

## **ABSTRACT**

*This research aims to know how far students of Faculty of Economic in Bandung understand about social responsibility. This research uses purposive sampling method with 124 respondents and qualitative method to analyze data by reducing, presenting, and taking conclusion. Result of this research shows that social responsibility subject doesn't exist in bachelor program, but a lot of students have already understood about social responsibility and involved in several activities that related to social responsibility.*

**Keywords:** *social responsibility*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas di Kota Bandung memahami *social responsibility*. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan melakukan pengambilan sampel sebanyak 124 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa banyak mata kuliah *social responsibility* belum terdapat di dalam kurikulum mahasiswa S-1, tetapi sudah banyak mahasiswa memahami dengan benar mengenai *social responsibility* dan terlibat di dalam beberapa kegiatan yang berhubungan dengan *social responsibility*.

**Kata Kunci:** Tanggung jawab sosial



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
BAB II Kajian Pustaka, Definisi Konsep, Kajian Penelitian yang Relevan .....	7
2.1 Kajian Pustaka .....	7
2.1.1 Pemahaman.....	7
2.1.1.1 Definisi Pemahaman.....	7
2.1.1.2 Bentuk-Bentuk Pemahaman .....	7
2.1.2 <i>Responsibility</i> .....	9
2.1.2.1 Pengertian <i>Responsibility</i> .....	9
2.1.2.2 Macam-Macam <i>Responsibility</i> .....	10
2.1.3 <i>Social Responsibility</i> .....	11
2.1.3.1 Pengertian <i>Social Responsibility</i> .....	11
2.1.3.2 Prinsip <i>Social Responsibility</i> .....	12
2.1.3.3 Sejarah Perkembangan <i>Social Responsibility</i> .....	14
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
2.1.4.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
2.1.4.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
2.1.5 Penerapan CSR di Indonesia .....	20
2.1.6 Peranan CSR oleh Perguruan Tinggi.....	24
2.2 Definisi Konsep .....	27

2.3 Kajian Penelitian yang Relevan .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Tempat Penelitian .....	31
3.3 Sumber Data.....	32
3.4 Instrumen Penelitian .....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	37
4.1.1 Gambaran Responden.....	37
4.1.1.1 Berdasarkan Perguruan Tinggi .....	37
4.1.1.2 Berdasarkan Tingkatan .....	38
4.1.2 Analisis Deskriptif .....	38
4.1.2.1 Gambaran Responden pernah Mendengar Mengenai <i>Social Responsibility</i> atau Tanggung Jawab Sosial .....	38
4.1.2.2 Gambaran Responden pernah Mempelajari Mengenai <i>Social Responsibility</i> atau Tanggung Jawab Sosial .....	39
4.1.2.3 Gambaran Responden Mengetahui Dimana <i>Social Responsibility</i> .....	39
4.1.2.4 Gambaran Responden Mengenai Mata Kuliah <i>Social Responsibility</i> .....	40
4.1.2.5 Gambaran Responden Mengenai Peranan Perguruan Tinggi Berpengaruh pada Pemahaman <i>Social Responsibility</i> .....	41
4.1.2.6 Gambaran Responden Mengenai Pemahaman <i>Social Responsibility</i> .....	42
4.1.2.7 Gambaran Responden mengenai Keterlibatan didalam Program <i>Social Responsibility</i> .....	43
4.1.2.8 Gambaran Responden mengenai Program <i>Social Responsibility</i> yang diikuti.....	44
4.2 Pembahasan .....	45
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>47</b>
5.1 Kesimpulan .....	47
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	47
5.3 Saran .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>51</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	25
Gambar 4.1 Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	36
Gambar 4.2 Berdasarkan Tingkatan.....	37



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	30
Tabel 3.1 Daftar Perguruan Tinggi .....	32
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Responden Mendengar tentang <i>Social Responsibility</i> 38	38
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Responden Mempelajari <i>Social Responsibility</i> .....	39
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Responden Mengetahui <i>Social Responsibility</i> .....	39
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Responden Mengenal <i>Social Responsibility</i> .....	40
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Responden Mengenai Peranan <i>Social Responsibility</i> .	41
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Responden Pemahaman <i>Social Responsibility</i> .....	42
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Responden dalam Keterlibatan <i>Social Responsibility</i> 43	43
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Responden Mengenai Program <i>Social Responsibility</i> 44	44



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner .....	50
Lampiran B Tabulasi Data .....	52

