

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, Swasta dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Buchari, Alma. (2000). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabet.
- Dermawan, Wibisono. (2003). *Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Djaslim, Saladin. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Firdaus, Yusrizal. (2011). Peranan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Salah Satu Perusahaan Pembiayaan di Palembang.) *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*. Vol.1 No.2 Mei 2011.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hansen, Don R., Maryanne M. Mowen. (2000). *Akuntansi Manajemen*, Edisi Kedua, terjemahan: A. Hermawan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. Keller, K Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, Carl Mc. Daniel. (2006). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardiasmo. (2002). *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Mulyadi. (2003). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. (2012). *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Noviya, Cakra Angga. (2010). Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Laba perational Pada Perusahaan Makanan Lintang Tasikmalaya. *Skripsi*. Universitas Siliwangi.
- Prawironegoro, Darsono dan Ari Purwanti. (2009). *Akuntansi Manajemen*. Edisi Ketiga. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Rangkuti, Freddy. ((2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Henry. (2000). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sugiyono. (2011). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V dan Poly Endrayanto. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sulistiana, Dewang. (2009). Program Bimbingan Bagi Siswa Underachiever. *Skripsi Jurusan Psikologi Pendidikan Dan Bimbingan*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Supriyono. (2000). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Tandiontong, Mathius, dkk. (2011). Pengaruh Efektifitas Penerapan Metode Balance Scorecard Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan Pada PT. PLN (Persero) Distribusi Jabar dan Banten. *Jurnal Riset Akuntansi* Volume III No 2.
- Umar, H. (2005). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wisesa, I Wayan Bayu. (2013). Pengaruh volume penjualan mente dan biaya operasional terhadap laba bersih pada UD. Agung Esha Karangasem tahun 2013. *Skripsi*. Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Indonesia.