

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimanakah profil budaya organisasi pada karyawan Direktorat Produksi di PT. Dirgantara Indonesia dengan menggunakan Teori Budaya Organisasi menurut Cameron and Quinn (1999). Profil ini menggambarkan budaya organisasi yang dirasakan berkembang saat ini dan yang diharapkan menurut karyawan Direktorat Produksi PT. Dirgantara Indonesia.

Penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik proportionate stratified random sampling kemudian sampel ditarik dengan tabel krejcie, sehingga diperoleh jumlah responden sebanyak 151 orang karyawan pada Direktorat Produksi PT. Dirgantara Indonesia. Alat ukur yang digunakan adalah Organizational Culture Assesment Instrument (OCAI) dari Cameron dan Quinn (1999) yang sudah diterjemahkan, dan terdiri dari 24 item mencakup enam dimensi budaya. Skala yang digunakan adalah skala ipsative dimana responden memberikan ranking berupa skor untuk setiap tipe budaya organisasi pada setiap dimensi. Data diolah melalui rata-rata respon pertipe budaya organisasi, sehingga dapat tergambar profil budaya yang dirasakan berkembang di Direktorat Produksi PT. Dirgantara Indonesia.

Bedasarkan pengolahan data yang telah dilakukan, maka diperoleh hasil bahwa budaya yang dirasakan berkembang saat ini adalah hierarchy culture, dan budaya yang diharapkan berkembang oleh responden adalah market culture.

Dari hasil penelitian ini, peneliti mengajukan saran agar organisasi melakukan sedikit perubahan, dan meningkatkan sistem SAP agar pekerjaan menjadi lebih efisien dan efektif yang mana akan lebih mudah untuk mencapai tujuan organisasi sehingga dapat menguntungkan perusahaan

Kata Kunci: Deskriptif, Budaya Organisasi, Karyawan Direktorat Produksi

ABSTRACT

This research was conducted to find out how the profile of organizational culture in the employees of Directorate of Production at PT. Dirgantara Indonesia using Cultural Organization Theory by Cameron and Quinn (1999). This profile describes the organizational culture that is perceived to be current and preferred by the employees of the Directorate of Production at PT. Dirgantara Indonesia.

Sampling in this study uses proportionate stratified random sampling technique and then samples drawn with krejcie table, so that the number of respondents are as much as 151 employees at the Directorate of Production PT. Dirgantara Indonesia. The measuring tool that used is the Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI) by Cameron and Quinn (1999), that consist 24-items covering six cultural dimensions. The scale that used is the ipsative scale where the respondents rank in the form of scores for each type of organizational culture in each dimension. The data is processed through the average response of the organizational culture type, so that it can be depicted the cultural profile that is perceived to grow in the Directorate of Production of PT. Dirgantara Indonesia.

Based on the data processing that has been done, then obtained the results that the perceived culture develops today is hierarchy culture, and culture that is expected to grow by the respondents is the market culture.

From the results of this research, the researchers put forward suggestions for the organization to make a few changes, and improve the SAP system for the work to be more efficient and effective which will be easier to achieve organizational goals so as to benefit the company

