

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran mengenai derajat OCB pada karyawan Departemen Program dan Perencanaan Aerocopter Perusahaan “X” melalui kelima dimensi OCB yaitu altruism, conscientiousness, Sportmanship, Courtesy, dan Civic Virtue serta kaitannya dengan faktor – faktor yang mempengaruhinya. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif dengan teknik survey. Sampel yang memenuhi karakteristik penelitian ini berjumlah 120 orang.

Penelitian ini menggunakan instrumen kuesioner, yang dituturkan berdasarkan teori mengenai OCB (Organ, 1988). Peneliti menemukan validitas alat ukur yang digunakan berkisar antara 0,314 sampai 0,802. Reliabilitas diukur menggunakan alpha cronbach, dengan nilai 0. 920. Berdasarkan hasil penelitian, dapat ditarik kesimpulan bahwa dari 120 karyawan, terdapat 89,2% karyawan memiliki derajat yang tinggi dan 10,8% memiliki derajat yang rendah dari OCB.

Peneliti menemukan bahwa agreeableness dan morale sebagai faktor internal dan karakteristik pemimpin sebagai faktor eksternal yang dapat meningkatkan OCB pada para responden yang diteliti. Peneliti menyarankan untuk tetap menjaga dimensi civic virtue, melakukan berbagai aktivitas yang dapat meningkatkan faktor Agreeableness, morale dan kualitas hubungan antara pemimpin dengan anggotanya. Selain itu diperlukan meningkatkan dimensi sportmanship, dengan rutin melakukan aktivitas yang dapat mendorong pengertian individu terhadap kenyataan nyata yang dihadapi oleh perusahaan.

Kata kunci : Organizational Citizenship Behavior, karyawan Departemen program dan perencanaan perusahaan “X” , Bandung

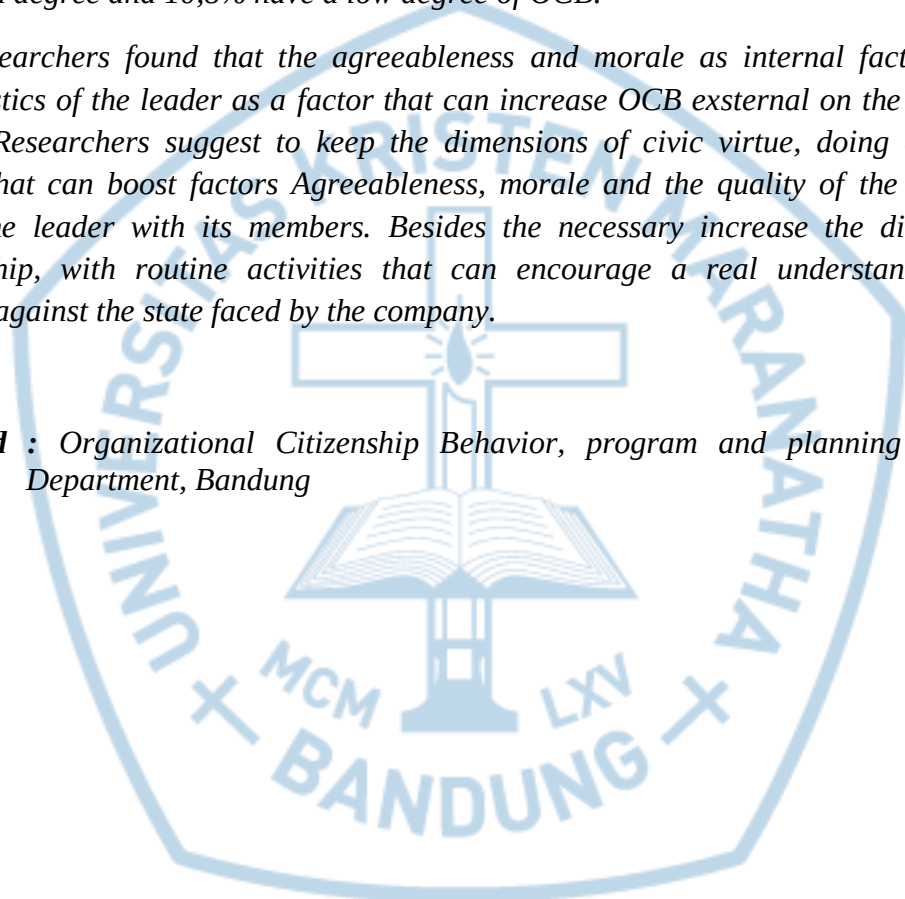
Abstract

The aim of this research is to describe the OCB on the Department's program and planning Aerocopter of PT "X" in Bandung according to the five OCB dimension, and the influence to the subsequent factors. Methods used are quantitative methods. This type of research is descriptive with survey data collection techniques. Samples that meet the characteristics of this research were 120 people.

