

ABSTRAK

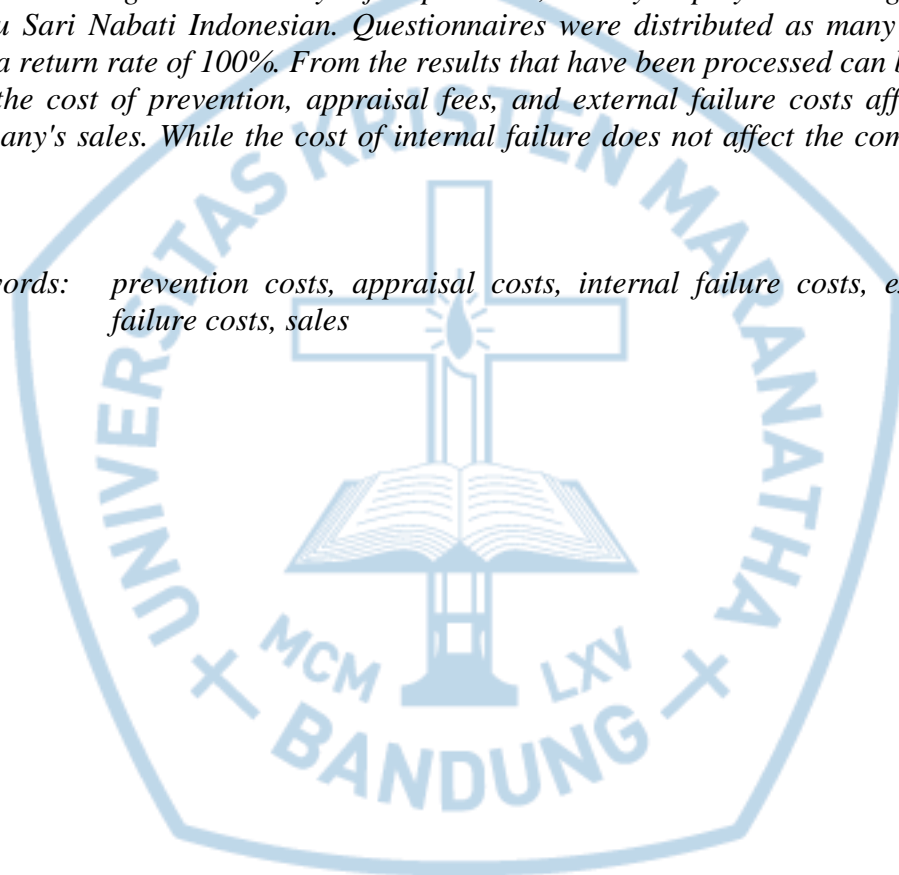
Saat ini banyak perusahaan yang bersaing di pasaran untuk mempromosikan hasil produksinya agar laku dan dikenal oleh masyarakat secara luas. Salah satu faktor yang digunakan oleh perusahaan yaitu kualitas dari hasil produksi tersebut. Dengan adanya kualitas yang baik, maka hasil produksi suatu perusahaan lebih unggul dibandingkan dengan perusahaan yang lain yang menyebabkan hasil produksi tersebut laku di pasaran. Akan tetapi, untuk mendapatkan kualitas yang baik, maka perusahaan harus mengeluarkan biaya kualitas terhadap suatu produksi agar meningkatkan penjualan perusahaan tersebut. Biaya kualitas itu terbagi menjadi empat jenis, yaitu biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal. Dengan demikian, dilakukan sebuah penelitian yang bertujuan untuk menguji berbagai jenis biaya kualitas terhadap peningkatan penjualan. Data dikumpulkan melalui survey langsung dari responden, yaitu karyawan yang bekerja pada PT. Kaldu Sari Nabati Indonesia. Kuesioner yang disebar sebanyak 30, dengan tingkat pengembalian 100%. Dari hasil yang telah diolah dapat diketahui bahwa biaya pencegahan, biaya penilaian, dan biaya kegagalan eksternal berpengaruh terhadap penjualan perusahaan. Sedangkan biaya kegagalan internal tidak berpengaruh terhadap penjualan perusahaan.

Kata-kata kunci: biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, biaya kegagalan eksternal, penjualan

ABSTRACT

Currently, many companies competing in the market to promote their products to be sold and widely known by the public. One factor that is used by a relatively firm is the quality of these productions. With the good quality, the production of an enterprise is superior compared to other companies that cause these productions sold in the market. However, to get good quality, then the company must pay the quality of a production in order to increase sales of the company. The cost of quality is divided into four types, namely the prevention costs, appraisal costs, internal failure costs and external failure costs. This, conducted a study that aims to test various types of cost of quality to increase sales. Data were collected through direct surveys of respondents, namely employees working at PT. Kaldu Sari Nabati Indonesian. Questionnaires were distributed as many as 30, with a return rate of 100%. From the results that have been processed can be seen that the cost of prevention, appraisal fees, and external failure costs affect the company's sales. While the cost of internal failure does not affect the company's sales

