

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka diperoleh gambaran mengenai resiliensi pada 55 pedagang sembako pasar tradisional Cipanas dengan simpulan sebagai berikut:

1. Banyaknya pedagang yang memiliki derajat resiliensi yang tergolong tinggi dan tergolong rendah relatif sama, namun lebih banyak yang memiliki derajat resiliensi yang tergolong tinggi.
2. Para pedagang dengan derajat resiliensi yang tergolong tinggi memiliki derajat yang tinggi pada keempat aspek resiliensi yaitu *social competence*, *problem solving skills*, *autonomy* dan *sense of purpose and bright future*.
3. Terdapat kecenderungan keterkaitan yang lebih besar antara *high expectation* dan *opportunities for participation and contribution* terhadap derajat resiliensi dibandingkan *caring relationship* terhadap derajat resiliensi yang didapatkan pedagang dari keluarga dan pedagang lain.
4. *Respect* sebagai salah satu kebutuhan dasar psikologis yang dihayati pedagang dan mempunyai kecenderungan keterkaitan dengan derajat resiliensi.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya, peneliti mengajukan beberapa saran, yaitu:

##### 5.2.1 Saran Teoretis

1. Bagi peneliti selanjutnya yang memiliki ketertarikan dalam meneliti Resiliensi dapat melakukan penelitian lebih lanjut mengenai kontribusi faktor-faktor dari Resiliensi, yaitu *caring relationship*, *high expectation* dan *opportunities for participation and contribution* terhadap Resiliensi.

### 5.2.2 Saran Praktis

1. Kepada keluarga pedagang diharapkan selalu menyampaikan harapan yang jelas dan positif kepada pedagang dan memberikan kesempatan untuk mengikuti kegiatan acara keluarga serta dapat diikuti sertakan dalam pengambilan keputusan agar pedagang merasa dianggap sehingga resiliensi pedagang akan terus berkembang dalam menghadapi keadaan tertekan dalam menjalani usahanya.
2. Kepada pedagang yang memiliki derajat resiliensi yang tinggi dan pedagang yang memiliki derajat resiliensi yang rendah, diharapkan mereka dapat berbagi informasi atau *sharing* agar resiliensi pedagang berkembang dalam menghadapi keadaan tertekan dalam menjalani usahanya.
3. Kepada pengelola pasar dapat membentuk paguyuban pedagang pasar dan memberikan kesempatan untuk setiap pedagang dalam kegiatan yang diadakan agar terbentuk keeratan antar sesama pedagang, rasa peduli dan dapat saling mendengarkan segala keluhan yang dialami sehingga mendapatkan solusi bersama.