

Abstrak

Penelitian ini dilaksanakan untuk menggambarkan kepuasan konsep diri mahasiswi remaja akhir pelaku selfie di Instagram pada Universitas "X" Fakultas "Y" Kota Bandung. Subjek dalam penelitian ini yaitu mahasiswi remaja akhir dengan karakteristik pernah melakukan selfie dan mengunggah di Instagram berusia antara 18-21 tahun.

Penelitian sampel menggunakan teknik *accidental sampling* dengan jumlah sample 143 orang. Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan menggunakan teknik survei dan pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini berupa kuisisioner Konsep Diri. Kuisisioner ini dikembangkan oleh Fitts (1971) dan diberi nama Tennessee Self Concept Scale (TSCS) dan diterjemahkan ke Bahasa Indonesia oleh Sri Rahayu Partosowido, dkk dari Fakultas Psikologi UGM dan di modifikasi oleh peneliti.

Pengujian validitas menggunakan Content Validity Spearman dan diketahui bahwa 81 dari 90 item valid ($r \geq 0,3$). Pengujian reliabilitas menggunakan Alpha Cronbach (α) dengan bantuan SPSS versi 16.0 dengan reliabilitas sebesar 0,921 yang tergolong tinggi. Diperoleh data bahwa 70 responden (49%) memiliki konsep diri yang tergolong positif dan 73 responden (51%) memiliki konsep diri yang tergolong negatif.

Simpulannya, mahasiswi remaja akhir pelaku Selfie pada Fakultas "X" Universitas "Y" Kota Bandung sebagian memiliki Konsep Diri negatif yang didominasi oleh usia 18 dan 19 tahun dengan hampir seluruh dimensi, khususnya pada komponen identitas dengan subjek yang menghayati gambaran dan identitas dirinya memiliki konsep diri negatif paling besar. Responden sebagian memiliki Konsep Diri positif yang didominasi oleh usia 20 dan 21 tahun. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan lagi item pada data penunjang untuk memperkaya data.

Keywords : selfie, instagram, konsep diri, remaja, perempuan

Abstract

This study was conducted to describe the self concept of late adolescent female student who do selfie on Instagram at the University of "X" Faculty "Y" in Bandung. Subjects in this study is the late adolescencet female student with characteristics of ever do selfies and uploading on Instagram and aged between 18-21 years.

This research uses accidental sampling with total sample 143 people. The method used is descriptive by using survey techniques and data collection using questionnaires. Measuring instrument used in this study a questionnaire Self Concept. This questionnaire was developed by Fitts (1971) and was named the Tennessee Self Concept Scale (TSCS) and translated into Indonesian by Sri Rahayu Partosowido, and colleagues from the Faculty of Psychology and modified by the researcher.

Validity testing using Spearman content validity and known that 81 valid items ($r \geq 0.3$). Reliability testing using Cronbach Alpha (α) using SPSS version 16.0 with the reliability of 0.921 is high. Data showed that 70 respondents (49%) have a relatively positive self-concept and 73 respondents (51%) had a relatively negative self concept.

The conclusion that late adolescent female student who do Selfie at the Faculty of "X" University "Y" Bandung partially owns Self Concept negative which is dominated by the age of 18 and 19 years old in almost all dimensions, in particular on the components of identity especially on images and identities herself have biggest negative self concept. While subject have a positive self concept which is dominated by the age of 20 and 21 years old. The next researcher advised add items on secondary data for multiplying data factors which affected selfie

Keywords : selife, instagram, self concept, adolescent, female

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR ORISINILITAS.....	iii
LEMBAR PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5 Kerangka Pemikiran.....	7

1.6	Asumsi Penelitian.....	15
-----	------------------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Konsep Diri.....	16
2.1.1	Pengertian Konsep Diri.....	16
2.1.2	Dimensi-dimensi dalam Konsep Diri.....	19
2.1.3	Aspek-aspek Konsep Diri.....	22
2.1.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri.....	23
2.1.5	Jenis-jenis Konsep Diri.....	23
2.2	Remaja Akhir.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian.....	28
3.2	Bagan Rancangan Penelitian.....	28
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
3.3.1	Variabel Penelitian.....	29
3.3.2	Definisi Operasional.....	29
3.4	Alat Ukur.....	31
3.4.1	Alat Ukur Konsep Diri.....	31
3.4.2	Prosedur Pengisian.....	33
3.4.3	Sistematika Penilaian.....	34
3.4.4	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	35
3.4.4.1	Validitas Alat Ukur.....	35
3.4.4.2	Reliabilitas Alat Ukur.....	36
3.5	Populasi.....	37
3.5.1	Populasi Sasaran.....	37

3.5.2	Karakteristik Populasi.....	37
3.5.3	Teknik Penarikan Sampel.....	37
3.6	Teknik Analisis Data.....	37

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Responden.....	39
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.2	Hasil Penelitian.....	40
4.2.1	Tingkat Konsep Diri.....	40
4.2.2	Gambaran Dimensi Konsep Diri.....	40
4.2.3	Tabulasi Silang antara Konsep Diri dan Usia.....	43
4.2.4	Tabulasi Silang antara Konsep Diri dan Faktor yang Mempengaruhi.....	44
4.3	Pembahasan.....	47

