penjualan	77
4.3.2 Analisis Anggaran dan Realisasi Biaya Penjualan.....	80
4.4 Pengujian Hipotesis.....	81

4.4.1 Analisis Statistik.....	81
4.4.2 Analisis Deskriptif Kualitatif.....	87

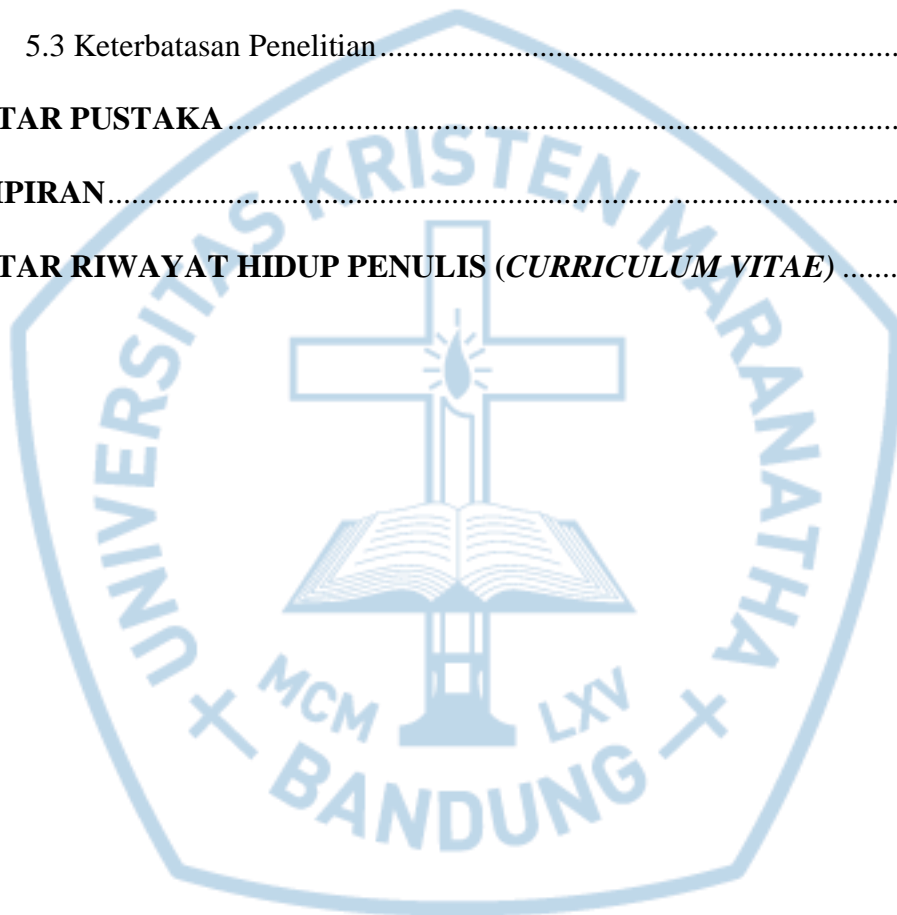
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran.....	93
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	94

DAFTAR PUSTAKA	95
-----------------------------	----

LAMPIRAN	97
-----------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	112
---	-----



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Hubungan Audit Operasional dengan Efektivitas Penjualan ..	41
GAMBAR 4.1 Struktur Organisasi PT. Pindad (Persero)	57



DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Riset Empiris.....	7
TABEL 3.1 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	48
TABEL 4.1 Kunjungan ke PT. Pindad (Persero).....	54
TABEL 4.2 Sub Indikator Independensi.....	62
TABEL 4.3 Sub Indikator Kompetensi.....	63
TABEL 4.4 Sub Indikator Program Audit	65
TABEL 4.5 Sub Indikator Pengamatan Sekilas Atas Fasilitas Fisik	67
TABEL 4.6 Sub Indikator Mencari Data Tertulis.....	69
TABEL 4.7 Sub Indikator Wawancara Dengan Manajemen.....	70
TABEL 4.8 Sub Indikator Kegiatan Analisa Keuangan	71
TABEL 4.9 Sub Indikator Studi Lapangan.....	73
TABEL 4.10 Sub Indikator Analisis.....	74
TABEL 4.11 Sub Indikator Tahap Pelaporan.....	75
TABEL 4.12 Sub Indikator Tahap Temuan dan Rekomendasi	76
TABEL 4.13 Penjualan Produk PT. Pindad (Persero)	78
TABEL 4.14 Anggaran dan Realisasi Penjualan PT. Pindad (Persero).....	78
TABEL 4.15 Anggaran dan Realisasi Biaya Penjualan PT. Pindad (Persero)	80
TABEL 4.16 Variabel Independen Peranan Audit Operasional	82
TABEL 4.17 Dependen Efektivitas Penjualan	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Penelitian.....	97
Lampiran B Kuesioner	98
Lampiran C Tabulasi Kuesioner	109
Lampiran D Riwayat Hidup.....	113

