

Abstrak

Masuknya drama dan lagu Korea ke Indonesia menyebabkan individu membangun sebuah hubungan ilusi keintiman antara individu dengan figur media yang disebut dengan *parasocial relationship*. Ada dua bentuk dari *parasocial relationship*, yaitu *parasocial friendship* dan *parasocial love*. Penelitian ini menggunakan teori *Parasocial Relationship* (Tukachinsky, 2010) untuk mengetahui bentuk *parasocial relationship* pada perempuan penggemar *girlgroup K-Pop* yang berdomisili di Indonesia.

Penelitian ini menjangkit data dari 3203 orang responden berjenis kelamin perempuan yang berdomisili di Indonesia yang dipilih berdasarkan teknik *accidental sampling*. Setiap partisipan mengisi kuesioner yang merupakan modifikasi dari *Multiple Parasocial Relationship Scale (M-PSR Scale)*. Berdasarkan skor *M-PSR Scale* tersebut diperoleh skor untuk masing-masing bentuk *parasocial friendship* dan *parasocial love*. Skor *M-PSR Scale* tersebut menghasilkan empat bentuk profil *parasocial relationship*.

Berdasarkan hasil pengolahan data statistik, sebanyak 39,3% responden memiliki profil *parasocial friendship* dan *love* yang rendah. Sebanyak 34,1% responden memiliki profil *parasocial relationship* dan *love* yang tinggi, serta sisanya memiliki profil *parasocial friendship* tinggi dan *parasocial love* rendah (15,1%) dan profil *parasocial friendship* rendah dan *parasocial love* tinggi (11,5%).

Simpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagian besar responden memiliki profil *parasocial friendship* dan *love* rendah. Peneliti mengajukan saran agar peneliti lain meneliti mengenai faktor yang berkaitan dengan perkembangan *parasocial relationship*. Selain itu, saran kepada orangtua, pendidik, dan anggota masyarakat untuk mengawasi dan memberikan pengarahan ketika responden melakukan pengidolaan terhadap *girlgroup K-Pop*.

Kata kunci : *parasocial relationship*, penggemar perempuan, *girlgroup K-Pop*

Abstract

The inclusion of Korean dramas and songs to Indonesia have led the individual to create an intimate illusionary relationship between them and the media figure, which called parasocial relationship. There are two types of parasocial relationship; parasocial friendship and parasocial love. This research uses the Parasocial Relationship theory (Tukachinsky, 2010) to find out the types of the parasocial relationship within the fangirls of the K-Pop girlgroup who live in Indonesia.

This research encompasses 3203 data from female respondents which are chosen using accidental sampling technique. Every participant will fill in the questionnaire which is a modification of the M-PSR Scale. Based on those M-PSR Scale score, the score for each type of parasocial friendship and parasocial love are acquired. The scores of those M-PSR Scale produce four profile types of parasocial relationship.

Based on the result of the processed data statistic, 39,3% respondents have a profile of low parasocial friendship and love; 34,1% have a profile of high parasocial friendship and love; the rest have a profile of high parasocial friendship and low parasocial love (15,1%); and profile of low parasocial friendship and high parasocial love (11,5%).

The conclusion obtained from this research is most of the respondents have a profile of low parasocial friendship and love. The researcher makes a suggestion for others to do a research in regard to the development factors of parasocial relationship. Moreover, a piece of advice for parents, educators and society to supervise and direct when the fangirl show the tendency to idolize the K-Pop girlgroups.