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	52
5.2	Saran.....	53
5.2.1	Saran Teoritis.....	53
5.2.2	Saran Praktis.....	53

DAFTAR PUSTAKA.....	54
---------------------	----

DAFTAR RUJUKAN.....	55
---------------------	----

LAMPIRAN

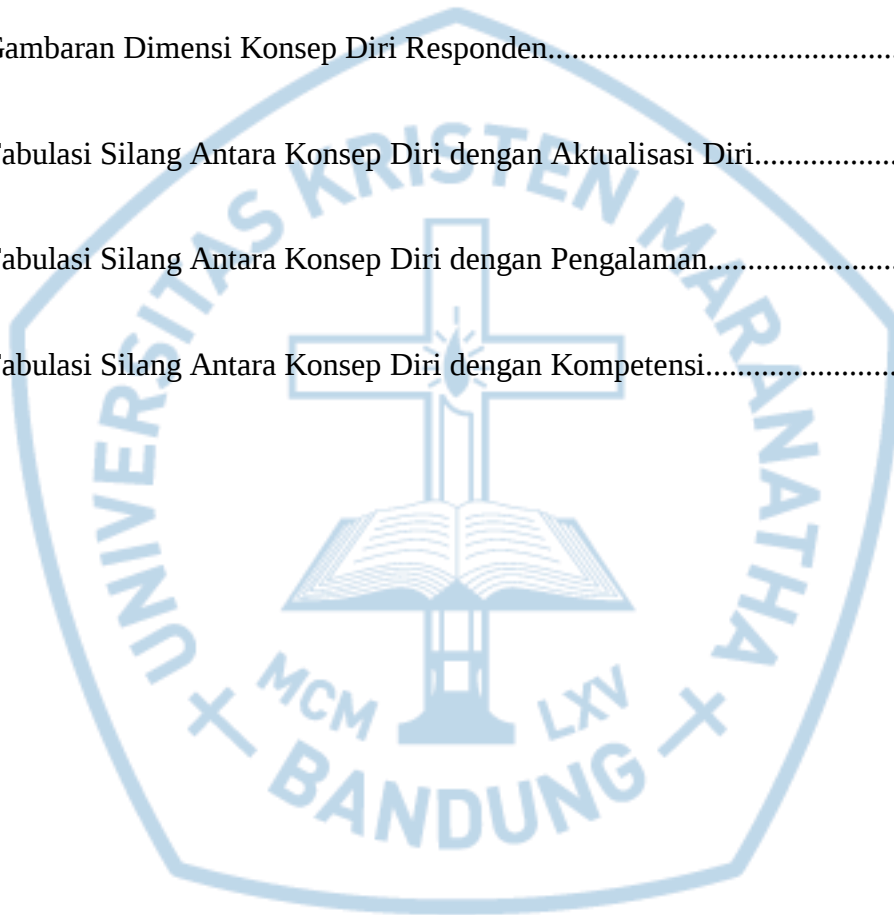
DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir.....	14
Bagan 3.1 Rancangan Penelitian.....	28



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi – kisi Alat Ukur Konsep Diri.....	32
Tabel 3.2 Skor Item.....	34
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.2 Gambaran Konsep Diri Responden.....	40
Tabel 4.3 Gambaran Dimensi Konsep Diri Responden.....	40
Tabel 4.5 Tabulasi Silang Antara Konsep Diri dengan Aktualisasi Diri.....	44
Tabel 4.6 Tabulasi Silang Antara Konsep Diri dengan Pengalaman.....	45
Tabel 4.7 Tabulasi Silang Antara Konsep Diri dengan Kompetensi.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 DEFINISI *SELFIE* DAN *INSTAGRAM*

Lampiran 1.1 Definisi *Selfie*.....L-2

Lampiran 1.2 Definisi *Instagram*.....L-2

Lampiran II ALAT UKUR KONSEP DIRI

Lampiran 2.1 *Inform Consent*.....L-5

Lampiran 2.2 Kuesioner Data Penunjang.....L-6

Lampiran 2.3 Kuesioner Konsep Diri.....L-7

Lampiran III VALIDITAS DAN RELIABILITAS KONSEP DIRI

Lampiran 3.1 Validitas Konsep Diri.....L-15

Lampiran 3.2 Reliabilitas Konsep Diri.....L-17

Lampiran IV PENGOLAHAN DATA

Lampiran 4.1 Data Usia.....L-18

Lampiran 4.2 Hasil Pengolahan Median.....L-18

Lampiran 4.3 Hasil Kuisisioner Konsep Diri.....L-19

Lampiran 4.4 Tabulasi Silang Antara Konsep Diri dengan Usia.....L-22

Lampiran 4.5 Tabulasi Silang Antara Konsep Diri dengan Faktor-faktor
yang Mempengaruhi.....L-23