

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui derajat komitmen organisasi pada pengurus di Persekutuan Mahasiswa Kristen (PMK) Universitas "X" Bandung. Subjek dalam penelitian ini adalah populasi pengurus PMK yang berjumlah 50 orang. Rancangan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian deksriptif yang digunakan untuk menggambarkan derajat komitmen organisasi pada pengurus PMK. Data yang diperoleh berskala ordinal.

*Alat ukur komitmen organisasi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan hasil adaptasi dan modifikasi peneliti dari *Organizational Commitment Questionnaire (OCQ)* yang dibuat oleh Meyer dan Allen (1997). Data yang diperoleh diolah menggunakan uji deskriptif Spearman dengan bantuan *SPSS 20.0 for Windows*. Validitas dari alat ukur komitmen organisasi berkisar dari 0,351 – 0,829 dengan reliabilitas 0,890.*

Berdasarkan pengolahan data secara statistik, maka diperoleh hasil bahwa responden yang memiliki derajat komitmen yang lemah sebesar 48%. Sedangkan, pengurus yang memiliki derajat komitmen yang kuat sebesar 52%. Artinya, derajat komitmen organisasi pada pengurus PMK memiliki derajat kekuatan yang berbeda dari jumlah populasi penelitian. Pengurus PMK yang memiliki derajat komitmen organisasi yang kuat, pada umumnya memiliki derajat yang kuat pula pada ketiga komponen, yaitu Affective, Continuance, dan Normative. Hal tersebut juga didominasi dengan faktor yang mempengaruhi komitmen organisasi pengurus.

Peneliti mengajukan saran agar dilakukan penelitian mengenai kontribusi antara faktor yang mempengaruhi terhadap komitmen organisasi pada pengurus di PMK. Bagi pihak PMK, dari penelitian dapat dilakukan suatu program untuk mempertahankan derajat komitmen organisasi para calon pengurus PMK.

Kata Kunci : Organisasi, Komitmen Organisasi, Pengurus PMK,

ABSTRACT

This research was conducted to know the degree of organizational commitment to the board in Christian Student Alliance (CSA) "X" University Bandung. Subjects in this study is the population of CSA management amounting to 50 people. The design in this study using descriptive research method to describe the degree of organizational commitment to CSA managers. The data obtained is ordinal scale.

The organizational commitment measurement tool used in this research is the result of adaptation and modification of researchers from Organizational Commitment Questionnaire (OCQ) made by Meyer and Allen (1997). The data obtained were processed using Spearman's descriptive test with the help of SPSS 20.0 for Windows. The validity of the organizational commitment gauge ranges from 0,351 – 0,829 with reliability of 0.890.

Based on the statistical data processing, the results obtained that respondents who have a weak commitment degree of 48%. Meanwhile, the board has a strong commitment degree of 52%. Which means, the degree of organizational commitment to CSA managers has a degree of strength that is different from the number of research populations. CSA managers who have a strong organizational commitment degree, generally have strong degrees on all three components, namely Affective, Continuance, and Normative. It is also dominated by factors affecting organizational commitment of the board.

The researcher proposed to do research on the contribution between the factors that affect the organizational commitment to the management in CSA. For the CSA, research can be done a program to maintain the degree of organizational commitment of CSA's candidates.

Key Words : Organizational, Commitment Organizational, CSA 's managers

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Maksud Penelitian	6
1.3.2 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Kerangka Pikir	7
1.6 Asumsi Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Komitmen Organisasi	15
2.1.1 Definisi Komitmen Organisasi	15
2.1.2 <i>Model of Commitment</i>	16
2.1.3 Indikator Komitmen Organisasi	18
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komitmen Organisasi	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian	23
3.2 Bagan Rancangan Penelitian	23
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	23
3.3.1 Variabel Penelitian	23
3.3.2 Definisi Konseptual	24
3.3.3 Definisi Operasional	24
3.4 Alat Ukur	25
3.4.1 Jenis Alat Ukur	25
3.4.2 Data Pribadi dan Data Penunjang	26
3.4.2.1 Data Pribadi	26
3.4.2.2 Data Penunjang	27
3.4.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	27
3.4.3.1 Validitas Alat Ukur	27
3.4.3.2 Reliabilitas Alat Ukur	28
3.5 Populasi	29
3.5.1 Sampel Penelitian	29
3.5.2 Karakteristik Populasi	29
3.6 Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Responden	31
4.2 Hasil Penelitian	32
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	34
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Simpulan	41

5.2 Saran	41
5.2.1 Saran Teoritis	41
5.2.2 Saran Praktis	42
DAFTAR PUSTAKA	43
DAFTAR RUJUKAN	44
LAMPIRAN	X



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir	13
Bagan 3.1 Kerangka Rancangan Penelitian	23



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Alat Ukur Komitmen Organisasi	25
Tabel 3.2 Bobot Penilaian Komitmen Organisasi	26
Tabel 3.3 Kriteria Validitas dari Guilford	28
Tabel 3.4 Kriteria Reliabilitas dari Guilford	29
Tabel 4.1 Gambaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.2 Gambaran Responden berdasarkan Usia	31
Tabel 4.3 Derajat Komitmen Organisasi pada Pengurus PMK Universitas “X” di kota Bandung	32
Tabel 4.4 Perbandingan Derajat Komponen Komitmen Organisasi	33