

**PENGARUH BIAYA PEMASARAN TERHADAP VOLUME
PENJUALAN PADA PT. TELEKOMUNIKASI
INDONESIA, TBK PERIODE 2006-2015**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
SINWA JAYA
1051221**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

***THE EFFECT OF MARKETING COST ON SALES
VOLUME AT PT. TELECOMMUNICATION
INDONESIA, TBK PERIOD 2006-2015***

THESIS

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Accounting***

By
SINWA JAYA
1051221



***BACHELOR PROGRAM IN ACCOUNTING
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2017***

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang menjadi tugas akhir dalam menyelesaikan program studi dengan judul “ Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Periode 2006-2015 dengan baik. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh dari biaya pemasaran terhadap volume penjualan. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini belum mendekati kata sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan sehingga secara terbuka peneliti mengharapkan kritik dan saran agar dapat membangun, memperbaiki, serta menambah wawasan peneliti di masa yang mendatang.

Peneliti juga ingin menyampaikan dengan kerendahan dan ketulusan hati ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian ini:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kekuatan dan pengetahuan kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Orangtua tercinta, Hendra Siauw dan Lo Sieu Fun yang selalu mendoakan, mendukung, memotivasi, dan membantu peneliti dari awal perkuliahan sampai dengan menyelesaikan tugas akhir dan mendapatkan gelar sarjana di Universitas Kristen Maranatha.
3. Adik terkasih, Dewi Natalia yang sudah banyak membantu dari awal dan selalu mendukung serta memotivasi peneliti agar dapat menyelesaikan tugas akhir dan mencapai cita-cita.
4. Bapak Drs. Barnabas Tridig S., M.S., Ak., CA., selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta dengan sabar membantu dengan mengarahkan dan menuntun peneliti dalam proses penyusunan tugas akhir.
5. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku wakil dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
7. Ibu Elyzabet Indrawati Marpaung, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
8. Bapak Herman Kambono, S.E., M.Si. selaku dosen wali Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
9. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Program Studi S-1 Akuntansi yang telah mengajar peneliti dengan sabar hingga dapat menyelesaikan semua mata kuliah dengan baik.
10. Rekan-rekan mahasiswa/i Universitas Kristen Maranatha, terutama dari Program Studi S1 Akuntansi yang telah menemani peneliti dari awal perkuliahan hingga dapat terselesaikannya tugas akhir ini.
11. Keluarga besar Ukor Maranatha yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
12. Yudi Maulana dan Deri Sundana, saudara yang selalu mendukung dan terus mengingatkan untuk segera menyelesaikan tugas akhir.

13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah membantu peneliti dalam penyusunan tugas akhir ini

Akhir kata, semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan berkat-Nya terhadap seluruh pihak terkait, baik yang telah disebutkan ataupun belum, yang telah membantu terlaksananya penelitian ini. Peneliti harap penelitian ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Bandung, Juli 2017

Sinwa Jaya