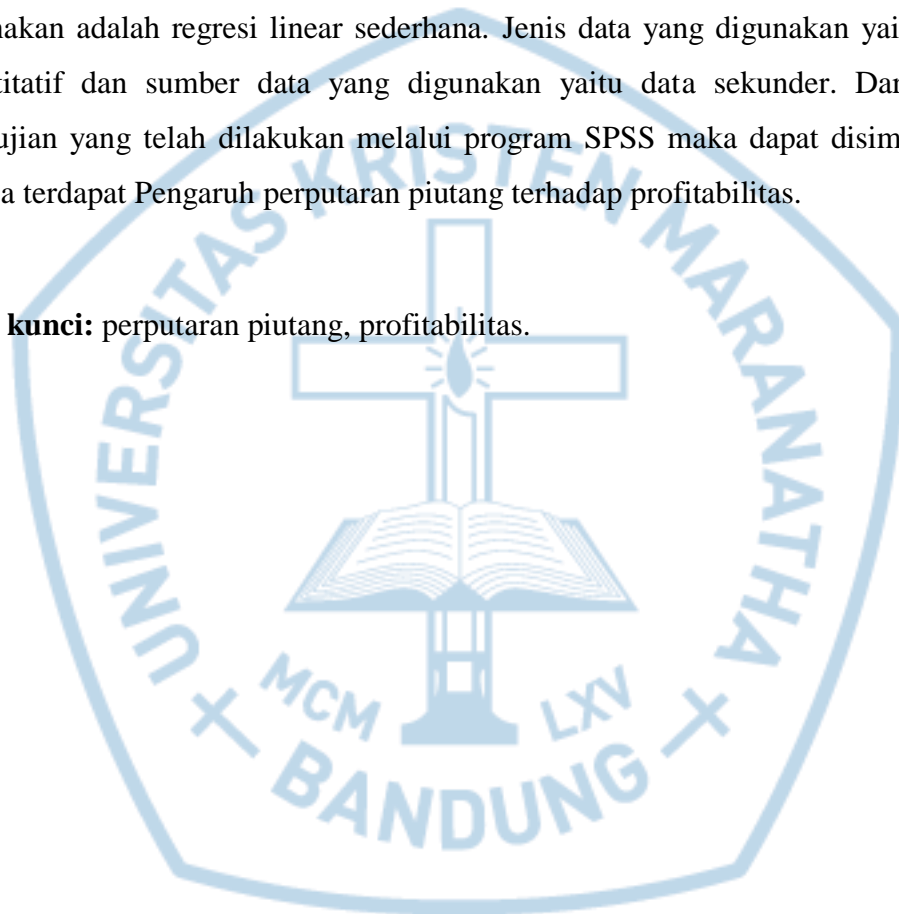


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perputaran piutang dan terhadap profitabilitas yang diukur menggunakan rasio ROA. Objek Penelitian yaitu PT. XYZ dengan menggunakan sampel cabang kota Cirebon, Jogja, dan Semarang periode Januari 2016 sampai Desember 2016. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear sederhana. Jenis data yang digunakan yaitu data kuantitatif dan sumber data yang digunakan yaitu data sekunder. Dari hasil pengujian yang telah dilakukan melalui program SPSS maka dapat disimpulkan bahwa terdapat Pengaruh perputaran piutang terhadap profitabilitas.

