

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi saat ini persaingan antar usaha semakin ketat, dengan banyaknya pesaing usaha yang beranekaragam membuat organisasi mencari cara agar dapat bertahan dalam persaingan. Strategi yang tepat dalam mempertahankan persaingan dibutuhkan sumber daya manusia yang baik. Sumber daya manusia mempunyai dampak yang lebih besar terhadap efektivitas organisasi dibanding sumber daya yang lain. Seberapa baik sumber daya dikelola akan menentukan kesuksesan organisasi dimasa mendatang (Purnaya, 2016:3)

Perusahaan dapat bertahan dan kuat dalam persaingan yaitu dengan meningkatkan kinerja karyawan. Mulyadi (2007:363) menyatakan Kinerja didefinisikan sebagai keberhasilan personel dalam mewujudkan sasaran strategik di empat prospektif: keuangan, pelanggan, serta pembelajaran dan pertumbuhan. Memaksimalkan kinerja karyawan dalam perusahaan mampu meningkatkan pertahanan dalam persaingan dan dapat memaksimalkan tujuan perusahaan.

Perusahaan yang banyak peminatnya dalam dunia bisnis saat ini yaitu perusahaan jasa. Salah satu produk yang ditawarkan dalam perusahaan jasa yaitu jasa pengiriman. Perusahaan ini merupakan perusahaan yang dipilih setiap individu untuk mempermudah dalam hal pengiriman antar kota maupun antar pulau. Keberadaan perusahaan ini sudah tersebar disetiap daerah perkotaan maupun pedesaan. Perusahaan yang mengandalkan sumberdaya manusia untuk menyediakan jasa dan mengutamakan pelayanan yang baik bagi penggunanya.

Selain pelayanan yang diberikan perusahaan, perusahaan dapat bersaing dalam hal mengembangkan sistem perusahaan agar jasa yang diberikan tidak mengecewakan.

Faktor utama yang dapat dilihat dalam perusahaan yaitu kinerja karyawan. Kinerja karyawan yang baik merupakan faktor utama dalam proses berjalannya perusahaan. Perusahaan yang baik mengerti cara mengatur bagaimana kinerja karyawan supaya dapat tercapainya visi dan misi yang dibuat perusahaan. Kinerja karyawan dapat dipengaruhi oleh beberapa hal antara lain yaitu gaya kepemimpinan dan motivasi.

Salah satu faktor yang mempengaruhi kinerja yaitu gaya kepemimpinan. Purwanto mengatakan (2006:24) Gaya kepemimpinan pada dasarnya menunjukkan suatu cara bagaimana seseorang pemimpin mempengaruhi, mengarahkan, memotivasi, dan mengendalikan bawahannya dengan cara-cara tertentu, sehingga bawahan dapat menyelesaikan tugas pekerjaannya secara efektif dan efisien.

Peranan pemimpin dalam kehidupan berorganisasi sangat dibutuhkan karena tiada organisasi tanpa pimpinan, jika boleh diibaratkan organisasi itu tubuh tanpa kepala. Dalam kenyataannya seorang pemimpin harus dapat memberikan semangat dan motivasi kepada karyawannya dalam menyelesaikan pekerjaannya. Agar para karyawan termotivasi untuk meningkatkan kualitas kehidupan kerja mereka. Dengan demikian para karyawannya akan berusaha secara terus menerus untuk meningkatkan kinerjanya, sehingga dapat memberikan keuntungan perusahaan. (Roscahyo & Prijati, 2013: 2)

Faktor lain yang mempengaruhi kinerja adalah motivasi kerja karyawan, Griffin & Ebert (2007:248) menyatakan secara umum, motivasi didefinisikan sebagai serangkaian kekuatan yang menyebabkan orang berperilaku dalam cara tertentu. Seorang pekerja mungkin termotivasi untuk bekerja keras dan berproduksi sebanyak mungkin, sementara yang lainnya mungkin termotivasi untuk berproduksi secukupnya.

Karyawan akan termotivasi ketika mereka mengulangi pekerjaan dan dapat menghasilkan kinerja yang baik untuk memberi keuntungan pada perusahaan. Oleh karena itu kualitas dari karyawan merupakan suatu penunjang dalam mendorong upaya organisasi mencapai target yang sesuai dengan tujuan perusahaan.

PT. Pos Indonesia (Persero) merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dalam bidang pengiriman barang maupun jasa. PT. Pos Indonesia beralamat di Jalan Cilaki No.73 Bandung, Jawa Barat yang merupakan kantor pusat yang ada di Bandung. PT. Pos Indonesia merupakan perusahaan pertama yang menayani jasa pengiriman di Indonesia. Perusahaan ini memiliki aktivitas inti yaitu pengumpulan, pengolahan, pengiriman, maupun layanan keuangan. Terlebih lagi di era sekarang ini banyak persaingan yang tersebar diseluruh Indonesia sehingga PT. Pos Indonesia dituntut untuk meningkatkan kinerja karyawan untuk dapat bertahan dalam persaingan. Dengan penjelasan yang telah dibahas sebelumnya, sumberdaya manusia yang memiliki kinerja yang baik tidaklah lepas dari gaya kepemimpinan dan motivasi.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. POS INDONESIA (PERSERO) Bandung”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas , maka masalah yang akan diteliti dan diidentifikasi adalah sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan pada PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung?
2. Apakah terdapat pengaruh motivasi terhadap kinerja karyawan PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung?
3. Apakah terdapat pengaruh gaya kepemimpinan dan motivasi terhadap kinerja karyawan PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah diatas , maka tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Untuk mendeskripsikan dan menganalisis pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan pada PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung.
2. Untuk mendeskripsikan dan menganalisis pengaruh Motivasi terhadap kinerja karyawan pada PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung.
3. Untuk mendeskripsikan dan menganalisis pengaruh gaya kepemimpinan dan motivasi pada PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini sangat diharapkan berguna bagi berbagai pihak antara lain :

1. Bagi Peneliti

Manfaat yang dirasakan langsung oleh peneliti yaitu memahami pengaruh gaya kepemimpinan dan motivasi terhadap kinerja karyawan selain itu sebagai sarana untuk mengembangkan ilmu yang diperoleh oleh peneliti.

2. Bagi Akademis

Memberikan informasi tambahan atau pengetahuan untuk mahasiswa/i Universitas Kristen Maranatha mengenai pengaruh gaya kepemimpinan dan motivasi terhadap kinerja karyawan pada PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung.

3. Bagi Perusahaan

Memberikan informasi bagi perusahaan untuk membantu memecahkan permasalahan yang ada diperusahaan yang dikaitkan dengan gaya kepemimpinan dan motivasi yang berpengaruh pada kinerja karyawan.