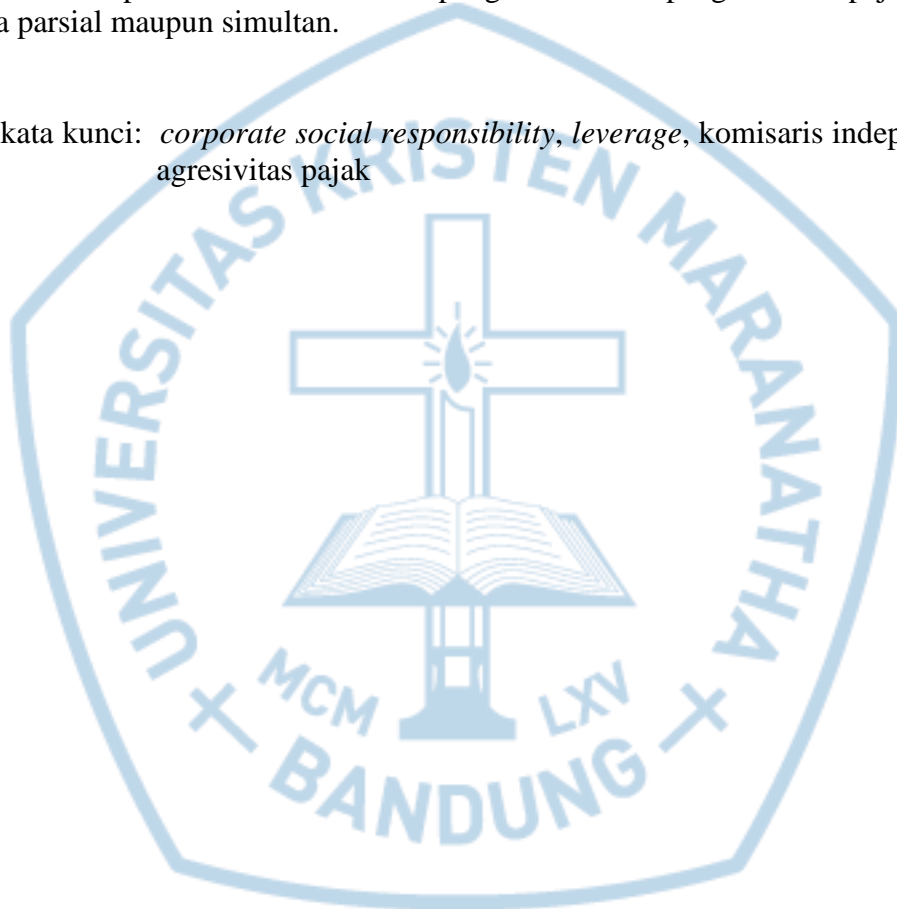


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility*, *leverage*, dan komisaris independen terhadap agresivitas pajak yang diukur dengan *Effective Tax Rates* (ETR), pada perusahaan Index LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2013-2014. Sampel dalam penelitian ini dipilih berdasarkan *purposive sampling* sehingga didapatkan jumlah sampel sebanyak 28 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dan data uji dengan uji asumsi klasik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility*, *leverage* dan komisaris independen tidak memiliki pengaruh terhadap agresivitas pajak baik secara parsial maupun simultan.

Kata-kata kunci: *corporate social responsibility*, *leverage*, komisaris independen, agresivitas pajak



## **ABSTRACT**

*This research aims to know the influence of the corporate social responsibility, leverage, and independent commissioner toward tax aggressiveness. Tax aggressiveness measurement in this study using effective tax rates in Index companies LQ-45 listed on the Indonesia stock exchange during period 2013-2015. Sample in this research were selected by purposive sampling method that be obtained 28 total sample of companies. Data analysis technique used in research is multiple regression and test of data is classic assumption. The result according to partial and simultaneous showed that corporate social responsibility, leverage, and independent commissioner has not an influence on tax aggressiveness.*

*Keywords: corporate social responsibility, leverage, independent commissioner, tax aggressiveness.*



## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	9
2.1.1 Teori Legitimasi .....	9
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i> .....	10
2.1.3 Definisi Pajak .....	11
2.1.4 Fungsi Pajak .....	13
2.1.5 Jenis Pajak .....	15
2.1.6 Stelsel Pajak .....	17
2.1.7 Asas Pemungutan Pajak .....	18
2.1.8 Sistem Pemungutan Pajak .....	19
2.1.9 Pengurang Penghasilan .....	21
2.1.10 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	24
2.1.11 <i>Leverage</i> .....	26
2.1.12 Komisaris Independen .....	28
2.1.13 Agresivitas Pajak .....	29
2.1.14 Penelitian Terdahulu .....	32
2.2 Rerangka Pemikiran .....	33
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	35
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Agresivitas Pajak .....	36
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Agresivitas Pajak .....	36
2.3.3 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Agresivitas Pajak .....	37
2.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility, Leverage, dan Agresivitas Pajak</i> .....	38

BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	40
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV)	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5 Teknik Analisis Data	47
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	47
3.5.1.1 Uji Normalitas	47
3.5.1.2 Uji <i>Outlier</i>	48
3.5.1.3 Uji Multikolineritas	48
3.5.1.4 Uji Heteroskedastisitas	49
3.5.1.5 Uji Autokorelasi	49
3.5.1.5.1 Uji <i>Statistics Q : Box-Pierce</i> dan <i>Ljung Box</i>	50
3.6 Uji Hipotesis	50
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.6.2 Uji <i>Goodness of Fit</i>	51
3.6.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	51
3.6.4 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	52
3.6.5 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Sampel Penelitian	53
4.2 Uji Asumsi Klasik	56
4.2.1 Uji <i>Outlier</i>	56
4.2.2 Uji Normalitas	58
4.2.3 Uji Multikolineritas	61
4.2.4 Uji Autokorelasi	63
4.2.5 Uji Heteroskedastisitas	64
4.3 Persamaan Regresi	66
4.3.1 Model Penelitian	66
4.3.2 Pengujian Koefisiensi Regresi Secara Parsial (Uji Statistik t)	67
4.3.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Agresivitas Pajak	69
4.3.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Agresivitas Pajak	70
4.3.2.3 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Agresivitas Pajak	71
4.3.3 Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji Statistik F)	71
4.4 Koefisien Determinasi Secara Parsial	74
4.5 Koefisien Determinasi Secara Simultan	76
4.6 Pembahasan	77
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	80
5.2 Keterbatasan Penelitian	82

5.3 Saran-saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	84
LAMPIRAN .....	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ) .....	97



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran .....	35
Gambar 4.1 Histogram .....	64
Gambar 4.2 Model Penelitian .....	67



## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Penerimaan Pajak dalam Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) Tahun 2011-2015 .....	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1	Sampel Penelitian Perusahaan Index LQ-45 pada periode 2013-2015 .....	42
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel (DOV) .....	45
Tabel 4.1	Data <i>Corporate Social Responsibility</i> ( $X_1$ ), <i>Leverage</i> ( $X_2$ ), Komisaris Independen ( $X_3$ ), dan Agresivitas Pajak ( $Y$ ) .....	54
Tabel 4.2	Hasil Uji <i>Outlier</i> Tahap 1 .....	57
Tabel 4.3	Hasil Uji <i>Outlier</i> Tahap 2 .....	57
Tabel 4.4	Hasil Uji <i>Outlier</i> Tahap 3 .....	58
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas Sebelum Uji <i>Outlier</i> .....	60
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas Setelah Uji <i>Outlier</i> .....	61
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinearitas .....	62
Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	65
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisiensi Regresi Secara Parsial (Uji Statistik t) .....	68
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji Statistik F) .....	73
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi Secara Parsial .....	74
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi Secara Simultan .....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Daftar Item Pengungkapan CSR.....	87
Lampiran 2	Hasil <i>Output</i> SPSS.....	90