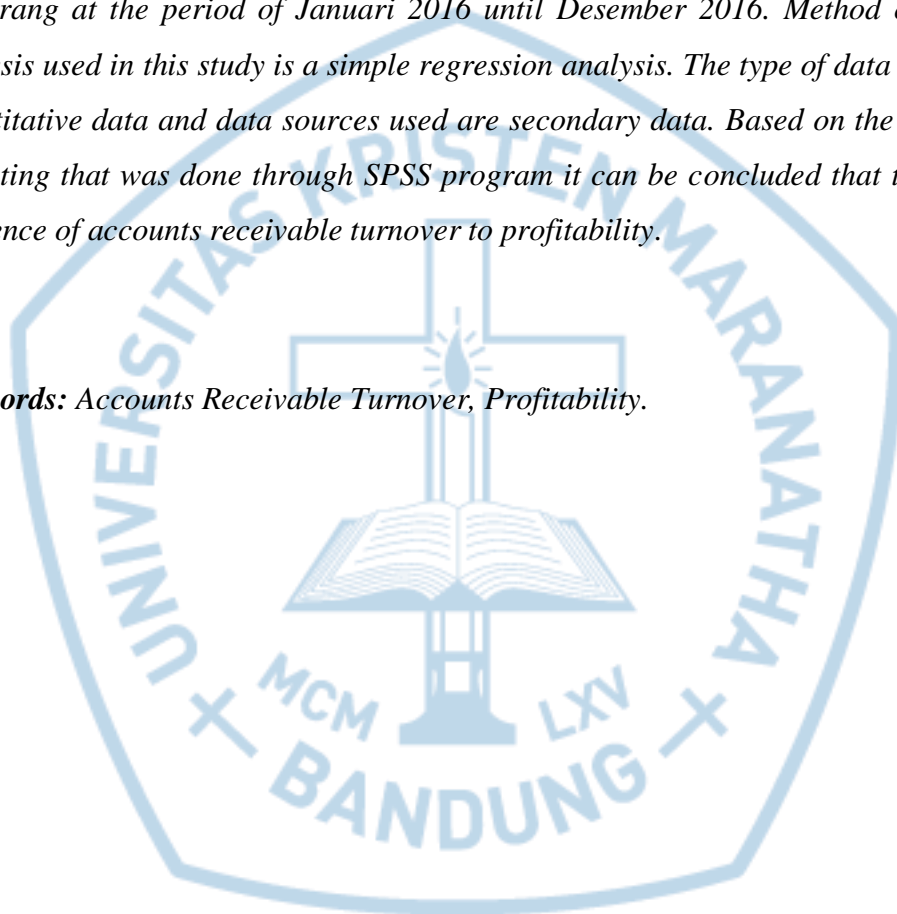
Kata kunci: perputaran piutang, profitabilitas.



ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the effect of the level of accounts receivable turnover on profitability as measured by Return On Assets. The object of the research is PT.XYZ. The sample of this study is Cirebon, Jogja, and Semarang at the period of Januari 2016 until Desember 2016. Method of data analysis used in this study is a simple regression analysis. The type of data used is quantitative data and data sources used are secondary data. Based on the results of testing that was done through SPSS program it can be concluded that there is influence of accounts receivable turnover to profitability.

Keywords: *Accounts Receivable Turnover, Profitability.*



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
SURAT PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Review Penelitian Terdahulu	6
2.2. Pengertian Modal Kerja.....	9
2.3. Pengertian Piutang.....	11
2.3.1. Jenis-jenis Piutang	12
2.3.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Besarnya Piutang	13
2.4. Perputaran Piutang.....	15
2.4.1. Perhitungan Perputaran Piutang.....	16
2.5. Profitabilitas	16
2.5.1. Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	17
2.5.2. Indikator Rasio Profitabilitas	18
2.6. Rerangka Pemikiran	20
2.7. Pengembangan Hipotesis.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	23
3.2. Tipologi Penelitian	23
3.3. Teknik Pengumpulan Data	24
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3.5. Definisi Operasional Variabel	25
3.6. Teknik Analisis Data	28
3.6.1. Pengujian Asumsi Klasik	
3.6.1.1. Uji Normalitas	28

3.6.1.2. Uji Heteroskedastisitas	29
3.6.1.3. Uji Autokorelasi	29
3.6.1.4. Uji Hipotesis	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

