

## **ABSTRAK**

### **TINGKAT KEPUASAN PASIEN RAWAT INAP BANGSAL BEDAH RUANG KUTILANG DAN MAWAR DI RUMAH SAKIT “X” DI BANDAR LAMPUNG 2010**

Samuel Marco Halomoan

Pembimbing I: July Ivone, dr.,M.K.K., MPdKed

Tingkat kepuasan pelanggan terhadap pelayanan merupakan faktor yang penting dalam mengembangkan suatu sistem penyediaan pelayanan yang tanggap terhadap kebutuhan pelanggan sehingga meminimalkan biaya dan waktu serta memaksimalkan dampak pelayanan terhadap populasi sasaran. Pengukuran dilakukan dengan melihat dari lima dimensi *SERVQUAL*, yaitu *tangibles*, *reliability*, *responsiveness*, *assurance*, dan *empathy*.

Penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif dengan metode *cross sectional* dan menggunakan teknik pengambilan data berupa wawancara tertutup menggunakan instrumen kuesioner. Subjek penelitian adalah pasien dan keluarga pasien yang dirawat di ruang rawat inap bangsal bedah ruang Kutilang dan Mawar Rumah Sakit ”X” di Bandar Lampung yang termasuk kriteria inklusi dengan metode pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*.

Dari hasil penelitian diambil kesimpulan bahwa didapatkan skor gap *SERVQUAL* negatif (-0,3) yang berarti tidak puasnya responden atas pelayanan yang diberikan oleh ruang rawat inap bangsal bedah ruang Kutilang dan Mawar di Rumah Sakit ”X” di Bandar Lampung. Dan yang merupakan faktor prioritas adalah lingkungan yang belum terlihat bersih, informasi mengenai ruang rawat inap belum cukup jelas, tanggapan dari perawat dan dokter yang belum cukup cepat, dan masih belum dirasakannya pemberian pelayanan yang sama.

**kata kunci :** kepuasan, rawat inap, *servqual*

## **ABSTRACT**

### **LEVEL OF HOSPITALIZED PATIENTS SATISFACTION IN THE KUTILANG AND MAWAR ROOM SURGERY WARD OF “X” HOSPITAL IN BANDAR LAMPUNG 2010**

Samuel Marco Halomoan

*Tutor I:* July Ivone, dr.,M. K. K., MPdKed

*The level of customer satisfaction towards the service is an important factor to improve a service delivering system that responsive to customer needs, thus minimizing cost and time, but also maximizing the service effect towards target population. Measurements have been done by seeing from five SERVQUAL dimensions, which are tangibles, reliability, responsiveness, assurance, and empathy.*

*This is a quantitatively descriptive research that applies cross sectional method and using data collection technique in the form of closed interviews and observation which using questionnaire as the tool for the interviews. The subject of this research are patients and their family who were hospitalized in the Kutilang and Mawar room surgery ward of “X” hospital in Bandar Lampung. They are a part of the inclusion criteria which is using an accidental sampling method.*

*According to this research we can make a conclusion that there is a negative SERVQUAL score gap (-0,3), which means that they were not satisfy about the service that is provided by all aspect in both of the room. Factors that need to be improved are the unclean environment, unclear information about the room, doctor and nurse responsiveness and discrimination felt by patients.*

**keywords :** satisfaction, hospitalized, servqual

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	ii
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	iii
<b>ABSTRAK .....</b>	iv
<b>PRAKATA .....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiii

### **BAB I. PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.3.1 Maksud Penelitian.....	3
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.4.1 Manfaat Bagi Rumah Sakit.....	3
1.4.2 Manfaat Bagi Fakultas Kedokteran Umum UKM .....	3
1.4.3 Manfaat Bagi Peneliti .....	4
1.5 Kerangka Pemikiran.....	4
1.6 Metodologi Penelitian .....	4
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	5