This study uses a questionnaire, which is derived based on the theory of the OCB (Organ, 1988). Researchers found the validity of measuring instruments used ranged from 0,314 to 0,802. Reliability is measured using Cronbach alpha, with a value of 0,920. Based on the results, it can be concluded that of the 120 employees, there are 89,2% of employees have a high degree and 10,8% have a low degree of OCB.

Researchers found that the agreeableness and morale as internal factors and the characteristics of the leader as a factor that can increase OCB external on the respondents surveyed. Researchers suggest to keep the dimensions of civic virtue, doing a variety of activities that can boost factors Agreeableness, morale and the quality of the relationship between the leader with its members. Besides the necessary increase the dimensions of Sportmanship, with routine activities that can encourage a real understanding of the individual against the state faced by the company.

Keyword : Organizational Citizenship Behavior, program and planning Aerocopter Department, Bandung



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	11
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.1.1. Maksud Penelitian.....	11
1.1.2. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	12
1.4.2. Kegunaan Praktis	12
1.5. Kerangka Pemikiran.....	12
1.6. Asumsi Penelitian.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. <i>Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i>	24

2.1.1. Pengertian <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB).....	24
2.1.2. Definisi perilaku <i>Intra-Role</i> dan <i>Extra-Role</i>	26
2.1.3. Faktor yang Mempengaruhi (OCB).....	27
2.1.4. Dimensi <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB).....	34
2.1.5. Manfaat (OCB) Terhadap Perusahaan.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Rancangan dan Prosedur Penelitian	40
3.2. Bagan prosedur Penelitian.....	40
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
3.3.1. Variabel Penelitian	41
3.3.2. Definisi Konseptual.....	41
3.3.3. Definisi Operasional.....	41
3.4. Alat Ukur.....	43
3.4.1. Alat Ukur <i>organizational Citizenship Behavior</i> (OCB).....	43
3.4.2. Data Pribadi dan Data Penunjang	46
3.5. Validitas Alat Ukur	46
3.6. Reliabilitas Alat Ukur.....	49
3.7. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	50
3.7.1. Populasi Sasaran.....	50
3.7.2. Karakteristik Sampel	50
3.7.3. Teknik Penarikan Sampel	51
3.8. Teknik Analisis Data	51

BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Responden	53
4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Usia	54

4.1.3. Gambaran Responden Berdasarkan Masa Kerja	54
4.2. Hasil Penelitian	55
4.2.1. Tingkat OCB Pada responden di Departemen program dan perencanaan Aerocopter Perusahaan “X”	55
4.2.2. Kategori Dimensi <i>Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i>	56
4.2.3. Tabulasi Silang OCB Dengan Dimensi <i>Altruism</i>	57
4.2.4. Tabulasi Silang OCB Dengan Dimensi <i>Conscientiousness</i>	57
4.2.5. Tabulasi Silang OCB Dengan Dimensi <i>Sportmanship</i>	58
4.2.6. Tabulasi Silang OCB Dengan Dimensi <i>Courtesy</i>	59
4.2.7. Tabulasi Silang OCB Dengan Dimensi <i>Civic Virtue</i>	59
4.3. Pembahasan.....	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	66
5.2. Saran	68
5.2.1. Saran Teoritis	68
5.2.2. Saran Praktis.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
DAFTAR RUJUKAN	72
LAMPIRAN A	
Kisi-kisi Alat ukur (Data Utama dan Data Penunjang)	
Kata Pengantar	
Lembar Kesediaan	
Kuesioner I, II, III, dan IV	
Data Pribadi	
LAMPIRAN B	
Validitas Alat Ukur	
Kuesioner Dengan Item Valid	