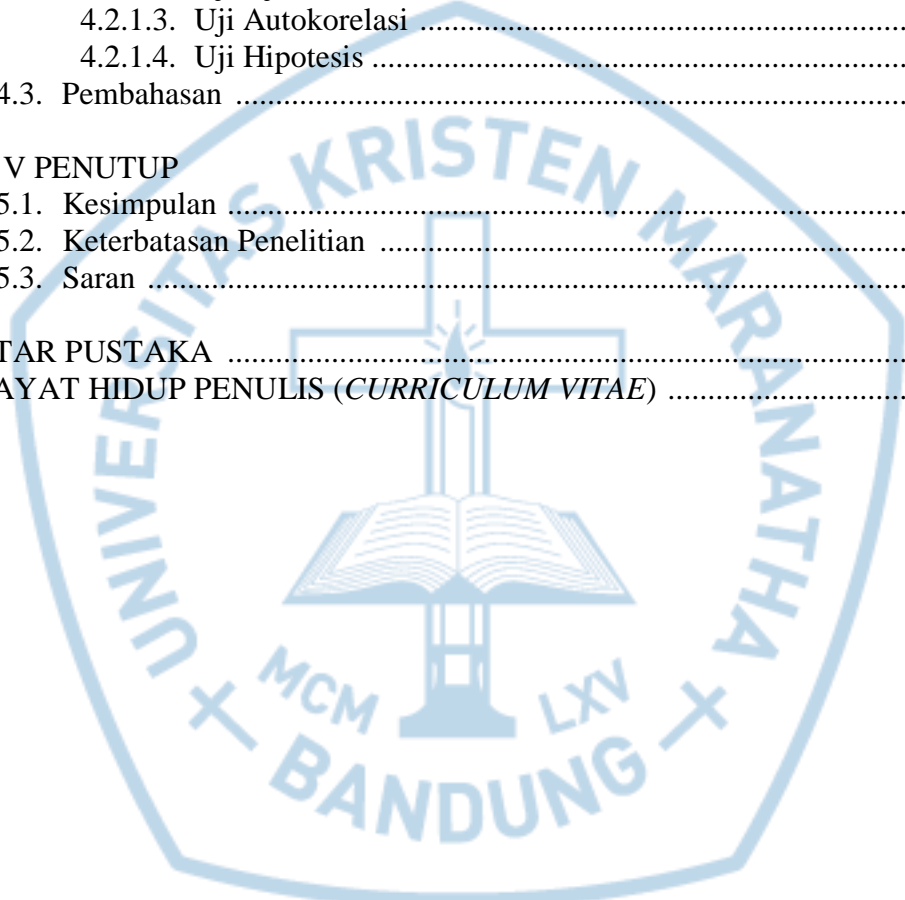
4.1. Hasil Pengumpulan Data	32
4.2. Hasil Penelitian.....	37
4.2.1. Pengujian Asumsi Klasik	
4.2.1.1. Uji Normalitas	37
4.2.1.2. Uji Uji Heteroskedastisitas	38
4.2.1.3. Uji Autokorelasi	39
4.2.1.4. Uji Hipotesis	40
4.3. Pembahasan	42

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	44
5.2. Keterbatasan Penelitian	44
5.3. Saran	45

DAFTAR PUSTAKA	46
----------------------	----

RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	54
---------------------------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6. Rerangka Pemikiran20



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3.1. Tabel Tipologi Penelitian.....	23
Tabel 3.2. Tabel Definisi Operasional Variabel	26
Tabel 4.1. Tabel Perputaran Piutang.....	32
Tabel 4.2. Tabel <i>ROA</i>	34
Tabel 4.3. Hasil Pengujian Normalitas	37
Tabel 4.4. Hasil Pengujian Heterokedastisitas	38
Tabel 4.5. Tabel Durbin Watson	39
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Auto korelasi	40
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Hipotesis	40
Tabel 4.8. Hasil Persamaan Regresi Sederhana	41



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Hasil Pengujian Normalitas	48
Lampiran B. Hasil Pengujian Heterodekastisitas	49
Lampiran C. Hasil Pengujian Autokorelasi	50
Lampiran D. Hasil Pengujian Regresi Sederhana	51
Lampiran E. Hasil Olah Data Perputaran Piutang	52
Lampiran F. Hasil Olah Data Profitabilitas	53