### **BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Kualitas .....	6
2.1.1 Definisi.....	6
2.1.2 Dimensi Kualitas Jasa .....	6

2.1.3 Determinan Kualitas Pelayanan.....	7
2.1.4 Persepsi Terhadap Layanan .....	9
2.1.5 Harapan Pelanggan .....	10
2.2 Jasa.....	11
2.2.1 Definisi.....	11
2.2.2 Proses Jasa .....	12
2.3 Kepuasan .....	13
2.4 <i>SERVQUAL</i> .....	15
2.4.1 Dimensi <i>SERVQUAL</i> .....	15
2.4.2 Gap <i>SERVQUAL</i> .....	16
2.5 <i>Importance and Performance Analysis</i> .....	17
2.6 Teknik Pengukuran Kepuasan Pelanggan.....	18

### **BAB III. BAHAN DAN METODE PENELITIAN**

3.1 Bahan Penelitian .....	20
3.2 Metode Penelitian .....	20
3.2.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2.2 Metode Penelitian .....	20
3.2.3 Rancangan Penelitian.....	21
3.2.4 Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.2.5 Definisi Operasional .....	21
3.2.6 Populasi dan Sampel .....	22
3.2.6.1 Populasi.....	22
3.2.6.2 Sampel.....	23
3.2.7 Kriteria Inklusi dan Eksklusi.....	23
3.2.7.1 Kriteria Inklusi .....	23
3.2.7.2 Kriteria Eksklusi .....	23
3.2.8 Prosedur Kerja.....	23
3.2.9 Pengolahan dan Analisis Data.....	25
3.2.9.1 Pengolahan Data .....	25
3.2.9.2 Analisis Data.....	25

## **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Lokasi Penelitian .....	26
4.1.1 Visi dan Misi RSUD AM.....	26
4.1.2 Profil RSUD AM .....	26
4.1.3 Sejarah Singkat RSUD AM .....	26
4.1.4 Ruang Kutilang .....	27
4.1.5 Ruang Mawar.....	28
4.2 Kerangka Penyajian .....	28
4.2.1 Identitas Responden .....	28
4.2.2 Kuesioner Harapan.....	32
4.2.3 Kuesioner Persepsi .....	34
4.2.4 Analisis Kuesioner Harapan dan Persepsi .....	36
4.2.5 Diagram Kartesius .....	37
4.3 Keterbatasan Penelitian.....	39

## **BAB V. SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan .....	42
5.1.1 Gambaran Tingkat Kepuasan Pasien .....	42
5.1.2 Faktor Prioritas.....	42
5.2 Saran.....	43

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	44
<b>LAMPIRAN</b> .....	46
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	51

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Distribusi Jenis Kelamin Pasien Rawat Inap .....	28
Tabel 4.2 Distribusi Umur Responden.....	29
Tabel 4.3 Distribusi Tingkat Pendidikan Responden.....	30
Tabel 4.4 Distribusi Pekerjaan Responden .....	30
Tabel 4.5 Distribusi Sumber Biaya Responden .....	31
Tabel 4.6 Distribusi Harapan Responden .....	32
Tabel 4.7 Distribusi Persepsi Responden.....	34
Tabel 4.8 Distribusi Harapan dan Persepsi .....	36

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 The Flower of Services .....	8
Gambar 2.2 Empat Karakter Jasa.....	12
Gambar 2.3 Model Proses Generik .....	13
Gambar 2.4 Diagram Konsep Kepuasan Pelanggan .....	14
Gambar 2.5 Tabel Penyesuaian antara dimensi <i>SERVQUAL</i> dan 10 dimensi awal untuk evaluasi service quality.....	16
Gambar 4.1 Diagram Kartesius.....	37

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Harapan dan Persepsi Pasien/ Keluarga Pasien .....	46
Lampiran 2 Surat Persetujuan melakukan penelitian dari pihak RSUD AM kepada peneliti.....	49
Lampiran 3 Komisi Etik Penelitian.....	50