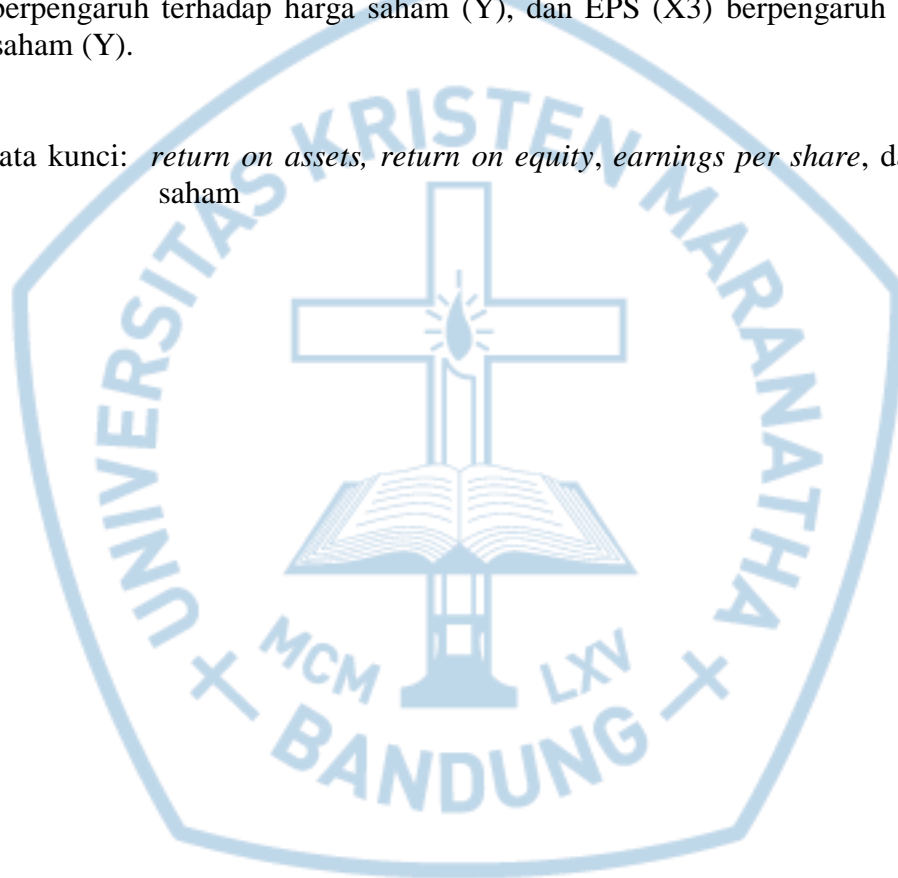


## ABSTRAK

Harga saham mencerminkan nilai dari suatu perusahaan. Beberapa faktor yang berhubungan dengan harga saham dalam penelitian ini adalah *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), dan *Earnings per Share* (EPS). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Return on Assets*, *Return on Equity*, dan *Earning per Share* terhadap harga saham pada perusahaan perkebunan yang listing di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. Sampel yang diambil dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan ROA (X1) tidak berpengaruh terhadap harga saham (Y), ROE (X2) tidak berpengaruh terhadap harga saham (Y), dan EPS (X3) berpengaruh terhadap harga saham (Y).

Kata-kata kunci: *return on assets*, *return on equity*, *earnings per share*, dan harga saham



## **ABSTRACT**

*The stock price reflects the value of an enterprise. Several factors related to the stock price in this research is the Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), and Earning per Share (EPS). The purpose of this study was to examine and analyze the effect of Return on Assets, Return on Equity, and Earning per Share on plantation companies listed in Indonesia Stock Exchange 2013-2015 period. Samples taken in this study is using purposive sampling method. Data were analyzed using multiple linear regression analysis. Return on Assets ( $X_1$ ) has no effect on stock price ( $Y$ ), Return on Equity ( $X_2$ ) has no effect on stock price ( $Y$ ), and Earning per Share ( $X_3$ ) has effect on stock price ( $Y$ ).*