Keyword: Descriptive, Organizational Culture, Production Directorate Employees

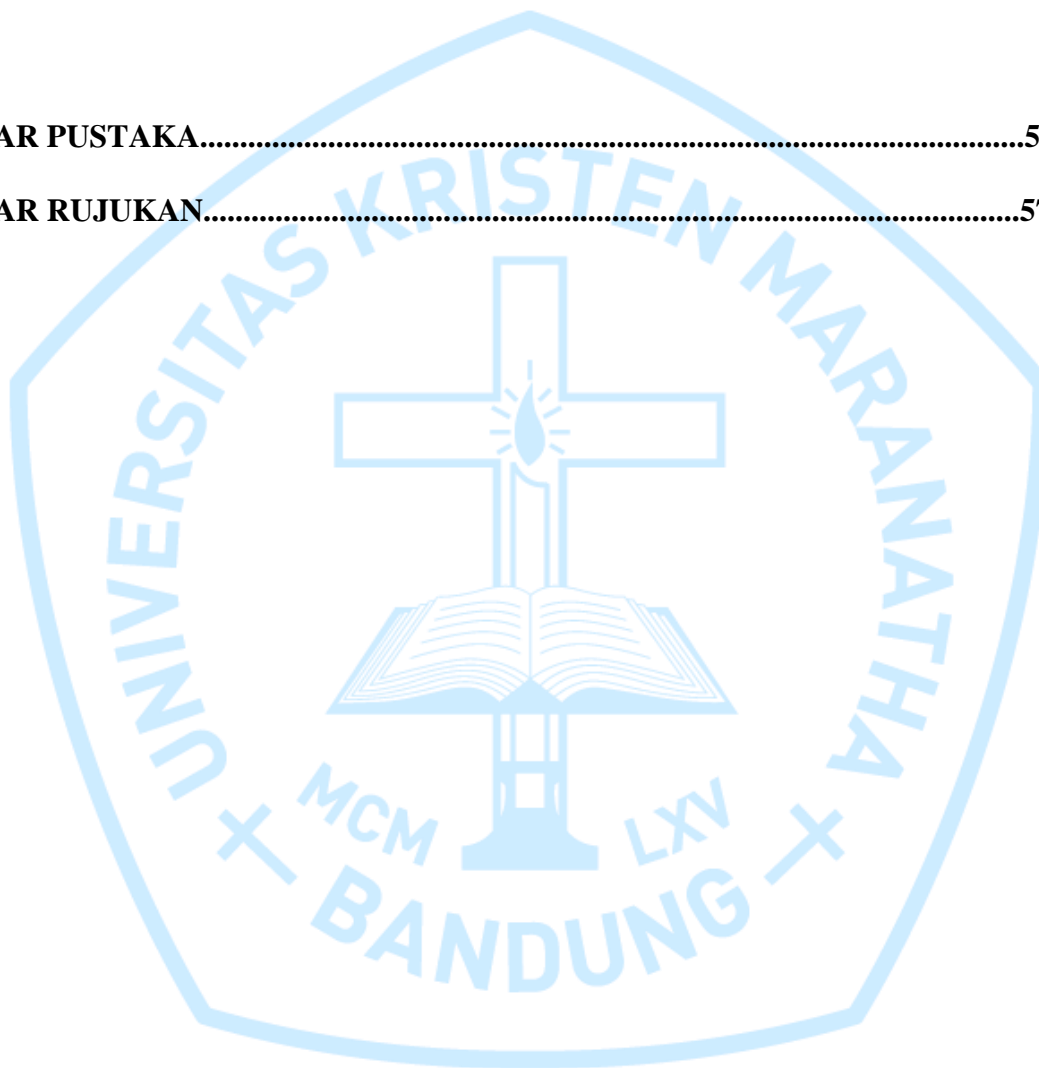
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.5 Kerangka Pemikiran.....	11

1.6 Asumsi Penelitian.....	16
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Budaya Organisasi.....	17
2.1.1 Definisi Budaya Organisasi.....	17
2.1.2 Budaya Organisasi menurut <i>Competing Value Framework</i>	18
2.1.3 Aspek Budaya Organisasi.....	19
2.1.4 Tipe Budaya Organisasi.....	20
2.1.4.1 Tipe Budaya <i>Hierarchy</i>	20
2.1.4.2 Tipe Budaya <i>Market</i>	21
2.1.4.3 Tipe Budaya <i>Clan</i>	23
2.1.4.4 Tipe Budaya <i>Adhocracy</i>	24
2.1.5 Menginterpretasi Budaya Organisasi.....	25
2.1.5.1 Tipe Budaya (<i>Type</i>).....	25
2.1.5.2 Kekuatan Budaya (<i>Strenght</i>).....	25
2.1.5.3 Kesesuaian Budaya (<i>Congruency</i>).....	26
2.1.6 Fungsi Budaya Orgaanisasi.....	27
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	28
3.2 Bagan Prosedur Penelitian.....	28
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
3.3.1 Variabel Penelitian.....	29
3.3.2 Definisi Konseptual.....	29
3.3.3 Definisi Operasional.....	29

