

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. (1996). *Tes Prestasi, Fungsi Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cohen, Jonathan. (2003). Parasocial Breakups: Measuring Individual Differences in Responses to the Dissolution of Parasocial Relationship. *Journal of Mass Communication & Society*, 6, 191-202.
- Giles, David. (2002). Parasocial Interaction: A Review of the Literature and a Model of Future Research. *Journal of Media Psychology*, 4, 279-305.
- Giles, David. (2003). *Media Psychology*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Hoffner, C. A. (2002). Attachment to Media Characters. In J. R. Schement (Ed.) *Encyclopedia of Communication and Information* (pp.60-65). New York: Macmillan Reference.
- Horton, Donald & R. Richard Wohl. (1956). Mass Communication and Para-social Interaction: Observations on Intimacy at a Distance. *Psychiatry*.
- McPherson, M., Smith-Lovin, L., & Cook, J. M. (2001). Birds of A Feather: Homophily in Social Network. *Annual Review of Sociology*, 27, 415-444.
- Nazir, M. (2009). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Santrock, John W. (2011). *Life Span Development, Thirteenth Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Stever, Gayle S. (2011). Fan Behavior and Lifespan Development Theory: Explaining Para-Social and Social Attachment to Celebrities. *Journal of Adult Development*, 1-7.
- Stever, Gayle S. (2013). Mediated vs. Parasocial Relationship: An Attachment Perspective. *Journal of Media Psychology*, 17.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tukachinsky, Riva. (2010). Para-Romantic Love and Para-Friendship: Development and Assessment of a Multiple Parasocial Relationship Scale. *American Journal of Media Psychology*.
- Ward, Janabeth. (2016). A Content Analysis of Celebrity Instagram Posts and Parasocial Interaction. *Elon Journal of Undergraduate Research in Communication*, 7, 44-51.

DAFTAR RUJUKAN

- Akronima. *OST*. <http://www.akronima.com/wiki/OST>. Diakses pada tanggal 25 April 2017 pk. 13.29 WIB.
- Arimurti, Avokanti Nur. 2012. *Budaya Kaum Muda Perempuan Penggemar Boy Band Korea (Sebuah Pendekatan Kriminologi Budaya)*. (Skripsi). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia: Jakarta.
- Astuti, L. D. P. & Nandiasa, H. (2012). *Invasi K-Pop ke Indonesia*. (Online). (<http://life.viva.co.id/news/read/362868-invasi-k-pop-ke-indonesia>, diakses pada tanggal 26 September 2016 pk. 09.28 WIB).
- Athena. (2015). *Melon Listener/Fan/Searcher Statistics for Popular Idol Groups*. <http://onehallyu.com/topic/250724-info-melon-listenerfansearcher-statistics-for-popular-idol-groups/>. Diakses pada tanggal 27 September 2016 pk. 21.13 WIB.
- Dunn, Joshua Amaro. (2015). *The Effect of Psychosocial Development on Parasocial Relationships*. (Tesis). The Ohio State University: Ohio.
- Irwansyah, Ade. (2011). *Apa yang Mengawali Booming Drama Korea di TV? (Bukan Endless Love, Lho)*. <http://archive.tabloidbintang.com/extra/wikibintang/17961-apa-yang-mengawali-booming-drama-korea-di-tv-bukan-endless-love-lho.html>. Diakses pada tanggal 25 April 2017 pk. 13.12 WIB.
- Korean Culture and Information Service. (2011). *The Korean Wave: A New Pop Culture Phenomenon*. Korea Selatan: Menteri Kebudayaan, Olahraga, dan Pariwisata.
- KPL. (2012). *Inilah 10 Konser K-Pop Tersukses di Indonesia 2012*. <http://www.kapanlagi.com/showbiz/asian-star/10-konser-k-pop-tersukses-di-indonesia-2012-b283c8.html>. Diakses pada tanggal 25 Oktober 2016 pk. 21.47 WIB.
- Ningcil. (2013). *Enam Idola K-Pop Ini Pernah Dapat Hadiah Sangat Mahal dari Fans!*. <http://hiburan.dreamers.id/article/6874/enam-idola-k-pop-ini-pernah-dapat-hadiah-sangat-mahal-dari-fans>. Diakses ada tanggal 30 April 2017 pk. 12.54 WIB.
- Pertiwi, Sela Ayu. (2013). *Konformitas dan Fanatisme Pada Remaja Korean Wave di Samarinda*. (Skripsi). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman: Samarinda.
- Safitri, Rahmi. (2016). *Hadiah Super Mewah Fans Untuk Idola Korea, Tak Semua Mau Terima*. <https://www.kapanlagi.com/foto/berita-foto/asian-star/hadiah-super-mewah-fans-untuk-idola-korea-tak-semua-mau-menerima.html>. Diakses pada tanggal 30 April 2017 pk. 12.58 WIB.
- Sekarsari, M. 2009. *Hubungan antara Loneliness dengan Perilaku Parasosial pada Perempuan Dewasa Awal*. (Skripsi). Fakultas Psikologi Universitas Indonesia: Jakarta.

- Sung, Sang Yeon. (2008). *The High Tide of The Korean Wave III: Why Do Asian Fans Prefer Korean Pop Culture?*. <http://web.international.ucla.edu/institute/article/86640>. Diakses pada tanggal 30 April 2017 pk. 13.25 WIB.
- Thaufik, T. 2013. *Gambaran Relasi Parasosial pada Perempuan Dewasa Awal yang Menjadi Fans Korean Pop (K-Pop) di Indonesia*. (Skripsi). Fakultas Psikologi Universitas Padjadjaran: Bandung.
- Wang, Hao Ting. *Social Identity of Fans and Its Interaction with Fandom*. (Online). (<http://www.inter-disciplinary.net/critical-issues/wp-content/uploads/2014/05/Hao-Ting-Wang-Celeb3-dpaper.pdf>, diakses pada tanggal 30 April 2017 pk. 14.28 WIB).
- Wheeler, Katherine S. 2015. *The Relationships Between Television Viewing Behaviors, Attachment, Loneliness, Depression, and Psychological Well-Being*. (Tesis). Georgia Southern University: Georgia.
- Yusron, Atmi Ahsani. (2016). *Girlband K-Pop Ternyata Lebih Disukai Cewek daripada Cowok!*. <http://hot.detik.com/kpop/d-3137800/girlband-kpop-ternyata-lebih-disukai-cewek-daripada-cowok>. Diakses pada tanggal 26 September 2016 pk. 09.24 WIB.
- Yusron, Atmi Ahsani. (2016). *Promotor Hanya Jual 4000 Tiket untuk Konser SNSD 'Phantasia in Jakarta'*. <http://hot.detik.com/kpop/3171754/promotor-hanya-jual-4000-tiket-untuk-konser-snsd-phantasia-in-jakarta?hd771104bcj>. Diakses pada tanggal 25 Oktober 2016 pk. 21.56 WIB.
- _____. (2011). *'Rice Wreaths' Indicate That K-Pop Fandoms are Becoming More Mature*. <http://www.allkpop.com/article/2011/08/rice-wreaths-indicate-that-k-pop-fandoms-are-becoming-more-mature>. Diakses pada tanggal 30 April 2017 pk. 13.21 WIB.