Key words : parasocial relationship, fangirl, K-Pop girlgroup

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoretis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
1.5 Kerangka Pemikiran.....	11
1.6 Asumsi Penelitian.....	22

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	<i>Parasocial Relationship</i>	23
2.1.1	Perkembangan <i>Parasocial Relationship</i>	23
2.1.2	Konsep dari <i>Parasocial Relationship</i>	24
2.1.3	Aspek dari <i>Parasocial Friendship</i> dan <i>Parasocial Love</i>	26
2.1.4	Proses Terbentuknya <i>Parasocial Relationship</i>	27
2.1.5	Karakteristik Individu yang Mengalami <i>Parasocial Relationship</i>	29
2.1.6	Faktor yang Memengaruhi Munculnya <i>Parasocial Relationship</i>	30
2.1.7	Dampak dari <i>Parasocial Relationship</i>	32
2.2	<i>Korean Wave</i> dan K-Pop.....	33
2.3	Penggemar.....	34
2.3.1	Definisi Penggemar.....	34
2.3.2	<i>Fandom</i>	34
2.3.3	Budaya Penggemar K-Pop.....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	37
3.2	Bagan Prosedur Penelitian.....	37
3.3	Variabel Penelitian, Definisi Konseptual, dan Definisi Operasional.....	38
3.3.1	Variabel Penelitian.....	38
3.3.2	Definisi Konseptual.....	38
3.3.3	Definisi Operasional.....	39
3.4	Alat Ukur.....	40
3.4.1	Alat Ukur <i>Parasocial Relationship</i>	40
3.4.2	Kisi-Kisi Alat Ukur <i>Parasocial Relationship</i>	40

3.4.3	Prosedur Pengisian Alat Ukur <i>Parasocial Relationship</i>	41
3.4.4	Sistem Penilaian Alat Ukur <i>Parasocial Relationship</i>	41
3.4.5	Data Pribadi dan Data Penunjang.....	42
3.4.6	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	42
3.4.6.1	Validitas Alat Ukur.....	42
3.4.6.2	Reliabilitas Alat Ukur.....	43
3.5	Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	44
3.5.1	Populasi Sasaran.....	44
3.5.2	Karakteristik Sampel.....	44
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel.....	44
3.6	Teknik Analisis Data.....	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Demografis Responden.....	46
4.1.1	Usia Responden.....	46
4.1.2	Pendidikan Terakhir Responden.....	47
4.1.3	Tempat Tinggal Responden.....	48
4.1.4	<i>Girlgroup</i> yang Disukai Responden.....	48
4.1.5	Lamanya Responden Menggemari <i>Girlgroup</i>	49
4.1.6	Waktu yang Diluangkan Responden untuk Menonton atau Mencari Berita yang Berkaitan dengan <i>Girlgroup</i> K-Pop per Hari.....	49
4.1.7	Keterlibatan Responden dalam Kelompok Penggemar (<i>Fandom</i>).....	50
4.2	Hasil Penelitian.....	51
4.2.1	Gambaran Profil Bentuk <i>Parasocial Relationship</i> Responden.....	51
4.3	Pembahasan.....	51

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	60
5.2	Saran.....	60
5.2.1	Saran Teoretis.....	61
5.2.2	Saran Praktis.....	61

DAFTAR PUSTAKA.....	63
---------------------	----

DAFTAR RUJUKAN.....	64
---------------------	----

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kisi-Kisi Alat Ukur <i>Parasocial Relationship</i>	40
Tabel 3.2	Penilaian Alat Ukur <i>Parasocial Relationship</i>	41
Tabel 3.3	Kriteria Validitas menurut Guildford.....	43
Tabel 3.4	Kriteria Reliabilitas menurut Guildford.....	43
Tabel 4.1	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.2	Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	47
Tabel 4.3	Gambaran Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	48
Tabel 4.4	Gambaran Responden Berdasarkan <i>Girlgroup</i> yang Disukai.....	48
Tabel 4.5	Gambaran Responden Berdasarkan Lama Menggemari <i>Girlgroup</i>	49
Tabel 4.6	Gambaran Responden Berdasarkan Waktu yang Diluangkan untuk Menonton atau Mencari Berita mengenai <i>girlgroup</i> K-Pop per Hari.....	49
Tabel 4.7	Gambaran Responden Berdasarkan Keterlibatan dalam Kelompok Penggemar.....	50
Tabel 4.8	Gambaran Profil Bentuk <i>Parasocial Relationship</i> Responden.....	51