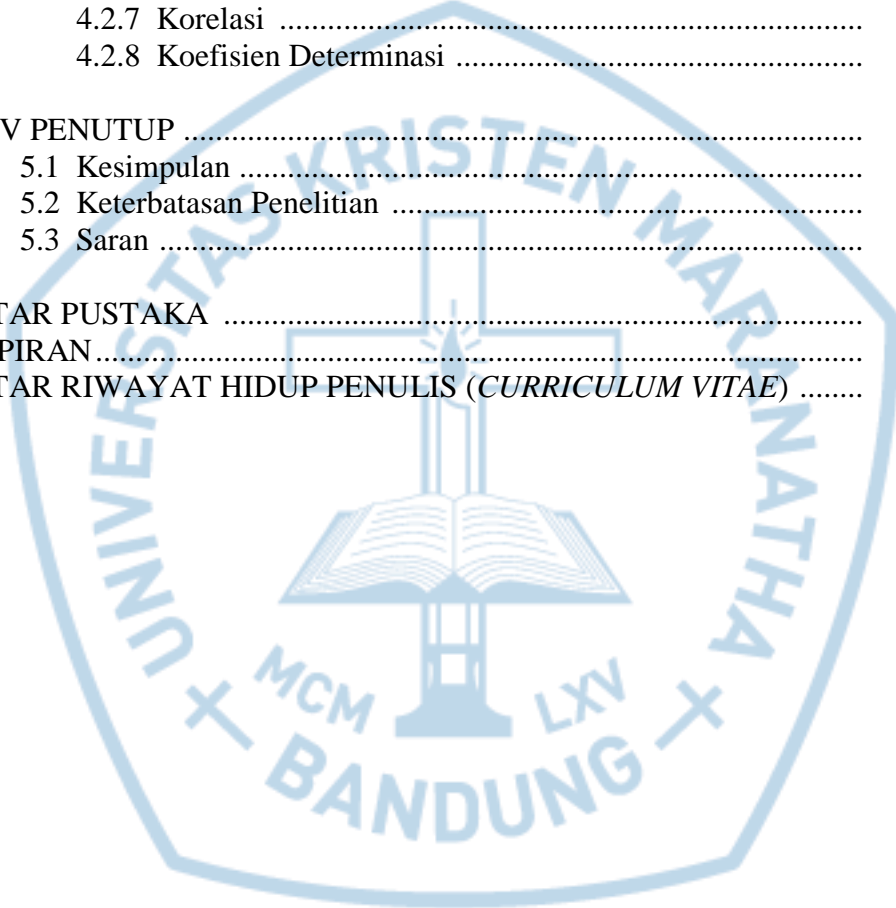
Keywords: prevention costs, appraisal costs, internal failure costs, external failure costs, sales



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Definisi Biaya	6
2.1.2 Klasifikasi Biaya	7
2.1.3 Definisi Biaya Kualitas	8
2.1.4 Jenis-jenis Biaya Kualitas	9
2.1.5 Definisi penjualan	11
2.1.6 Tujuan Penjualan.....	12
2.1.7 Jenis-jenis dan Bentuk-bentuk Penjualan	13
2.1.8 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan	15
2.1.9 Pengaruh Biaya Kualitas terhadap Penjualan	16
2.1.10 Riset Empiris	19
2.2 Rerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	22
3.3 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Hasil Penelitian	31
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Kaldu Sari Nabati Indonesia	31
4.1.2 Gambaran Umum Unit Penelitian	33
4.1.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33

4.1.2.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	34
4.2	Hasil Pengujian	35
4.2.1	Uji Validitas	35
4.2.2	Uji Reliabilitas	40
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	42
4.2.3.1	Uji Normalitas	42
4.2.3.2	Uji Multikolinearitas.....	43
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas	45
4.2.4	Uji Parametrik Secara Simultan	46
4.2.5	Uji Parametrik Secara Parsial	47
4.2.6	Persamaan Regresi	49
4.2.7	Korelasi	51
4.2.8	Koefisien Determinasi	52
BAB V PENUTUP		55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Keterbatasan Penelitian	55
5.3	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN.....		59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)		71



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Biaya Pencegahan	36
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Biaya Penilaian	37
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Biaya Kegagalan Internal..	38
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Biaya Kegagalan Eksternal	39
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Penjualan.....	40
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	41
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.13	Hasil Uji Simultan	47
Tabel 4.14	Hasil Uji Parsial	48
Tabel 4.15	Hasil Uji Parsial	49
Tabel 4.16	Korelasi	51
Tabel 4.17	Koefisien Detereminasi.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	59
Lampiran 2	Hasil Uji Instrumen.....	61
Lampiran 3	Hasil Uji Asumsi Klasik	66
Lampiran 4	Hasil Uji Regresi.....	68
Lampiran 5	Hasil Uji Korelasi	69
Lampiran 6	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70