*Keywords: return on assets, return on equity, earnings per share, and stock price*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTARTABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Kajian Pustaka .....	7
2.1.1 Teori Relevan .....	7
2.1.1.1 Laporan Keuangan .....	7
2.1.1.1.1 Definisi Laporan Keuangan .....	7
2.1.1.1.2 Tujuan Laporan Keuangan .....	7
2.1.1.1.3 Komponen Laporan Keuangan .....	9
2.1.1.1.4 Pemakai Laporan Keuangan .....	10
2.1.1.1.5 Analisis Laporan Keuangan .....	11
2.1.1.2 Rasio Keuangan.....	11
2.1.1.2.1 Definisi Rasio Keuangan .....	11
2.1.1.2.2 Jenis-jenis Rasio Keuangan .....	12
2.1.1.2.2.1 Rasio Profitabilitas.....	12
2.1.1.2.2.1.1 ROA .....	13
2.1.1.2.2.1.2 ROE .....	14
2.1.1.2.2.1.3 EPS .....	15
2.1.1.3 Saham .....	15
2.1.1.3.1 Definisi Saham .....	15
2.1.1.3.2 Jenis-jenis Saham.....	16
2.1.1.3.3 Harga Saham.....	17
2.1.1.3.4 Dividen .....	17
2.1.1.3.5 Jenis-jenis Dividen .....	18
2.1.1.3.6 Dividen Tunai .....	18

2.1.2 Riset Empiris .....	19
2.2 Rerangka Pemikiran .....	23
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	23
2.3.1 Pengaruh ROA Terhadap Harga Saham Perusahaan Perkebunan .....	23
2.3.2 Pengaruh ROE Terhadap Harga Saham Perusahaan Perkebunan .....	24
2.3.3 Pengaruh EPS Terhadap Harga Saham Perusahaan Perkebunan .....	25
2.3.4 Pengaruh ROA, ROE, dan EPS Terhadap Harga saham Perusahaan Perkebunan .....	25
2.4 Model Penelitian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	27
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	27
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5 Teknik Analisis Data .....	31
3.5.1 Uji Normalitas .....	32
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	33
3.5.2.1 Uji Multikolinearitas .....	33
3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	34
3.5.2.3 Uji Autokorelasi .....	35
3.5.3 Pengujian Hipotesis .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	37
4.2 Pembahasan .....	47
4.2.1 Hasil Uji Normalitas .....	47
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	47
4.2.2.1 Hasil Uji Multikolinearitas .....	48
4.2.2.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49
4.2.2.3 Hasil Uji Autokorelasi .....	49
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	50
4.2.3.1 Pengujian Parsial.....	50
4.2.3.2 Pengujian Simultan .....	52
4.2.3.3 Persamaan Regresi.....	53
4.2.3.4 Besar Pengaruh secara Simultan.....	54
4.2.4 Perbandingan dengan Hasil Riset Empiris .....	55
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>56</b>
5.1 Simpulan.....	56
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	56
5.3 Saran .....	57

DAFTAR PUSTAKA .....	58
LAMPIRAN.....	61
RIWAYAT HIDUP.....	66



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Rerangka Pemikiran ..... 23
Gambar 2.2	Model Penelitian ..... 26
Gambar 4.1	Logo Perusahaan AALI ..... 37
Gambar 4.2	Logo Perusahaan BWPT ..... 38
Gambar 4.3	Logo Perusahaan JAWA ..... 39
Gambar 4.4	Logo Perusahaan LSIP ..... 40
Gambar 4.5	Logo Perusahaan SGRO ..... 41
Gambar 4.6	Logo Perusahaan SIMP ..... 42
Gambar 4.7	Logo Perusahaan SMAR ..... 43
Gambar 4.8	Logo Perusahaan SMSS ..... 44
Gambar 4.9	Logo Perusahaan TBLA ..... 45
Gambar 4.10	Logo Perusahaan UNSP ..... 46
Gambar 4.11	Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 49



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu ..... 19
Tabel 3.1	Pemilihan Sampel ..... 28
Tabel 3.2	Daftar Sampel Perusahaan ..... 29
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel ..... 30
Tabel 4.1	Hasil Uji Normalitas ..... 47
Tabel 4.2	Hasil Uji Multikolinearitas ..... 48
Tabel 4.3	Hasil Uji Autokorelasi ..... 50
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Parsial ..... 51
Tabel 4.5	Korelasi Pearson ..... 52
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Simultan (Anova) ..... 53
Tabel 4.7	Persamaan Regresi ..... 53
Tabel 4.8	Besar Pengaruh Secara Simultan ..... 54
Tabel 4.9	Perbandingan Hasil Riset ..... 55



## DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran A	Data Perusahaan.....	61
Lampiran B	Output SPSS .....	62