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Kerangka Pikir.....	21
Bagan 2.1	Proses Terbentuknya <i>Parasocial Relationship</i>	27
Bagan 3.1	Prosedur Penelitian.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kisi-Kisi Alat Ukur <i>Parasocial Relationship</i>	L-1
Lampiran 1.1	Kisi-Kisi Item <i>Parasocial Friendship</i>	L-1
Lampiran 1.2	Kisi-Kisi Item <i>Parasocial Love</i>	L-3
Lampiran 2	<i>Informed Consent</i>	L-5
Lampiran 3	Kuesioner Pengambilan Data.....	L-6
Lampiran 3.1	Pengantar.....	L-6
Lampiran 3.2	Lembar Identitas.....	L-7
Lampiran 3.3	Kuesioner Penjaring Penggemar.....	L-8
Lampiran 3.4	Kuesioner <i>Multiple Parasocial Relationship Scale</i>	L-10
Lampiran 3.5	Kuesioner Data Penunjang.....	L-13
Lampiran 4	Hasil Perhitungan Validitas dan Reliabilitas.....	L-15
Lampiran 4.1	Nilai Validitas Kuesioner <i>Multiple Parasocial Relationship Scale</i>	L-15
Lampiran 4.2	Nilai Reliabilitas Kuesioner <i>Multiple Parasocial Relationship Scale</i>	L-15
Lampiran 5	Tabel Lengkap Gambaran Sampel Penelitian.....	L-16
Lampiran 5.1	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	L-16
Lampiran 5.2	Gambaran Responden Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal.....	L-16
Lampiran 5.3	Gambaran Responden Berdasarkan <i>Girlgroup</i> yang Disukai.....	L-17
Lampiran 5.4	Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Menggemari <i>Girlgroup</i>	L-18
Lampiran 5.5	Gambaran Responden Berdasarkan Waktu yang Diluangkan Responden untuk Menonton atau Mencari Berita yang Berkaitan dengan <i>Girlgroup</i> K-Pop per Hari.....	L-19
Lampiran 6	Gambaran Derajat PSF dan PSL.....	L-20
Lampiran 6.1	Gambaran Derajat PSF.....	L-20

Lampiran 6.2	Gambaran Derajat PSL.....	L-20
Lampiran 7	Hasil Tabulasi Silang antara Data Penunjang dengan Profil PSR.....	L-21
Lampiran 7.1	Tabulasi Silang antara Usia dengan Profil.....	L-21
Lampiran 7.2	Tabulasi Silang antara Pendidikan Terakhir dengan Profil.....	L-21
Lampiran 7.3	Tabulasi Silang antara Wilayah Waktu Indonesia dengan Profil.....	L-22
Lampiran 7.4	Tabulasi Silang antara Lama Menyukai <i>Girllgroup</i> K-Pop dengan Profil....	L-22
Lampiran 7.5	Tabulasi Silang antara Keterlibatan dalam <i>Fandom</i> dengan Profil.....	L-23
Lampiran 7.6	Tabulasi Silang antara Faktor Motivasi Sosial dengan Profil.....	L-23
Lampiran 7.7	Tabulasi Silang antara Faktor Motivasi Emosional dengan Profil.....	L-23
Lampiran 7.8	Tabulasi Silang antara Faktor Kesamaan dengan Profil.....	L-24
Lampiran 7.9	Tabulasi Silang antara Faktor Identifikasi dengan Profil.....	L-24
Lampiran 7.10	Tabulasi Silang antara Faktor Komunikasi antar Penggemar dengan Profil.....	L-24
Lampiran 7.11	Tabulasi Silang antara Faktor Lama Menonton atau Mencari Berita yang Berkaitan dengan <i>Girllgroup</i> K-Pop dengan Profil.....	L-25
Lampiran 7.12	Tabulasi Silang antara Pernyataan <i>Identity Crisis</i> dengan Profil.....	L-25
Lampiran 7.13	Tabulasi Silang antara Pernyataan <i>Intimacy Crisis</i> dengan Profil.....	L-26
Lampiran 8	Biodata Peneliti.....	L-27