LAMPIRAN C

Reliabilitas Alat Ukur Gabungan

Reliabilitas Alat Ukur per dimensi

LAMPIRAN D

Gambaran Identitas Responden Departemen program dan perencanaan *Aerocopter*

Hasil Penelitian *OCB* di Departemen program dan perencanaan *Aerocopter*

Kuesioner Faktor Internal (Trait kepribadian dan *morale*) beserta hasilnya

Kuesioner Faktor Eksternal beserta hasilnya

LAMPIRAN E

Tabulasi Silang Antara Karakteristik Responden Dengan *OCB*

Tabulasi Silang Antara Faktor Yang Mempengaruhi Dengan *OCB*

Tabulasi Silang Antara Data Demografis Dengan Dimens *OCB*

Tabulasi Silang Antara Data Penunjang Dengan Dimens *OCB*

LAMPIRAN F

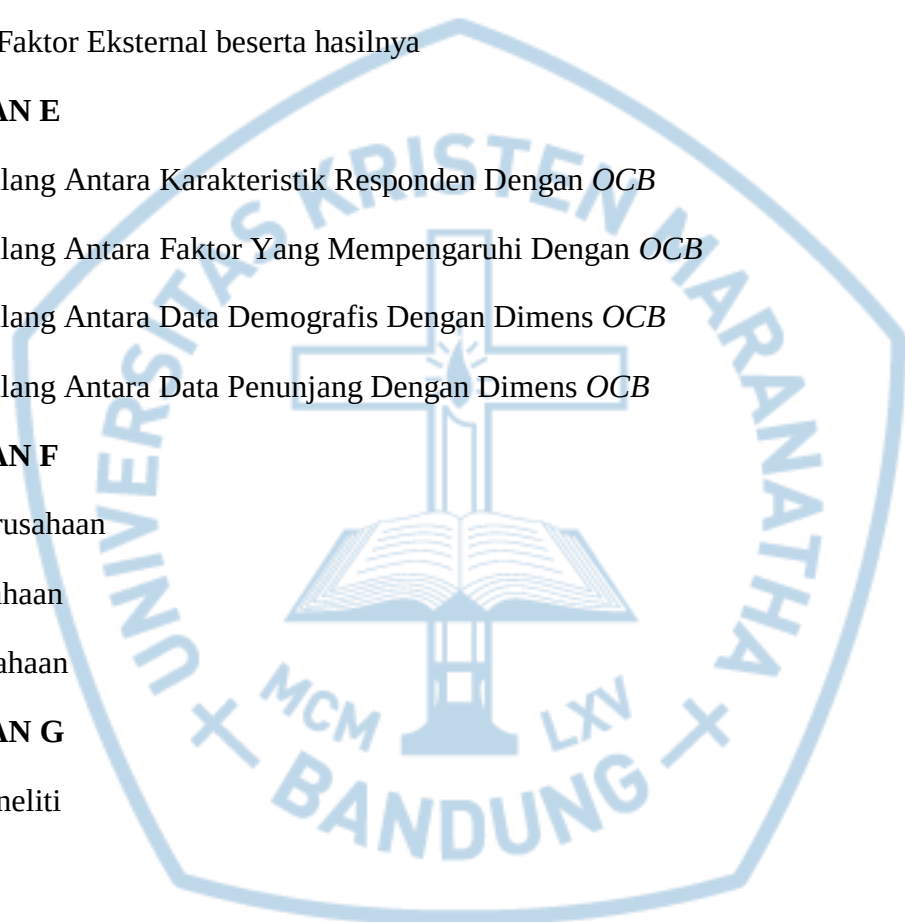
Sejarah Perusahaan

Visi Perusahaan

Misi Perusahaan

LAMPIRAN G

Biodata Peneliti



DAFTAR TABEL

3.1. Sistem Penilaian Alat Ukur	44
3.2. Kisi – kisi Alat Ukur	44
4.1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2. Gambaran Responden Berdasarkan Usia	54
4.3. Gambaran Responden Berdasarkan Masa Kerja	54
4.4. Tingkat OCB Pada Karyawan Departemen Program dan Perencanaan Aerocopter Perusahaan “X”	55
4.5. Kategori Dimensi <i>Organizational Citizenship Behavior (OCB)</i>	56
4.6. Tabulasi Silang OCB Dengan Dimensi <i>Altruism</i>	57
4.7. Tabulasi Silang OCB Dengan Dimensi <i>Conscientiousness</i>	57
4.8. Tabulasi Silang OCB Dengan Dimensi <i>Sportmanship</i>	58
4.9. Tabulasi Silang OCB Dengan Dimensi <i>Courtesy</i>	59
4.10. Tabulasi Silang OCB Dengan Dimensi <i>Civic Virtue</i>	59

DAFTAR BAGAN

1.1. Bagan Kerangka Pemikiran.....	22
3.1. Bagan Prosedur Penelitian	40