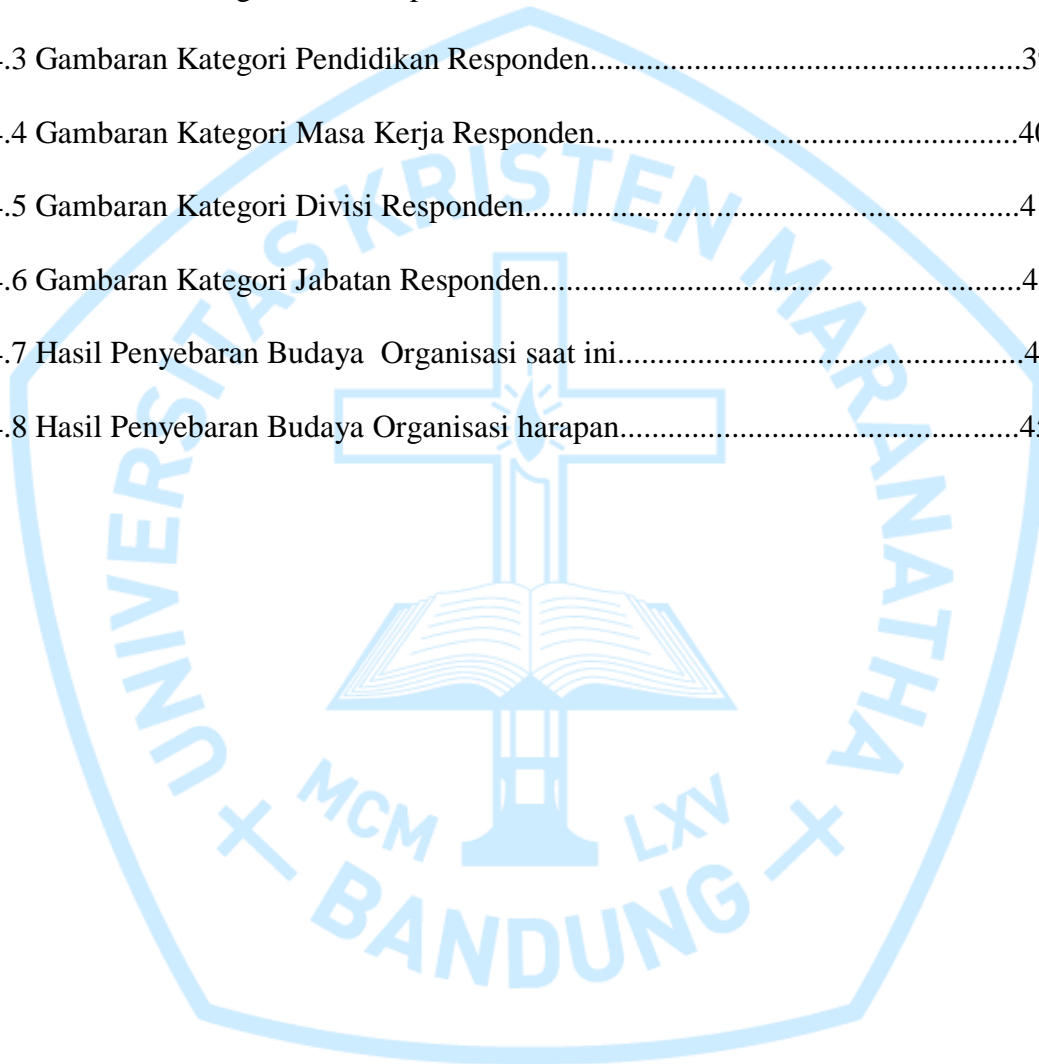
3.4	Alat Ukur Budaya Organisasi.....	30
3.4.1	Kuisisioner Tipe Budaya Organisasi.....	30
3.4.2	Prosedur Pengisian.....	32
3.4.3	Sistem Penilaian.....	32
3.4.4	Data Pribadi dan Data Penunjang.....	32
3.4.5	Validitas dan Realibilitas Alat Ukur.....	33
3.4.5.1	Validitas Alat Ukur.....	33
3.4.5.2	Reliabilitas Alat Ukur.....	33
3.5	Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	34
3.5.1	Populasi Sasaran.....	34
3.5.2	Karakteristik Sampel.....	35
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel.....	35
3.6	Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Gambaran Umum Demografis.....	37
4.1.1	Jenis Kelamin.....	37
4.1.2	Usia.....	38
4.1.3	Tingkat Pendidikan.....	39
4.1.4	Masa Bekerja.....	40
4.1.5	Divisi.....	41
4.1.6	Jabatan.....	42
4.2	Hasil Penelitian.....	42
4.3	Pembahasan.....	48

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran.....	54
5.2.1 Saran Teoritis.....	54
5.2.2 Saran Praktis.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56
DAFTAR RUJUKAN.....	57



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi - kisi <i>Organizational Culture Assessment Instrument</i>	30
Tabel 4.1 Gambaran Jenis Kelamin Responden.....	37
Tabel 4.2 Gambaran Kategori Usia Responden.....	38
Tabel 4.3 Gambaran Kategori Pendidikan Responden.....	39
Tabel 4.4 Gambaran Kategori Masa Kerja Responden.....	40
Tabel 4.5 Gambaran Kategori Divisi Responden.....	41
Tabel 4.6 Gambaran Kategori Jabatan Responden.....	42
Tabel 4.7 Hasil Penyebaran Budaya Organisasi saat ini.....	43
Tabel 4.8 Hasil Penyebaran Budaya Organisasi harapan.....	45



