

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar belakang**

Saat ini terdapat pergeseran dalam berbisnis yang beretika melalui konsep sustainable development sebagai paradigma baru. Pada awalnya, bisnis hanya dibangun dengan paradigma lama berupa single P atau profit saja. Konsep sustainable development merupakan suatu konsep pembangunan yang menekankan pada proses pemenuhan kebutuhan hidup manusia saat ini (current) yang tidak boleh mengganggu kemampuan generasi berikutnya (next generation) dalam memenuhi kebutuhan hidup mereka yang akan datang. Hal ini mendorong munculnya konsep sustainability management. Manfaat perusahaan mengimplementasikan sustainability management adalah mendorong perusahaan menjadi lebih peduli terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar dalam pembangunan serta mengurangi dampak resiko yang dapat merugikan perusahaan.

Global Reporting Initiative telah mengeluarkan panduan atau pedoman yang dapat digunakan untuk mengukur praktik sustainability management berupa Global Reporting Initiative Sustainability Report Guidelines dengan menunjukkan beberapa elemen penting yang berhubungan dengan 3 aspek yaitu, Ekonomi, Lingkungan, dan Manusia.

Beberapa perusahaan di Indonesia mulai menerapkan sustainability reporting. Sustainability reporting adalah pelaporan yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengukur dan mengungkapkan upaya perusahaan yang akuntabel bagi seluruh pemangku kepentingan untuk tujuan kinerja perusahaan

menuju pembangunan keberlanjutan. Perusahaan yang telah go public memiliki kewajiban membuat laporan keberlanjutan (sustainability report) sesuai dengan amanat Pasal 66 Ayat 2 Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Bapepam-LK telah mengeluarkan aturan yang mengharuskan perusahaan publik untuk mengungkapkan pelaksanaan kegiatan Corporate Sosial Responsibility (CSR) di dalam laporan tahunannya. Melalui penerapan sustainability reporting, diharapkan perusahaan dapat berkembang secara berkelanjutan (sustainable growth) yang didasarkan pada etika bisnis (business ethics).

Topik penelitian ini penting dilakukan karena penting untuk mengetahui dampak sustainability terhadap kontrol dalam perusahaan sehingga dapat memperoleh respon yang positif dari para pemegang saham yang dapat mendatangkan manfaat ekonomi bagi perusahaan. Sehingga hal ini juga dapat memberikan dampak positif bagi proses bisnis perusahaan.

Penelitian ini berfokus pada kelengkapan laporan sustainability perusahaan-perusahaan di Indonesia. Sehingga dapat dilihat apakah laporan-laporan sustainability perusahaan sudah sesuai kelengkapannya berdasarkan kriteria yang ditentukan. Selain itu, penelitian ini juga dapat menggali apakah perusahaan-perusahaan tersebut memiliki pemahaman mengenai sustainability dan dampak yang dapat ditimbulkan terhadap aspek-aspek yang berkaitan.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka judul yang diambil adalah **“MENINJAU KELENGKAPAN LAPORAN SUSTAINABILITY DI INDONESIA”**

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini, yaitu :

1. Sejauh mana kelengkapan laporan keberlanjutan perusahaan yang ada di Indonesia?

## 1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui dan menganalisis laporan keberlanjutan setiap perusahaan di Indonesia.
2. Untuk mengetahui kelengkapan laporan sustainability perusahaan di Indonesia.

## 1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi penulis, dapat menambah wawasan serta pengetahuan tentang Laporan sustainability yang ada di dalam perusahaan.
2. Bagi perusahaan, sebagai evaluasi terhadap kelengkapan laporan sustainability yang ada di perusahaan.
3. Bagi pihak lain, sebagai panduan dan pengetahuan tentang laporan sustainability di dalam perusahaan sehingga bisa digunakan sebagai bahan penelitian selanjutnya.