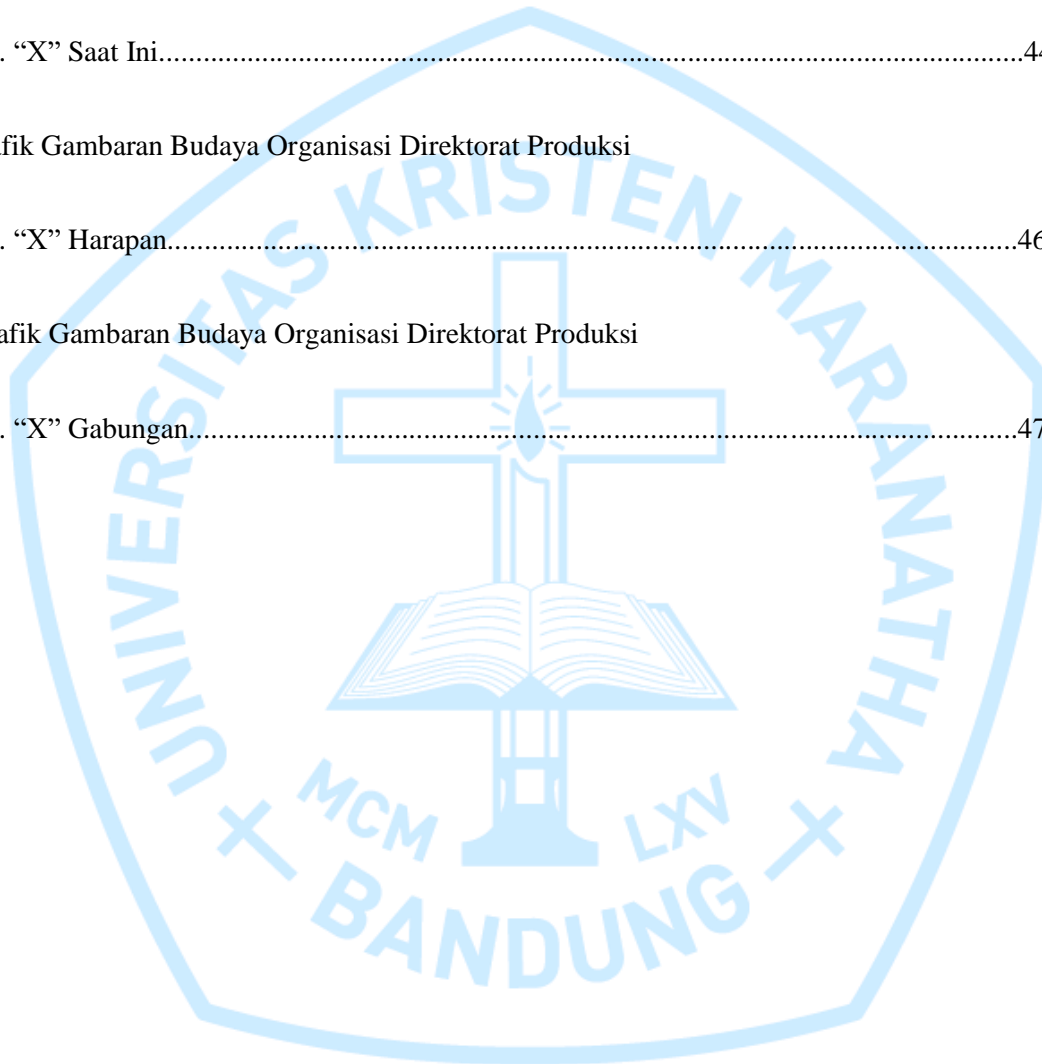
DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir.....	15
Bagan 2.1 Competing Values Framework.....	19
Bagan 3.1 Prosedur Penelitian.....	28



DAFTAR GRAFIK

3.1 Grafik Profil <i>Organizational Culture Assesment Instrument</i>	36
4.1 Grafik Gambaran Budaya Organisasi Direktorat Produksi	
PT. “X” Saat Ini.....	44
4.2 Grafik Gambaran Budaya Organisasi Direktorat Produksi	
PT. “X” Harapan.....	46
4.3 Grafik Gambaran Budaya Organisasi Direktorat Produksi	
PT. “X” Gabungan.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.....	1
Lampiran A1 Kisi-kisi Alat Ukur.....	2
Lampiran A2 LOC.....	8
Lampiran A3 Kuisisioner Budaya Organisasi.....	9
Lampiran B.....	14
Lampiran B1 Data Mentah.....	15
Lampiran B2 Hasil Tiap Karakteristik Budaya Organisasi.....	18
Lampiran B3. Hasil Budaya Organisasi.....	20
Lampiran B4. Grafik Profil Budaya Organisasi.....	21
Lampiran B5. Hasil Penyebaran Budaya Organisasi.....	22
Lampiran C.....	24
Profil Organisasi PT. "X".....	25

